

GLISE



ALL NEW LINCOLN

NAVIGATOR

THE CENTER OF GRAVITY



LINCOLN



Conoce las versiones contemporáneas
en mármol a escala 1:1 de los volúmenes
concebidos para la tumba del
papa Julio II conocidos como:

Esclavos

Así Michelangelo Bounarroti
liberó los cuerpos de la roca...

Plaza Carso
Lunes a domingo | Entrada gratuita
@ElMuseoSoumaya





Q U I N T E S S E N T I A L L Y

Expect the best. *Experience better.*

Quintessentially is the global authority in luxury lifestyle management
for the world's most discerning individuals.



MB&F



HM8 MARK 2 PURPLE
MBANDF.COM

GIVENCHY



LE SOIN NOIR

NUEVO BÁLSAMO DE NOCHE

LA FUERZA REPARADORA DEL ALGA VITAL⁽¹⁾
PARA UNA TRANSFORMACIÓN DE LA PIEL DURANTE LA NOCHE

LA PIEL SE REPARA EN 4 HORAS⁽²⁾

PIEL 6 VECES MÁS REAFIRMADA⁽³⁾

(1)EXTRACTO DE SKELETONEMA COSTATUM (2)PRUEBA INSTRUMENTAL EN 30 SUJETOS (3)AUTOEVALUACIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL RENDIMIENTO DEL PRODUCTO, COMPARACIÓN ENTRE EL EFECTO TRAS LA APLICACIÓN EN 34 PERSONAS Y EL EFECTO DESPUES DE 1 MES EN 33 PERSONAS.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS
MEXICO CITY

BLACK ∞ BADGE
SPECTRE

SHOWROOM
Av. Juan Salvador Agraza 65, Las Tinajas, Cuajimalpa
de Morelos, 05310 CDMX, México
📞 (52) 55 52 92 59 90
rolls-roycemotorcars.com/mexico



H
U
B
L
O
T

OWN IT





PATRICK MAHOMES



OFFICIAL
FERRARI DEALER
FERRARI MÉXICO



Ferrari
Amaifi

Ferrari México | Ferrari Guadalajara | Ferrari Monterrey
ferrarimexico.com.mx

EXQUISITELY DESIGNED
for effortless entertaining



WOLF

SUB-ZERO

COVE

A Higher Standard™





FAENA DISTRICT

TULUM

HOTEL, RESIDENCES AND OCEAN CLUB

52 999 185 0584

 INMOBILIA

Faena Residences Tulum Residential ("Project") is not owned, developed, or sold by Faena Hotels & Resorts (Maryland) LLC, Accor, S.A., Faena Group LLC or its Affiliates, Banco Inveks, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Inveks, acting exclusively as Trustee of Trust F/4995, a Trust organized under Mexican Law ("Owner"), (and/or its assignee, including the Residential Company), is independently owned and operated and is solely responsible for the ownership, development, and operation of the Residential Project. Owner uses the Faena Brand and certain trademarks pursuant to a limited, nonexclusive, non-transferable and non-sublicensable license from Faena Group, LLC. Under certain circumstances, the license may be terminated or revoked according to its terms in which case neither the individual residential residences ("Residences") nor any part of the Residential Project will be identified as a Faena Residences branded project or have any rights to use the Faena marks. Faena Hotels & Resorts (Maryland) LLC, Accor, S.A., Faena Group LLC and/or its Affiliates do not make any representations or guarantees with respect to the Residences or the Residential Project and are not responsible for Owner's marketing practices, advertising, and sales representations. A Development by Inmobilia.



55 AÑOS DE

RANGE ROVER

CARTA EDITORIAL

Entendiendo un hito como un hecho crucial dentro de un proceso o una trayectoria, la vida comprende varios de ellos a lo largo de los años que la conforman; ya sea de una persona, una empresa o, en este caso, Glise. Lo que comenzó siendo un mero deseo, logró materializarse y se convirtió en un sueño hecho realidad. A lo largo de estos primeros diez años de vida, Glise ha logrado posicionarse en la industria editorial como una publicación de culto, donde la curaduría del contenido no solamente es exquisita de leer sino propone contenido relevante para el lector, esos bon vivants que gustan de las revistas con información exclusiva en materia de viajes, arquitectura, decoración y arte. Además, su impresión en tamaño coffee table book permite que las imágenes sean apreciadas aún más, convirtiéndolas en un absoluto deleite a la vista y haciendo de la publicación un ejemplar digno no solamente de conservar sino de exhibir en tu sala de estar u oficina. Con una identidad consolidada y la emoción a flor de piel por haber cumplido el décimo aniversario, marcamos el final de una década que nos enseñó y disfrutamos a tope, y al mismo tiempo iniciamos una nueva, deseando convertirla en un hito más de nuestra historia.

Germán Fernández
Publisher



GLISE

Publisher
Germán Fernández
german@glisemagazine.com

Directora
Naye Quiros
naye@glisemagazine.com

Coordinadora Editorial
Fernanda Segura
fernanda@glisemagazine.com

Diseño
Laura Franco
laura@glisemagazine.com

Colaboradores
Patrick Castrejón
Georgina Romo

Asistente
Jessica Ortega

Foto portada
Leonardo Fernández

Retoque portada
Natalia Makovii

Modelo
Darya Tokmakova

Stylist
Sofía Iñigo

Total Looks
Louis Vuitton

Locación
Faena Tulum

glisemagazine.com

Revista GLISE
Pennsylvania 214 interior 102
Col. Nápoles 03810, Ciudad de México
Para anunciar o suscribirse a la revista:
info@glisemagazine.com | 00525571620529

GLISE, año 11 No 21 revista semestral Diciembre de 2025. Editor Responsable: Germán Daniel Fernández. Número de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2015-100515452500-102. Número de Certificado de Licitación de Título y Contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de la Gobernación: 16630. Domicilio de la Publicación: Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810, Ciudad de México, México. Teléfono (55) 71620529. Impresión por: Offset Santiago, S.A. de C.V. Salvador Velasco No. 102 Manzana 4 Lote 2 y 3, Col. Parque Industrial Exportec I C.P. 50200, Toluca de Lerdo, Edo. de México, Teléfono (722) 962.1800. Distribuidor: Germán Daniel Fernández, Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Benito Juárez, C.P. 03810, Ciudad de México, México. Título de Registro de Marca otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, con número 1641876. Este número se terminó de imprimir en Diciembre de 2025. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del Editor de la Fotografía.



Maserati

MC PURA

Preventa exclusiva para
personas exclusivas.
Sé de los primeros en descubrirlo.

Concierge Maserati  56 1057 9221

maseratimexico.com   [maseratimx](#)

CONTENIDO

ALUCINANTES CREACIONES	34
URBANA AVENTURA	44
LUMÍNICA IDEOLOGÍA	54
SANTUARIO	64
COTIDIANA FENOMENOLOGÍA	74
NOUVELLES	90
EMBLEMÁTICO PORTAFOLIO	128
LLAMATIVA PROPORCIÓN	140
CONTEMPORÁNEA SERENIDAD	150
SERENA NOSTALGIA	160





Haz del próximo destino
una historia compartida.

Obtén vuelos
al 2x1.

En Amex, así también te respaldamos.

Consulta requisitos de contratación, beneficios, comisiones,
Términos, Condiciones y productos participantes en go.amex/conamex



Barcelona a un vuelo directo de distancia

Solo por temporada, 6 vuelos semanales
desde el 28 de marzo de 2026

aeromexico.com

 **AEROMÉXICO** Team Aeroméxico
Estar cerca, llegar lejos.

ALUCINANTES CREACIONES

El mejor diseñador de portadas de discos de toda la historia fue, sin duda, Storm Thorgerson; un apasionado de la fotografía clásica, el diseño moderno y los conceptos surrealistas cargados de simbolismos.

¿Qué tienen en común Led Zeppelin, The Cranberries, Black Sabbath, Muse y Pink Floyd? A simple vista podría parecer que solamente los une el hecho de ser bandas de rock, sin embargo, más allá de eso también comparten una característica peculiar: todas tienen al menos un disco con la portada diseñada por el legendario Storm Thorgerson. Quizás este nombre no te suene familiar del todo, aunque probablemente muchas de sus creaciones pasaron por tus manos si eres amante de este género musical. Y, ya entrados en materia, ¿quién era Storm Thorgerson? Británico de nacimiento, oriundo del condado de Middlesex en Inglaterra, comenzó a escribir su historia sin darse cuenta desde el momento que estudió en la Cambridgeshire High School for Boys, donde se hizo íntimo amigo de Syd Barrett y Roger Waters (un año menor y un año mayor que él, consecutivamente), con quienes jugaba rugby y que más tarde se convertirían en los fundadores de Pink Floyd. Años después estudió Filosofía en la Universidad de Leicester, donde se graduó con honores, y posteriormente en el Royal College of Art estudió cine y televisión. Dichos conocimientos académicos lo llevaron a fundar en el año 1968 -junto con su amigo diseñador Aubrey Powell- el grupo de arte gráfico denominado Hipgnosis, dando inicio a la magnífica aventura de su vida profesional. Desde entonces, la fotografía jugaba un papel fundamental en sus creaciones, citando a Thorgerson: "Me gusta la fotografía porque es un medio de realidad, a diferencia del dibujo que es irreal. Me gusta jugar con la realidad... moldear la realidad. Algunos de mis trabajos ruegan por la pregunta si es real o no". La simbiosis entre la visión de Pink Floyd y la de Hipgnosis vio la luz por primera vez con el disco *A Soucerful of Secrets*; gracias a la sugerencia de Roger Waters Thorgerson y Powell se hicieron cargo del arte que engalanaría la portada, trabajo por el cual cobraron en aquel tiempo



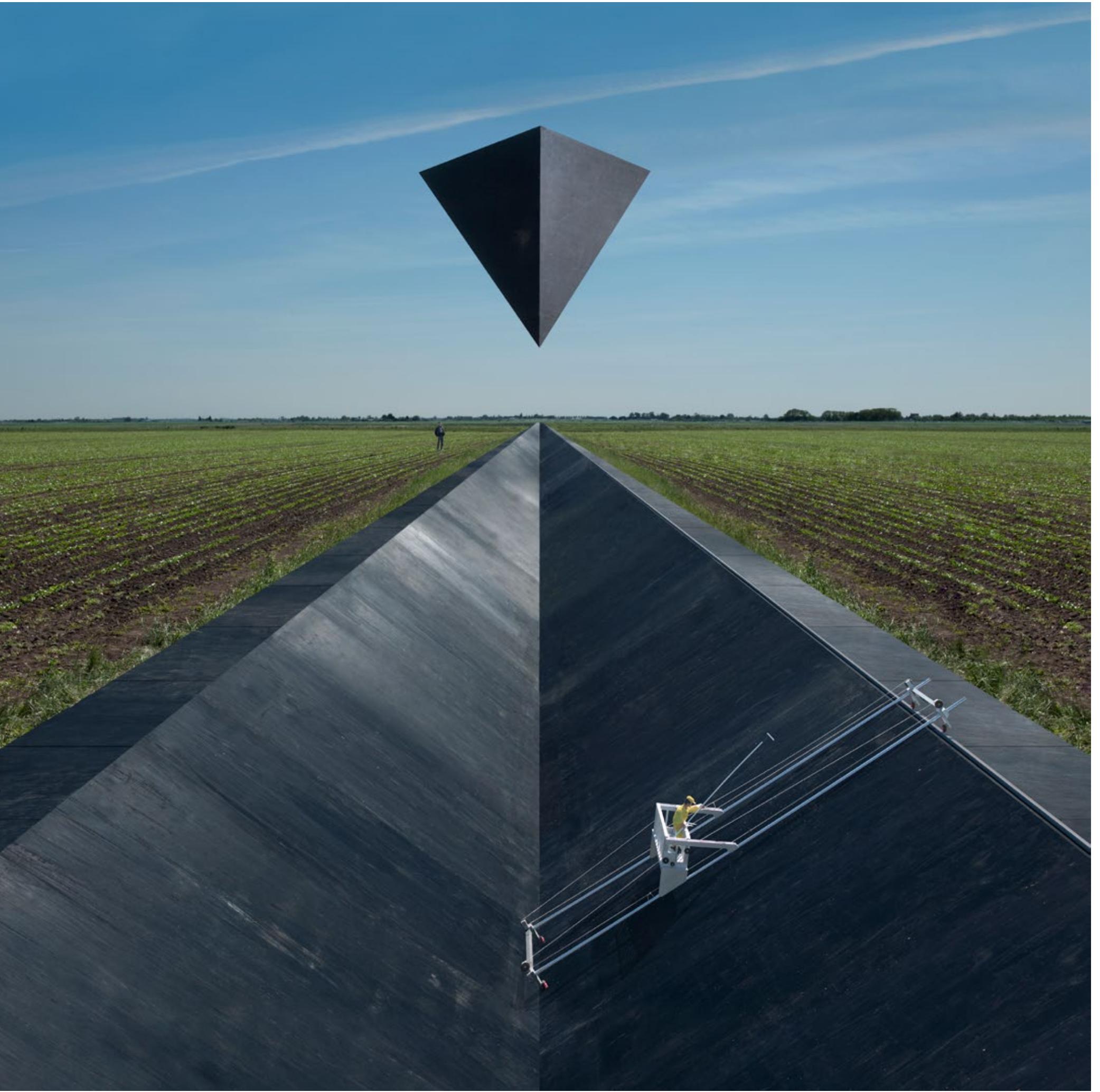


sólomente 110 libras, sin imaginarse que ambos proyectos alcanzarían un éxito monumental, de hecho Hipgnosis se convirtió no solamente en el despacho de diseño más llegando a convertirse en el despacho de diseño más influyente de la década de los años 70 sino de la historia de arte musical. Desde sus inicios, A Thorgerson lo que le gustaba era experimentar con la cámara, el cuarto oscuro y plasmar diseños que incluían escenas que invitaban a la reflexión y narrativas visualmente atractivas; un trabajo completamente artesanal, sin ningún tipo de efecto visual de carácter digital o hecho por computadora, lo cual fue llevado muchas veces al límite. Tal fue el caso de la producción de *Momentary Lapse of Reason*, ocupando cuatro tractores que transportaron 700 camas de hierro de hospital, mismas que fueron armadas durante seis horas por treinta personas en una playa para sacar la fotografía. O para la portada de *Wish You Were Here*, donde se muestran dos hombres estrechando manos y uno de ellos está en llamas; ¿es real o es un efecto? Lo importante para Storm era representar la idea general del disco, para lo cual tenía interminables reuniones de lluvia de ideas con la banda en cuestión, aunque al final siempre terminaba haciendo lo que él quería (según cuentan los integrantes de Pink Floyd) mientras el resultado final mostrara algo irreal creando a partir de elementos reales. Poco a poco las bandas de rock más famosas de la época comenzaron a llamarlo para trabajar con él gracias a su habilidad de traer a la luz cualquiera que fuera la idea y hacer hasta lo imposible para representarla en una fotografía. Sin duda su trabajo más representativo y el más aclamado de todos fue la portada de *The Dark Side of the Moon* (Pink Floyd), considerado una de las mejores obras maestras musicales de todos los tiempos y portada icónica en la historia de la música; para esta ocasión Thorgerson trabajó de acuerdo a la solicitud del cliente:





"algo más inteligente y sofisticado, como una caja de chocolates de magia negra" y el resultado es historia. A pesar del gran éxito que tuvo con Hipgnosis, en 1983 el despacho decide cerrar sus puertas y Storm comienza a producir videos musicales, haciendo honor a su deseo juvenil de convertirse en cineasta, asociándose nuevamente con Aubrey Powell para formar Greenback Films y continuar en conjunto los exitosos frutos de su expresión artística. Indudablemente su sello personal y aportación visual siempre giró en torno a mostrar objetos que podrían considerarse cotidianos fuera de su entorno común o en situaciones irreales, exponiendo su presencia y transformando su significado mientras invitaban al espectador a emprender un viaje enigmático. Su medio millar de portadas de disco que acompañan las melodías de personajes tanto enigmáticos como legendarios -entre ellos Paul McCartney y Queen-, los diversos videos musicales y la serie de libros publicados dedicados a desmenuzar y explorar alrededor de cinco décadas de trabajo a través de anécdotas y material inédito, lo consolidaron (por si quedaba alguna duda) como un ícono no solamente de la industria musical sino del diseño en general; prueba de ello es el premio que otorga la revista británica de rock progresivo Prog Magazine, la cual reabutizó el nombre del galardón para rendir homenaje a este influyente artista llamándolo Storm Thorgerson Grand Design Award, otorgado al diseñador del mejor empaque del año, mismo que Thorgerson recibió en el año 2012 por su larga trayectoria de trabajo con Pink Floyd. En el año 2013, después de haber sufrido un infarto que lo había dejado paralizado, Sam Thorgerson falleció en la ciudad de Londres a causa de un tipo de cáncer desconocido a la edad de 69 años, dejando tras de él evidencia de su genialidad y contribución al mundo de la música que trascenderán el paso del tiempo.







URBANA AVENTURA

En uno de los barrios más auténticos de la ciudad de Nueva York, en el corazón de Tribeca, Four Seasons Downtown te invita a vivir una experiencia vibrante e inspiradora en un oasis urban chic dentro de una de las metrópolis del mundo.

Nueva York, mejor conocida como la ciudad que nunca duerme gracias al libro publicado en 1898 *Out of Mulberry Street: Stories of Tenement Life in New York City*, donde se describe al barrio sureño The Bowery como que "nunca está dormido"; aunque formalmente se llamó a la ciudad con ese sobrenombre hasta 1912 en el artículo de un periódico. Desde hace siglos y hasta el día de hoy, New York City no solamente sigue sin dormir sino que tampoco deja de sorprendernos, para muestra basta con reconocer los aproximadamente sesenta y cuatro millones de turistas que recibieron en el año 2024. En un destino colosal, que sobrepasa los trescientos rascacielos y roza el millar de hoteles, ¿dónde hospedarse? El Four Seasons Hotel New York Downtown es una gran respuesta. La vibrante zona de Tribeca -con sus históricos edificios de ladrillos- es el set idóneo que alberga este rascacielos contemporáneo inspirado en la arquitectura representativa de Lower Manhattan en el siglo XX, que captura la estética característica del área y la traduce en un paraíso urbano como solamente la marca Four Seasons sabe hacerlo. Situado a un costado del célebre Woolworth Building, exactamente donde comienza el Wall Street Financial District, la ubicación es sencillamente inmejorable: a una cuadra del World Trade Center y a escasos minutos de Soho, el Meatpacking District y Battery Park, así como gran proximidad con el Brooklyn Bridge, lo que permite estar convenientemente cerca de las boutiques más buscadas, los restaurantes más sofisticados y la incansable escena nocturna. Una vez cruzando las emblemáticas puertas del edificio, al interior se vive una nueva faceta del urban chic que de inmediato querrás convertir en tu segundo hogar, ya sea por una visita de negocios o simplemente

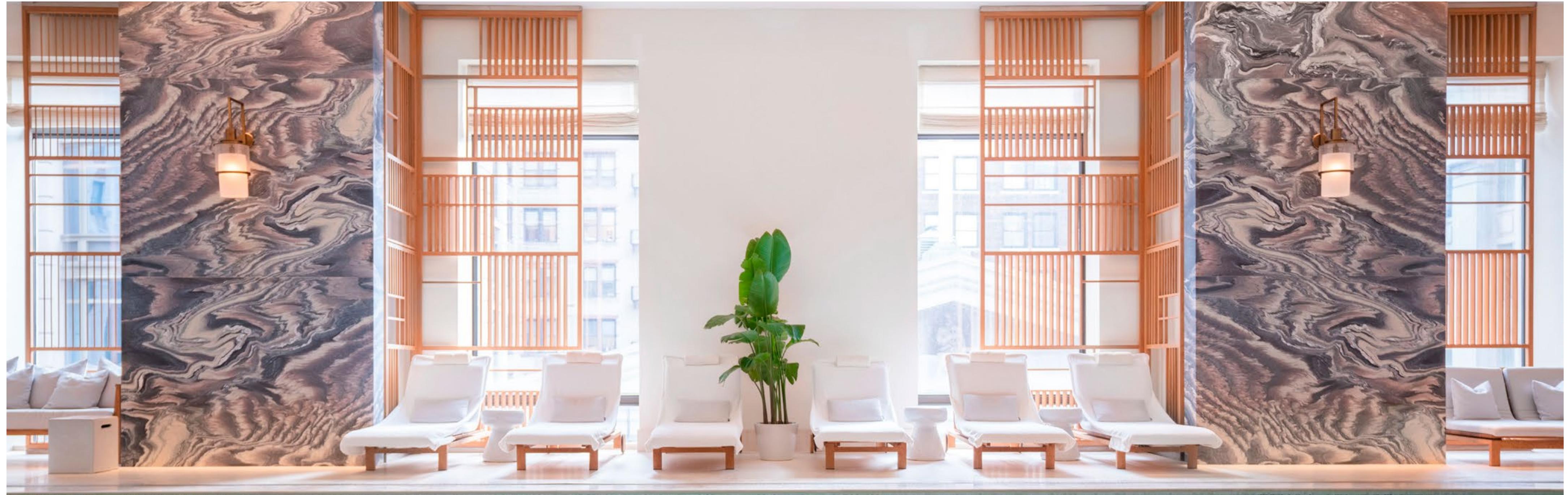


por placer. Inaugurado en el año 2016, el Four Seasons Hotel New York Downtown cuenta con un amplio abanico de opciones de alojamiento, con 153 habitaciones, 25 suites y siete suites especiales que reflejan las sensibilidades del siglo XXI a través de su interiorismo, todas las necesidades básicas (como secadora Dyson o ropa de cama hipoalergénica) están cubiertas. El confort y privacidad que caracteriza a la cadena hotelera canadiense están acompañados en las habitaciones de un diseño elegante en tonos neutros que crean un amplio oasis de descanso moderno junto con la icónica cama Four Seasons; la conveniencia del área social separada de la recámara está presente en las suites y suites con terraza, al igual que una sofisticada área de baño en mármol con bañera y walk-in shower incluida. En definitiva, entre todas las suites especiales, la Empire Suite es la joya de la corona; con toda la tecnología y comodidades de vanguardia para complacer al más perspicaz de los viajeros; con un comedor con capacidad para recibir hasta 10 invitados, una oficina, un par de salas de estar y una distribución de diseño abierto que invita a compartir; es ideal para ser punto de reunión; por otro lado, la habitación con cama king size, el área de baño inspirada en un spa y el espacioso walk-in closet no te dejarán extrañar tu hogar. Asimismo, la Empire Suite pone a tu disposición un viaje redondo a cualquier aeropuerto en un helicóptero BLADE y un viaje en limusina para dos personas a dicho helipuerto (o al aeropuerto de tu elección). Y, por si faltara más, las impresionantes vistas del paisaje de la jungla de concreto son el complemento perfecto del alojamiento, especialmente de esta última suite, ubicada en el piso más alto del hotel, mismo que ocupa 24 pisos de los 82 que conforman todo el edificio. Por otro lado,





el Four Seasons Hotel New York Downtown ofrece experiencias de alta gama tanto para huéspedes como para locales. Comenzando por el restaurante y lounge CUT by Wolfgang Puck, convirtiéndose en el primer establecimiento gastronómico del emblemático chef austriaco de nacionalidad estadounidense dentro del territorio de Manhattan; esta moderna steakhouse es idónea para una cena de alta cocina, gracias a las tres estrellas Michelin en la carrera de Puck, además la atmósfera del lugar lo convierte en un hot spot del área ya sea para tomar unos drinks entre amigos o disfrutar de succulentos platos elaborados con ingredientes locales en una cena en familia. Si más allá de una aventura gastronómica, estás buscando un escape revitalizante o un santuario de relajación en medio del caos, The Spa te estará esperando con los brazos abiertos. Con una piscina interior calefactada de 27 metros de largo, un centro fitness con equipos robustos y un salón de usos múltiples para sesiones privadas de yoga o meditación, las instalaciones van un paso más allá para fortalecer el cuerpo y serenar el alma; están disponibles tratamientos clásicos, como masajes descontracturantes, faciales de la mano de reconocidas marcas de skincare -Augustinus Bader y ILL SKIN- y The Medispa Facial (involucra siete de las modalidades no invasivas más avanzadas) o experiencias de bienestar de todo tipo: terapia de sauna infrarroja, balance de chakras energéticos y hasta sesiones de hipnosis. También está a tu disposición The Edit, en el tercer piso, una exclusiva boutique con los mejores diseñadores y marcas emergentes para que estés ad hoc con la escena de la ciudad. En Four Seasons Hotel New York Downtown tus deseos son órdenes.



LUMÍNICA IDEOLOGÍA

Meier Architects juega con la luz y la arquitectura para dar forma a la vida diaria a través de elegantes composiciones inspiradas en ideas sofisticadas que impactan a nivel individual y colectivo para crear experiencias revitalizantes.

Meier Architects es actualmente uno de los despachos de arquitectura más solicitados -y ampliamente reconocidos- a nivel mundial gracias a su fundador Richard Meier, quien con tan solo 49 años de edad, se convirtió en 1984 en el arquitecto más joven (hasta ese momento) en ganar el Premio Pritzker, el galardón más importante de dicha industria otorgado a un arquitecto en vida, cuando su trayectoria apenas rebasaba las dos décadas. Meier, nacido en el estado de New Jersey (USA) en 1934, estudió Arquitectura en la Universidad Cornell, que forma parte de la Ivy League. Posteriormente, durante una estancia en Europa tuvo la oportunidad de conocer al legendario arquitecto Le Corbusier, quien sería una gran fuente de inspiración -aunque no la única- en su ejercicio profesional a lo largo de su carrera, cuya influencia comenzó a verse reflejada a su paso en varios despachos estadounidenses como Skidmore, Owings and Merrill. Fue hasta 1963 cuando se decide a abrir su propio despacho, Richard Meier & Partners Architects, y tan solo cuatro años después el salto en su carrera llegó con la culminación del proyecto Smith House (en Darien, Connecticut). Cuando Carol Smith lo llama y le cuenta que está buscando un arquitecto joven que se dedicara de lleno a diseñar su casa de fin de semana, Richard jamás imaginó que aceptar el reto sería el impulso que necesitaba para ganar reconocimiento nacional y a la corta edad de 31 años. En principio el arquitecto pensó en diseñar una casa extendida al estilo rancho dado el terreno rocoso con abundante vegetación y hasta una cueva; sin embargo, al final decidió ir en contra de la estética conservadora de las construcciones de esa época y optó por un diseño geométrico de volumen vertical que desafiaba la costumbre de tener el diseño deslumbrante en la fachada de cara a la calle al hacer lo contrario: a





la entrada la casa parece un cubo blanco con pequeñas ventanas salteadas -dando un aire enigmático de primera impresión- y la propuesta arquitectónica innovadora quedó en la fachada posterior, donde enormes ventanales (algunos con hojas de vidrio equivalentes a tres pisos en una sola pieza) van formando una progresión a través de los diferentes espacios de la casa. Smith House se convertiría en la piedra angular de la filosofía de lenguaje y diseño del despacho, desde la concepción como un diseño abierto hasta el uso estratégico de la luz. El impacto en la industria fue tal que la forma en la que definió una nueva era en la arquitectura fue reconocido en el año 2000 con 25 Year Award de AIA, cuya influencia sigue permeando hasta el día de hoy. Su peculiar estilo modernista fue suficiente para ser considerado dentro del grupo "los cinco de Nueva York" junto con otros arquitectos del estilo, quienes compartían el ímpetu de salir del marco de la arquitectura tradicional. Meier pasó de diseñar residencias estupendamente interesantes a tomar proyectos públicos de gran escala, siempre fiel a sus ideas, priorizando la luz, el color blanco y las líneas marcadas. Poco antes de alcanzar los veinte años de trayectoria, recibe el Premio Pritzker, catapultando su estatus arquitecto reconocido a ícono a nivel mundial, lo cual no hizo más que reforzarse cuando al poco tiempo gana el concurso para diseñar The Getty Center en Los Ángeles (USA). Sin duda este proyecto se convirtió en el epítome de la carrera de Richard, quien se enfrentaba al reto no solamente de enaltecer el acervo histórico de la legendaria familia Getty sino también enmarcarlo en un diseño que fusionara armónicamente la naturaleza, el arte y la arquitectura. La Villa Adriana, la más imponente y compleja de la cultura romana, fue la inspiración que dio como resultado un complejo de siete edificios





con características independientes -entre ellos el Research Institute (con una biblioteca de un millón de libros), un auditorio de 450 butacas, un museo y el Conservation Institution- que luce con magnificencia en el terreno de 110 acres al sur de las montañas de Santa Monica donde se encuentra. Asimismo, los jardines se extienden a lo largo de toda la propiedad en pequeños pabellones que favorecen el flujo entre un sitio y otro, al tiempo que invitan a tomar pausas dentro del inmueble y complementan el interior y exterior de esta extraordinaria propiedad, que recientemente ha sido nombrada como uno de los 50 museos imprescindibles de visitar en el mundo. Richard continuamente reinventó la manera de vivir la arquitectura no solamente como una propuesta visual alucinante sino una construcción experimentalmente rica y después de casi 60 años de práctica profesional, se jubiló en el año 2021. El despacho entró en una nueva era, bajo el nombre de Meier Architects, en la cual la luz toma el lugar protagónico en el modus operandi, dándole absoluta prioridad como el elemento clave en el bienestar del ser humano que es. El diseño gira en torno a una estrategia lumínica que favorece en todo momento la manera en la que la luz transita del día a la noche, promoviendo el ritmo circadiano de las personas y sus necesidades psicológicas. Además, Ana Meier (hija de Richard) encabeza un proyecto de investigación dentro de la firma referente a los efectos que tiene la luz en la salud y las emociones, comenzando por estudiar las creaciones propias del despacho. Las composiciones arquitectónicas balanceadas continúan vigentes a través de las formas geométricas y, especialmente, en el enfoque hacia buscar la manera de integrar armoniosamente a las personas que disfrutarán el edificio en cuestión, siempre buscando crear una nueva relación con el espacio que lo rodea.







Total look & jewels Louis Vuitton

SANTUARIO

Fotógrafo
Leonardo Fernández

Modelo
Darya Tokmakova

Stylist
Sofía Iñigo

Video
Hector Meraz

Asistente
Olha Shcheka

Backstage
F. Nahir Eluani

Total Looks
Louis Vuitton

Locación
Faena Tulum





Total look & jewels Louis Vuitton





Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 70



Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 71





COTIDIANA FENOMENOLOGÍA

Si pudiéramos definir el papel de Eduardo Abaroa en la escena del arte contemporáneo en México en una sola categoría quizás sería la crítica social, aunque su genialidad va más allá de simplemente juzgar el sistema.

El Museo Nacional de Antropología es una de las joyas culturales definitivas de México, no solamente por los tesoros de la cultura mesoamericana que guarda en su interior sino por su amplia relevancia que le ha valido ganar diversos galardones. ¿Qué pasaría si se destruyera? Eduardo Abaroa se lo preguntó y, no solo eso, elaboró a partir de esa pregunta una instalación denominada Proyecto de Demolición: Museo Nacional de Antropología, que compuesta por una maqueta, un video, infografías y varias piezas escultóricas cuya finalidad era destruir no solo el edificio sino también todo el contenido interior. Sin duda el resultado de este planteamiento sólo podría habérsele ocurrido a un artista con un gran pensamiento crítico, como lo es Abaroa. Y es que los parámetros de lo que se puede llamar arte son variables y además dependen del contexto y la época donde sean considerados; sin embargo, para Eduardo el arte va mucho más allá de crear piezas bonitas, de hecho su interés no ha estado en producir "bellas artes" ni encajar en ese segmento, sino todo lo contrario. Formado como artista visual en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Autónoma de México (UNAM) en 1992, y posteriormente en 2001 cursó una maestría en California Institute of the Arts (CalArts), su foco está en proponer acertijos visuales que provoquen cuestionamientos y hagan volar la imaginación hacia otro lugar. Desde sus inicios estaba en él la inquietud referente al manejo del sistema del arte, llevándolo a fundar en el año 1993 un espacio dedicado al arte experimental denominado Temístocles 44 en su natal Ciudad de México, ya que en aquel tiempo no existían recintos dedicados al arte contemporáneo, era raro que se le tomara en cuenta, excepto por un pequeño sitio en uno que otro museo o dentro de las instalaciones de Televisa



(televisora mexicana). Dado que su enfoque ha estado desde el comienzo de su trayectoria en la crítica a los problemas sociales y demás cuestiones políticas, él ha decidido hacerlo desde la trinchera del arte utilizando productos y objetos que forman parte de la vida cotidiana de cualquier persona y bien podrían ser considerados como basura en algún lote de la ciudad, dándoles una segunda vida y tomándolos como materia prima que da como resultado una obra de arte moderna; hablamos desde algo mínimo como los popotes de plástico o hisopos de algodón hasta baños de plástico (los famosos Sanirent). Por ejemplo, de la sección de tecnología dentro de un mercado, Abaroa tomó todos los botones de silicona pertenecientes a controles de diferentes tipos -que probablemente hubieran terminado en la basura- y pasaron de ser un cúmulo de cosas obsoletas a convertirse en un dodecaedro y un prisma rectangular, denominados Geometría Remota, que por un lado hace alusión a los cinco dedos de la mano (cada pentágono tiene cinco lados) y, por otro, invita a explorar la relación que existe entre el poder de materializar nuestros deseos (a través de un control remoto) y nuestro cuerpo. Dicha irreverencia ha buscado sacudir los conceptos estandarizados que manejan la agenda del arte en México, lo cual también lo ha llevado a exponer sus obras en ubicaciones inusuales; tal fue el caso de Stonehenge Sanitario, una representación de la mítica zona arqueológica de Reino Unido donde Abaroa sustituyó los megalitos con cabinas de baño portátil, las cuales colocó en la azotea de un edificio de estacionamiento de siete pisos cerca de Paseo de la Reforma, con la única finalidad de recuperar el paisaje urbano, idea que le surgió después de ver los baños sobre la calle después de varios plantones y carreras. Lo interesante desde otro ángulo es la visión





que tiene Abaroa respecto al arte, ya que hay una línea delgada entre el arte útil y el arte autónomo; en principio porque una pieza puede considerarse arte aunque sea anónima y también porque actualmente el valor de una obra muchas veces es consecuencia de la demanda del mercado o el papel social que juega. En cualquiera de los dos casos, el oriundo de la capital mexicana siempre ha apostado por ser fiel a su instinto, aunque es consciente de que la apreciación de su obra puede tener variaciones a lo largo del tiempo; especialmente sus primeras obras, que en aquel tiempo se sentían muy suyas y después haya querido hacer algo distinto, para terminar dándose cuenta al paso de los años que su esencia siempre ha estado presente aunque a simple vista no lo parezca. Sin embargo, el común denominador siempre ha sido su crítica no solamente al sistema artístico sino al contexto social y la situación política en los que vive, de hecho considera que mucha de su obra es políticamente motivada aunque el mensaje per se no es el factor determinante del valor o la relevancia de la pieza. Su particular perspectiva del arte lo ha llevado a ser director del IX Simposio Internacional de Teoría sobre Arte Contemporáneo (SITAC) en el año 2011, escribir columnas de arte para diferentes publicaciones y textos para catálogos de artistas preponderantes en la escena mexicana; además de exponer su obra en México también ha sido artista residente en FLORA ars+natura en Bogotá (Colombia) en el año 2014 y la Corcoran Gallery en Washington (EUA) en el año 2012. Asimismo, ha sido galardonado con diversos reconocimientos, entre los que destacan el Premio Artes Visuales de la Sociedad Internacional de Valores de Arte Mexicano (SIVAM) en los años 2005 y 2006, la Fulbright Scholarship y El Sistema Nacional de Creadores en el año 2004.

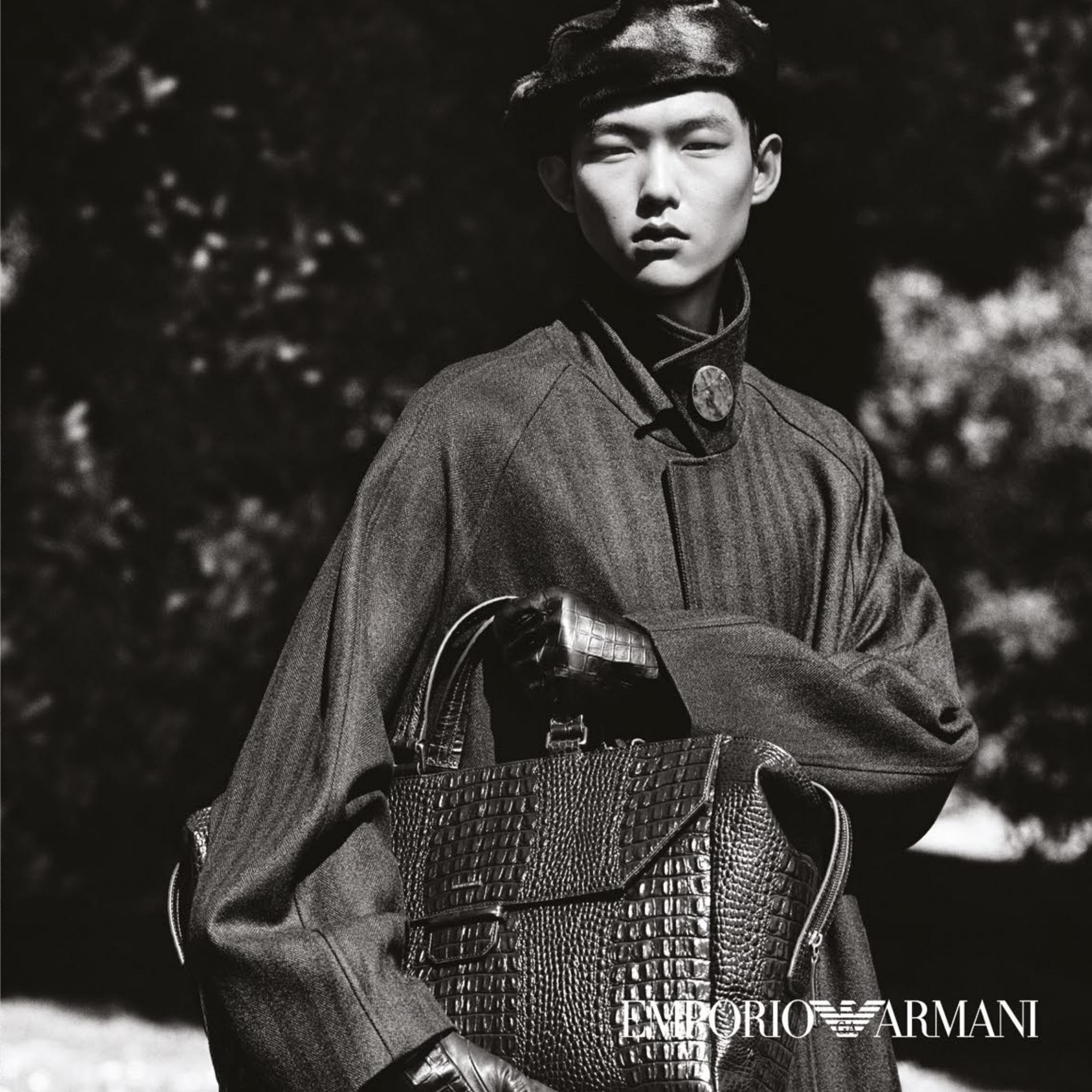
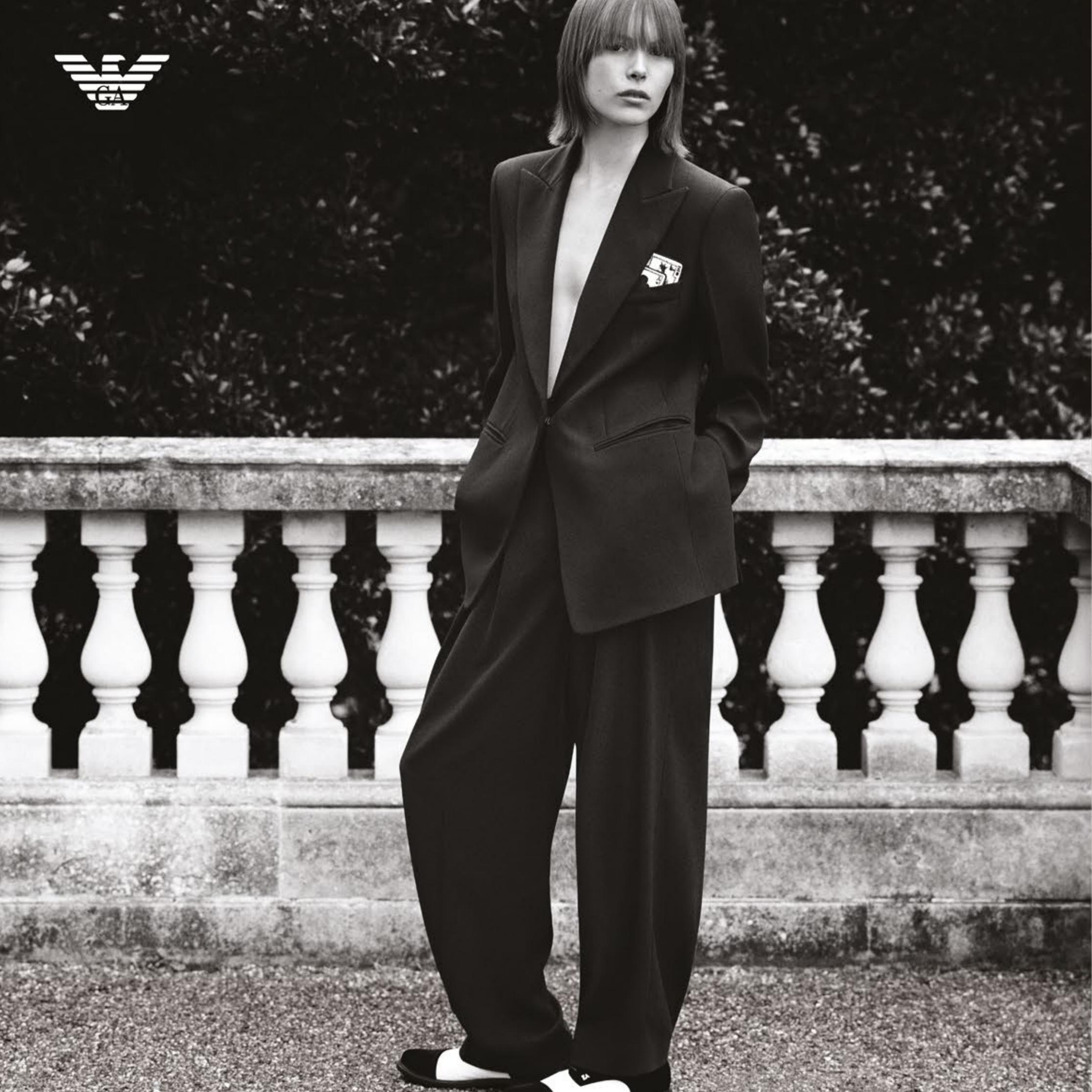






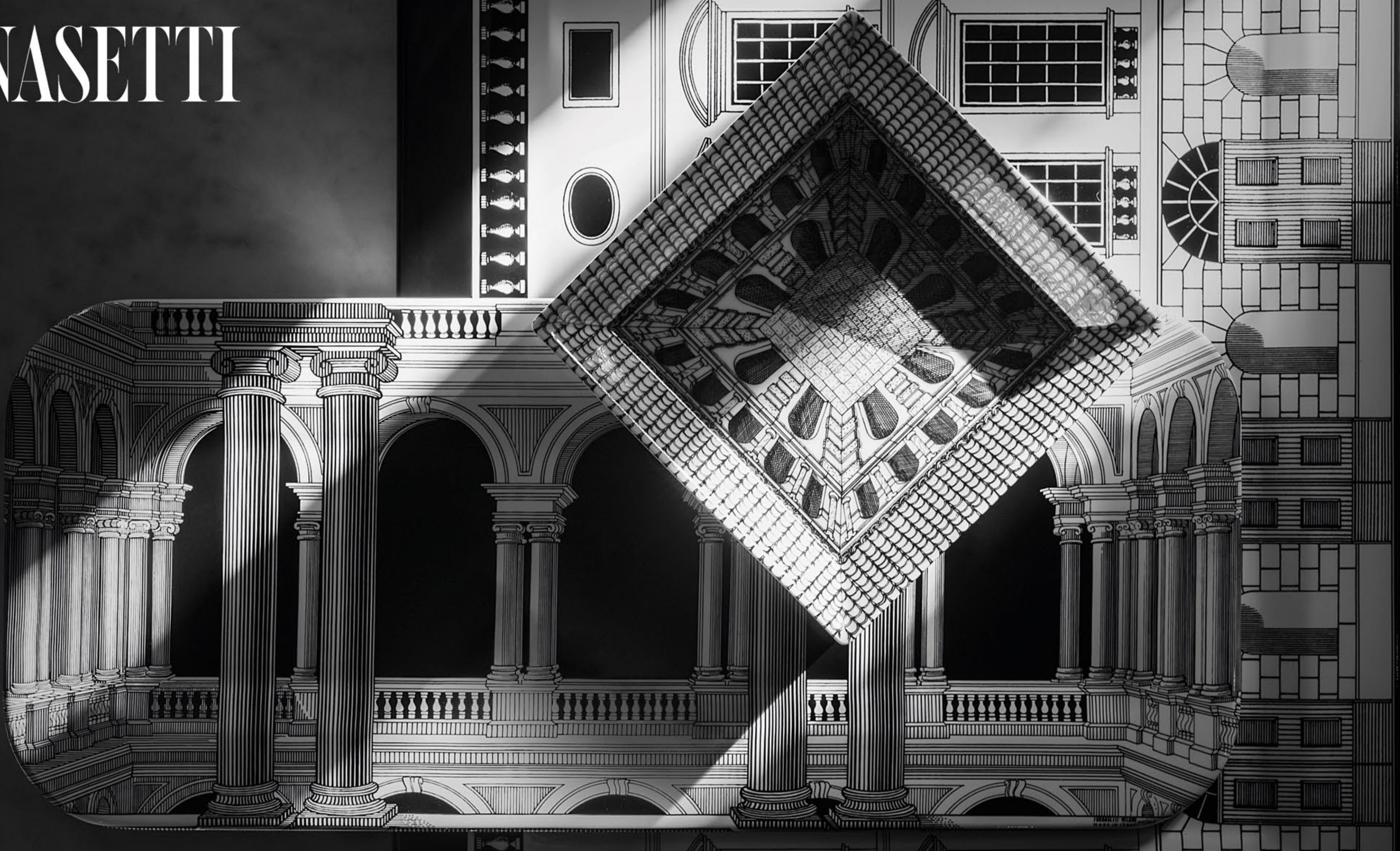
Penhaligon's

EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO.



EMPORIO ARMANI

FORNASETTI





LUJO TODO TERRENO

Varias décadas han pasado desde que la icónica Clase G de Mercedes-Benz fuera creada a finales de los años 70 y llegase a convertirse en uno de los indiscutibles íconos de esta automotriz de lujo; G Wagon -G de Geländewagen en alemán- es un vehículo todoterreno como su nombre lo indica, muy fácil de manejar con el puesto de conducción OFFROAD, que permite visualizar todos los datos relevantes en terrenos complicados; dentro de la ciudad, el asistente para señales de tránsito puede detectar los límites de velocidad y los sensores ultrasónicos del Asistente de Aparcamiento Activo PARKTRONIC ayudan a calcular mejor los espacios entre vehículos para estacionarse de forma sencilla. Por otro lado, el totalmente renovado interior de Clase G, con una estética elegantemente atrevida, mejora tu bienestar gracias a los seis programas del paquete ENERGIZING Plus que combina los asientos multicontorno con el control de confort ENERGIZING, que además brindan masajes relajantes; también incluye un sistema de ionización de aire para purificarlo y refrescarlo al mismo tiempo, y la oportunidad de vigilancia integral del entorno del vehículo gracias al paquete de protección GUARD 360° Plus. Todo esto dentro de un diseño exterior robusto y de sofisticada atemporalidad, con posibilidades de personalización que permiten adaptarlo a tu estilo sin perder su presencia todoterreno inconfundible.



INOLVIDABLE TRAYECTO

Lincoln Motor Company, la marca automotriz estadounidense fundada en 1917, reafirma su posición como referente en el mercado de lujo con la nueva Lincoln Nautilus. Ganadora de seis prestigiosos premios, entre los que destaca "SUV del Año 2025" por MotorTrend Group y el TOP SAFETY PICK+ de Insurance Institute for Highway Safety, es ideal para quienes buscan lo mejor en cada trayecto. Con un rediseño exterior elaborado en California (Estados Unidos) que emana vitalidad y elegancia a través de sus líneas suaves inspiradas en las olas del mar; en conjunto con faros completamente nuevos y una parrilla de apariencia ágil que acompaña los estilos de conducción disponibles en favor de las condiciones del terreno. Al interior reina un oasis de tranquilidad con la tecnología más avanzada, comenzando por la pantalla panorámica de 48 pulgadas que va de puerta a puerta -la más larga en las SUV de su categoría- y un centro de mando touchscreen de 11.1 pulgadas para elevar la personalización del viaje a través de la Lincoln Digital Experience. Están disponibles más de 20 aplicaciones de asistencia al conductor, como Pre-Collision Assist (con alertas y frenado automático por detección de peatones), alertas de vehículo en punto ciego y un sistema para permanecer dentro del carril de conducción, entre otras. Además, la sensación de serenidad continúa gracias a Lincoln Rejuvenate, el programa de masaje con calefacción y ventilación en asientos así como Digital Scent Technology, para una experiencia multisensorial.





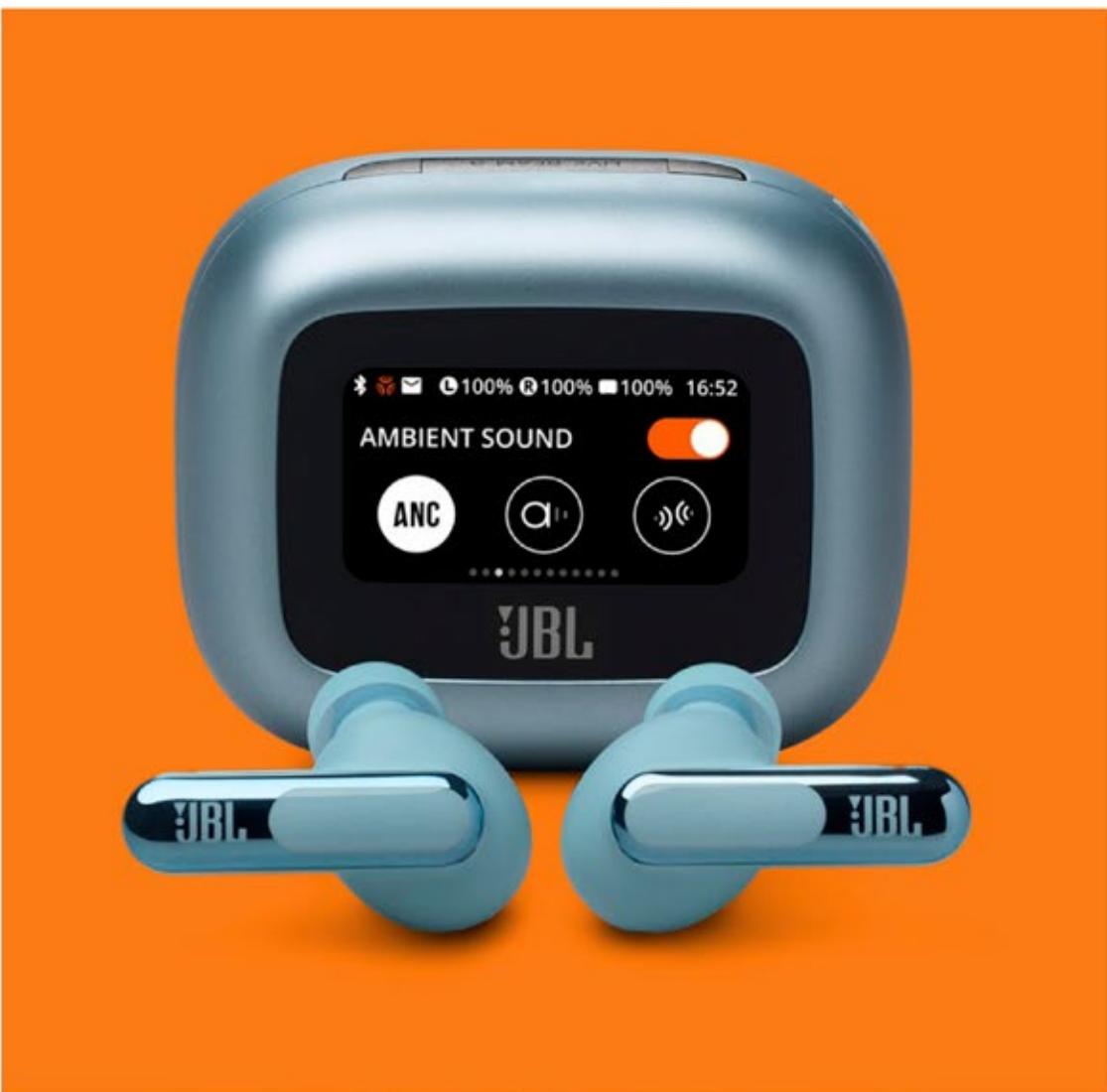
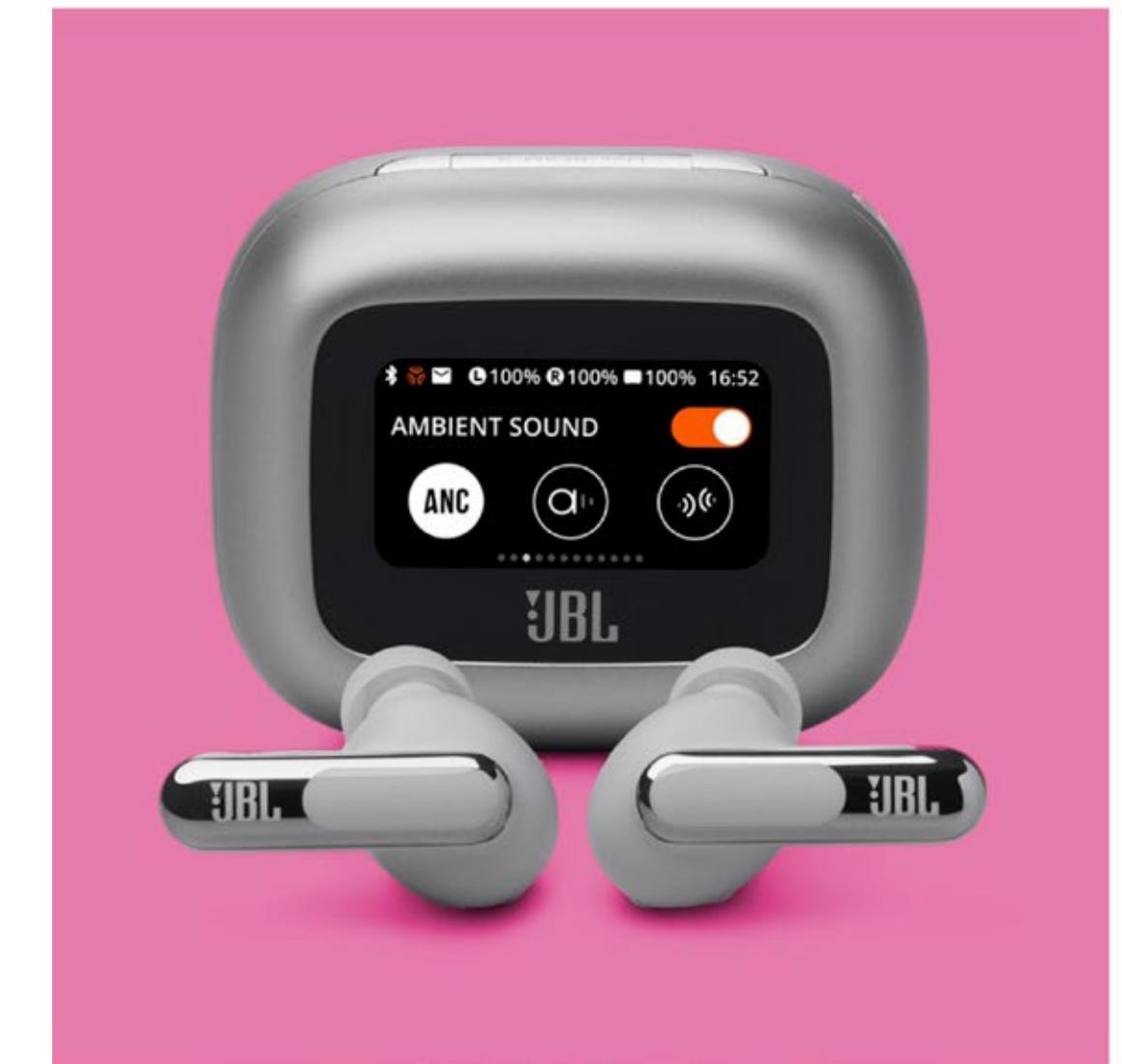
SOFISTICADA CONDUCCIÓN

En el entorno de constante cambio en el que vivimos actualmente, contar con un vehículo que cubra no solamente las necesidades básicas sino los imprevistos es imprescindible y BYD lo sabe; tomando todas las variables posibles presentan en el mercado automotriz BYD ATTO 8, una suv híbrida enchufable de siete asientos. Hablamos de la primera en su categoría con más de cinco metros de largo para un confort excepcional al interior; con una cortina eléctrica de techo panorámico de 2.9 metros, asientos en piel con comodidad de 11 capas diseñados acorde a la anatomía del cuerpo humano y la posibilidad de disfrutar de un masaje (primera y segunda fila) que reduce la fatiga; además de una experiencia acústica que asemeja una sala de conciertos gracias a sus 21 altavoces y un diseño de cabina inteligente con mando en las pantallas digitales. El espacio de almacenamiento es suficientemente amplio para resguardar hasta una bicicleta y, si la aventura es lo tuyo, es posible contar con una estación de energía móvil VTOL capaz de alimentar una calefacción o dispositivos de emergencia al aire libre. El sistema híbrido enchufable otorga una autonomía eléctrica de 152 kilómetros y 1,030 kilómetros en autonomía combinada con un motor de 1.5T de alta eficiencia, con una potencia máxima de 110 kw que permite pasar de 0 a 100 km/h en 4.9 segundos. La estructura de la carrocería es de ultra alta resistencia con un diseño minimalista de estilo futurista y rines de 21 pulgadas, para una experiencia de conducción sofisticada.



VIGOROSO ALIADO

Escuchar música es uno de los grandes placeres de la vida, y en años recientes ya no solamente en casa sino mientras estamos por la calle en movimiento, gracias a los auriculares, y JBL lo sabe. Es por ello que desarrolló los Live Beam 3 True Wireless, audífonos con True Adaptive Noise Cancelling, un control de cancelación de ruido excepcional y seis micrófonos de detección de ruido que se adaptan automáticamente a tu entorno para que tu día suene increíble. Su Smart Charging Case™ te permite personalizar la experiencia de sonido sin necesidad de utilizar una aplicación en tu celular; desde la pantalla táctil de 1.45 pulgadas; además, también puedes conectar otros dispositivos externos como televisor o tableta portátil, cambiando sin esfuerzo de un equipo bluetooth a otro. Los JBL Live Beam 3 son resistentes al agua y al polvo para que los lleves a todos lados, ¡hasta la playa! y si acaso crees haberlos perdido, es posible localizarlos gracias al servicio Google Finder, con una red de más de tres millones de dispositivos Android para encontrarlos. Por otro lado, con el sistema Person-Fi 3.0 puedes dar forma a tu audio para que coincida tu perfil de escucha personal con herramientas de personalización interactivas que utilizan información precisa sobre ti y tus preferencias para una curva de sonido que se adapta mejor a ti y podrás escuchar tus canciones preferidas de forma inigualable con el sonido JBL Signature, y el JBL Spatial te hará sentir como si estuvieras dentro de un concierto.





CAUTIVADOR INVITADO

Hablar de Lladró es indudablemente entrar en materia de tradición decorativa hecha porcelana; fundada en Valencia (España) en 1953, es símbolo de calidad y diseños exclusivos. En la búsqueda de continuar a la vanguardia en el ramo de la alta porcelana con técnicas artesanales, hace una década la empresa unió fuerzas con el artista español Jaime Hayon para crear un nuevo integrante de la línea de figuras New Concept, dando como resultado The Guest. Este personaje que involucra las formas características de Hayon y las sutiles líneas de una pieza hecha a mano, "es un poco niño pero no es tan infantil, por eso no tiene cara, no tiene ojos... quiere ser como un poco neutro", dice el artista. The Guest se convirtió rápidamente en un ícono del toy urbano, atrayendo a otros artistas de renombre para darle una personalidad distinta, tales como Paul Smith, Devilrobots y Rolito. Al día de hoy, esta figura ha sido lienzo en blanco para más de diez diferentes colaboraciones, disponibles en tamaño pequeño o grande, en colores sólidos o acabado metálico, con cara o con estampados, siempre hay uno para todos los gustos, dispuesto a engalanar las vitrinas más sofisticadas y las más condescendedoras. Esta escultura de porcelana de treinta centímetros de altura y más de medio kilo de peso, brillo color blanco, amarillo y luestre dorado con peana blanca unida a la pieza, hace gala de la herencia artesanal de Lladró y el genio contemporáneo que habita en la mente de Jaime Hayon.

LADY
PREMIER

BREITLING 1884

BREITLING BOUTIQUES
MONTERREY • CANCÚN • LOS CABOS
MEXICO CITY • GUADALAJARA



SUAVE OLA

Es incuestionable la serenidad que se vive estando en la playa, misma que no ha dejado de atraer a todas aquellas personas que sienten la necesidad de buscar un espacio de relajación y tranquilidad desde tiempos inmemoriales; las razones por las que terminan eligiendo este medio natural son muy variadas, quizás sea la oportunidad de admirar un amanecer en todo su esplendor, la posibilidad de contemplar las estrellas en la infinitud del cielo o simplemente experimentar la calma que llega como resultado de una caminata interminable a la orilla del mar. Lo cierto es que el común denominador es el efecto positivo que invariablemente se obtiene como resultado, que te contribuye a ver las situaciones desde otra óptica, observar eso que te atormenta desde una perspectiva más amplia y, al final del día, llegar a la conclusión de que -tal como las olas del mar- todo pasa y nada permanece; si bien el oleaje es continuo e ininterrumpido, es verdad que a lo largo del tiempo sufre variaciones, habrán períodos más tranquilos y otros más violentos cuando haya amenaza de ciclón, por ejemplo. El truco está en aprender a danzar al son de este vaivén perpetuo que aporta una belleza singular que ha sido fuente de inspiración no solo para las mentes enredadas, también para los artistas. Y para todas esas veces en las que recurrir a una escapada al mar no sea opción, la sutil curvatura del Pioneer Chaise Longue es perfecta para recostar, sosegar la mente y desconectarse por un momento.

pavilion.
connections by design.

"Nuestro amor por el diseño está en crear espacios que inspiren día con día a quienes los habitan."

- Arturo de la Rosa.



Insurgentes Sur 303, Int, 301,
Hipódromo, CDMX.

M: contacto@bypavilion.com
IG: [@bypavilion](#)
in: [@by-pavilion](#)

vitra.



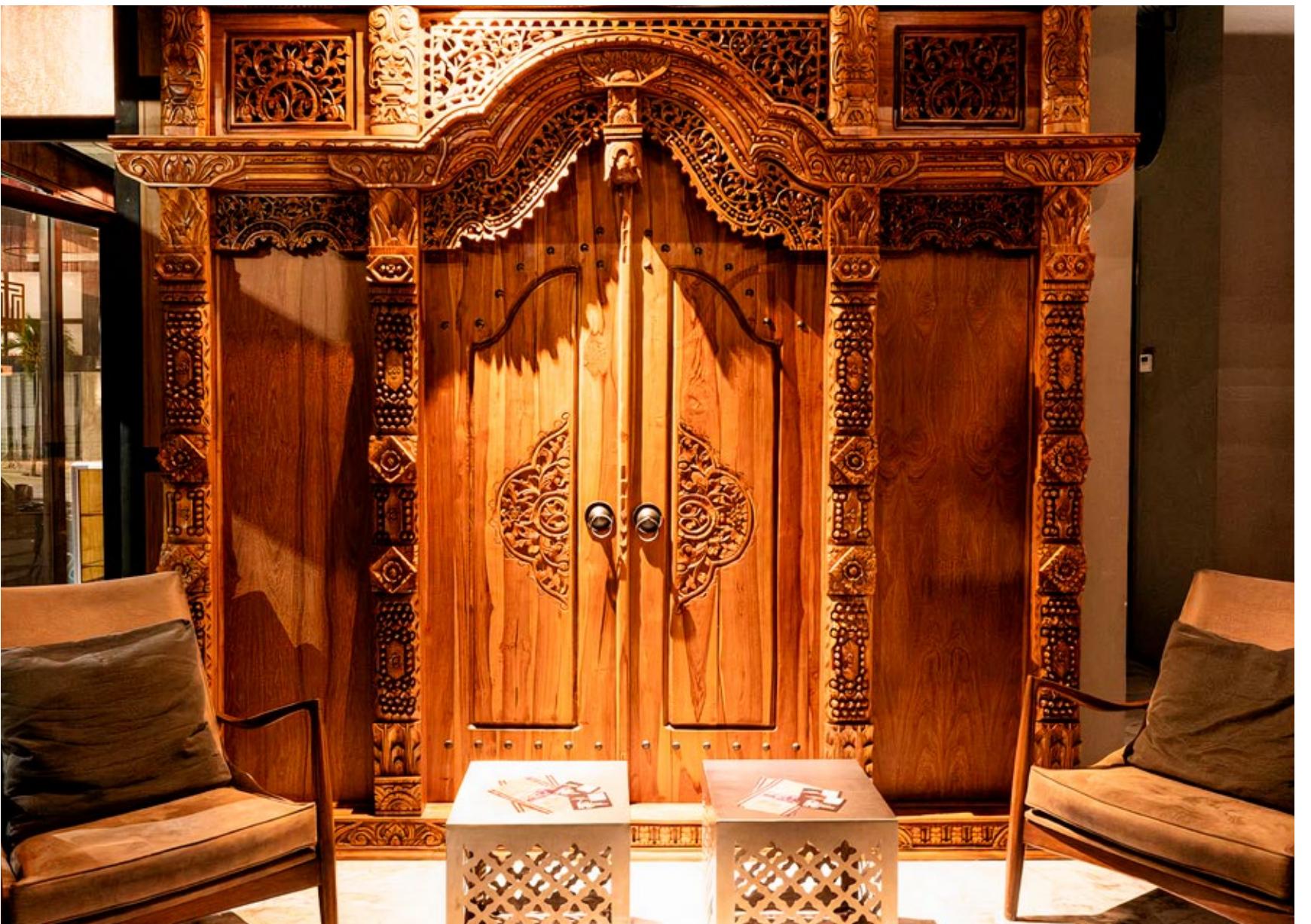
VIBRANTE METRÓPOLI

España es uno de esos países en el mundo que tiene hacia dónde mirar y maravillarte prácticamente en cualquier rincón de su territorio, que a pesar de no ser tan extenso (en comparación con Rusia, por ejemplo) alberga una de las ciudades más gustadas por los bon vivants alrededor del mundo: Barcelona. Ubicada en la costa noroeste del país ibérico, la ciudad catalana por excelencia cuenta con un clima excepcional de 300 días de sol al año, volviéndola en un auténtico paraíso para disfrutar de cualquier actividad sin importar la temporada en la que se visite. Y es que en Barcelona hay una amplia gama de posibilidades para todo tipo de viajeros; si gustas de actividades culturales, hay nueve sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO -La Sagrada Familia es el más famoso, desde luego-; si la playa es un factor importante, aquí tenemos el área de la Barceloneta, con una extensión de más de cuatro kilómetros y un montón de bares a la orilla del mar; ahora que si se busca disfrutar de la vida nocturna, muchos de los bares de esta ciudad han sido reconocidos entre los mejores del mundo, como Paradiso y Sips; y, siguiendo la línea de alimentos y bebidas, Barcelona tiene 28 restaurantes ganadores de estrella Michelin, de hecho cuenta con cuatro establecimientos ganadores de tres estrellas de esta prestigiosa guía, uno de ellos -Disfrutar- fue votado el mejor del mundo en el año 2024. Con Aeroméxico estás a solo un vuelo directo de esta excepcional urbe.



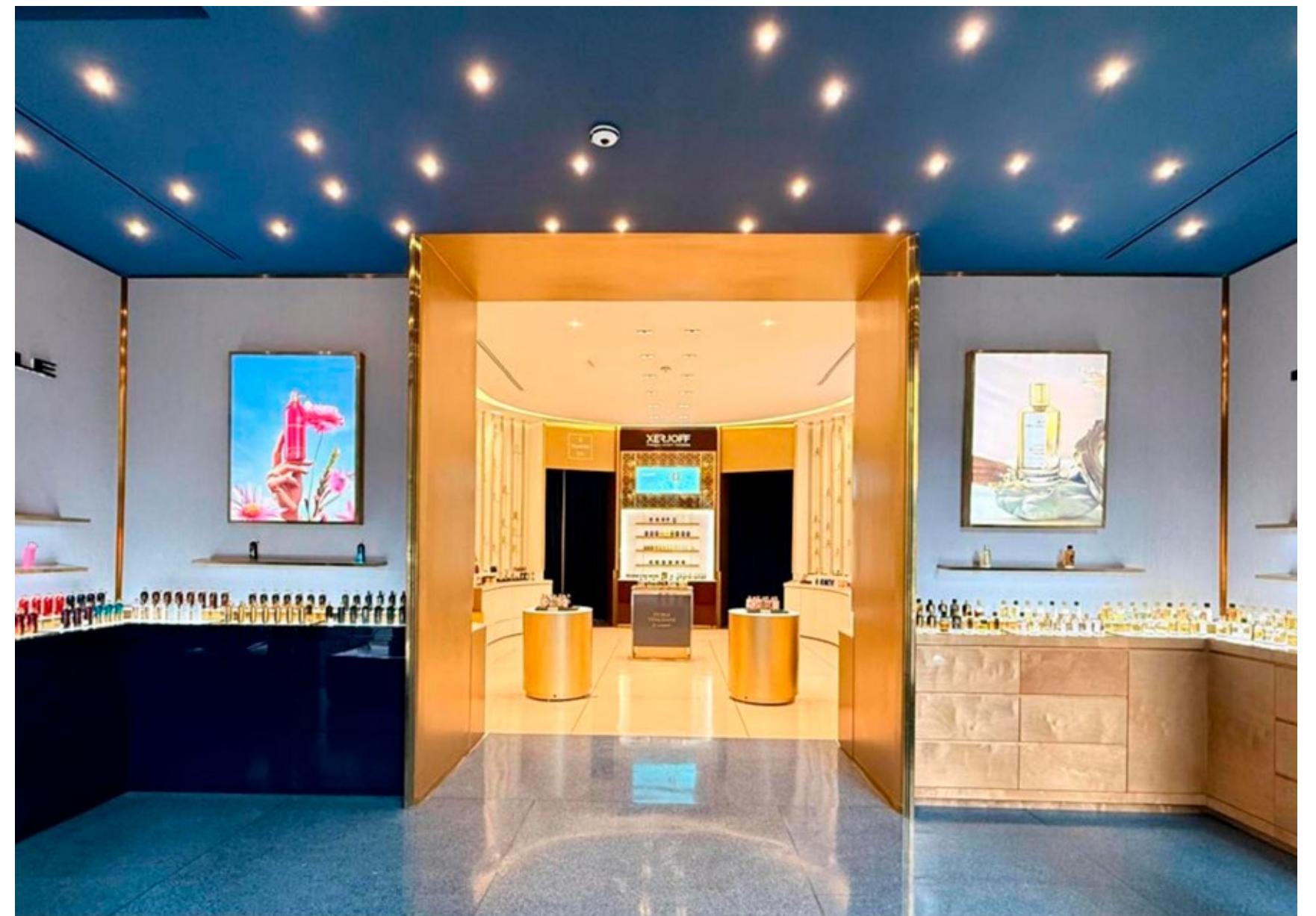
MEMORABLE EXPERIENCIA

En el vertiginoso ritmo de los aeropuertos internacionales, donde los minutos parecen diluirse entre puertas de embarque, existe un espacio donde el tiempo adquiere otro sentido. The Centurion® Lounge redefine el concepto de espera con una propuesta que fusiona lujo, serenidad y una atención al detalle digna de los más exigentes viajeros. Diseñadas para convertirse en un auténtico santuario de calma, estas Salas exclusivas ofrecen mucho más que confort: son el prólogo perfecto de una travesía memorable. Desde la arquitectura interior armonizada hasta la calidez del servicio personalizado, todo en The Centurion® Lounge invita a desconectarse del bullicio exterior y reconectarse con el bienestar. Su propuesta gastronómica, curada por el reconocido chef Jonatán Gómez Luna, es una celebración de la cocina mexicana contemporánea, donde los sabores tradicionales se reinterpretan con una sofisticación sorprendente. Cada platillo, servido a la carta, es una muestra de creatividad y técnica. Para acompañar esta experiencia culinaria, la selección de vinos ha sido meticulosamente elegida por la sommelier Sandra Fernández; además de una interesante propuesta de mixología. En las Salas, el bienestar va más allá del paladar; pues cuentan con servicio de spa y estética que permite al viajero revitalizar cuerpo y mente antes de comenzar su viaje. The Centurion® Lounge es el lugar donde el viaje comienza antes del despegue. Encuéntralas en los aeropuertos de la Ciudad de México y Monterrey.



ICÓNICO SANTUARIO

Playa del Carmen continúa ocupando un sitio preponderante entre los amantes de la Riviera Maya, donde los conocedores saben que alojarse en el corazón de la ciudad es clave para disfrutar al máximo la ciudad. Es precisamente ahí, a unos pasos de la Quinta Avenida, donde se ubica It Boutique Hotel; un santuario donde el lujo y la serenidad convergen en una experiencia apta para viajeros sofisticados. Una exótica bebida te dará la bienvenida una vez dentro del lobby con un diseño de inspiración oriental, que da paso a una atmósfera de total tranquilidad y relajación. Dentro, las veinticuatro recámaras que conforman la propiedad están cuidadosamente diseñadas con todas las comodidades modernas para un descanso absoluto y también se encuentra disponible un menú de exclusivos servicios de spa bajo solicitud. Por otro lado, el IT Rooftop & Sportsbar ofrece una inigualable vista panorámica del hipnótico Mar Caribe, misma que se puede admirar desde la piscina infinita en alguna de las tumbonas mientras se toma el sol o con un exquisito cóctel del menú de mixología en la terraza, ideal para acompañar los atardeceres cuando comienza a caer la noche. De igual forma, aquí está disponible una carta de snacks con un toque gourmet para picar tacos o pizzas. Ahora que si la preferencia es una gastronomía más robusta, Catalina es más que un restaurante; inspirado en la sabiduría de la cocina de las abuelas mexicanas, es un tributo a los sentimientos que nos recuerdan los platos tradicionales.



LEGENDARIA ESENCIA

Pierre Montale es un ícono del universo olfativo en el mundo, particularmente en el sector de perfumes de nicho. El francés encontró su vocación hace más de 20 años mientras conocía las esencias más exquisitas en Arabia, de la mano de la familia real. De regreso a su tierra natal, funda en el año 2003 Montale Parfums en París, reinventando el oud -el emblemático aroma del lejano oriente- y con una propuesta que fusiona toda la tradición francesa y el exotismo de la cultura árabe. Cinco años después, en el 2008, da vida a un proyecto paralelo: Mancera Parfums, con un sentido más contemporáneo y notas de vainilla, que dan un toque oriental y sofisticado a todas sus creaciones, cuya dirección artística está a cargo de su hija Amélie Montale desde el año 2017. Ambas marcas celebran el trabajo artesanal, la autenticidad y el uso de materias primas nobles que se traducen en perfumes unisex que te invitan a un viaje entre lo visual y lo sensorial, desde el momento que visitas la boutique hasta la forma de presentar la fragancia en su caja. Actualmente ambas marcas cuentan en conjunto con más de 150 fragancias que van más allá de las tendencias temporales; si gustas del lujo misterioso, Montale es la elección para los espíritus intensos, mientras que Mancera es ideal para quienes buscan un perfume que combina arte y diseño. Ambas elecciones crean una firma invisible en el usuario, que se convierte en su carta de presentación y creando una memoria flotante, disponibles en Atelier de Arômes.



IDÍLICA AVENTURA

Descubrir el lugar ideal para vivir es fundamental, y las sofisticadas residencias de St. Regis Costa Mujeres ofrecen una experiencia por demás incomparable. Diseñadas por el renombrado arquitecto Sordo Madaleno y desarrolladas por AB Living -grupo empresarial especializado en Health & Wellbeing, Luxury Hospitality y Premium Properties-, estas exclusivas residencias se encuentran justo enfrente de la mágica Isla Mujeres, integrándose a la perfección con la belleza natural del Mar Caribe y la exótica vegetación de la zona. La cercanía con SHA Wellness Clinic, clínica pionera en longevidad y bienestar, agrega un toque excepcional ya que se encarga del diseño y operación del Spa localizado dentro de St. Regis Costa Mujeres. Este entorno se transforma en un auténtico oasis de desconexión, permitiendo a los residentes disfrutar de la naturaleza en su máxima expresión junto a comodidades de lujo. Las 86 residencias se componen de amplios espacios de convivencia y ofrecen las mejores vistas de todo el Caribe Mexicano. Los residentes también pueden deleitarse con una variedad de opciones culinarias en restaurantes de alta gastronomía que reflejan diversas culturas, asegurando una experiencia gratamente satisfactoria para los paladares más exigentes. Sin duda, el legado de excelencia en servicio de St. Regis se traduce en un estilo de vida que fusiona maravillosamente ocio y sofisticación, ofreciendo un nivel superior de exclusividad.



CANDOROSA GUÍA

El lujo en Tulum es diferente: naturaleza, diseño, playa y un lifestyle muy específico. Jungle Luxe, de la mano de su fundadora Rachel Hugenschmidt, ha perfeccionado el arte de capturar esa esencia en cada uno de sus proyectos. El equipo busca que cada hogar se sienta auténtico, que refleje la esencia de quien lo habita y conecte de forma natural con el estilo de vida característico de Tulum. Cada proyecto refleja la dedicación que hay detrás, desde materiales y texturas, hasta los espacios que fluyen entre el exterior y el interior, dando como resultado villas donde la elegancia se siente natural y no se pierde de vista en ningún momento el verdadero protagonista: Tulum. Con años de trayectoria acompañando paso a paso a clientes internacionales de alto perfil, la firma ha perfeccionado una fórmula que implica encontrar la propiedad adecuada, transformarla en un escenario único y asegurar que su valor crezca progresivamente con el tiempo. Es así que, además de ofrecer propuestas de diseño de interiores inigualables a lo largo de la Riviera Maya, y entendiendo cómo evoluciona el mercado de Tulum, también suma a ello el servicio de administración de residencias, ofreciendo un nivel de cuidado que no solamente es mantenimiento: es la garantía de que cada detalle se preserve impecable mientras se genera rentabilidad enfocada a largo plazo. En un lugar tan único, contar con un aliado experto que entiende su ritmo, su esencia y su potencial verdaderamente hace toda la diferencia.





CAUTIVADORA ESTANCIA

Un alojamiento en Playa del Carmen con encanto particular y un sentido de hospitalidad moderna son puntos clave en el concepto de Hotel Indigo, convirtiéndolo en tu elección ideal en tu próxima visita a esta ciudad costera. Este hotel boutique resulta perfecto para una escapada romántica o un descanso relajante de fin de semana, situado en el corazón de Playa del Carmen, la ubicación es perfecta para estar a tan solo unos pasos del Mar Caribe y de la vibrante escena nocturna de la icónica Quinta Avenida. Desde la llegada, un lobby de carácter elegante comienza a dar forma a la atmósfera del hotel, donde el espíritu de la Riviera Maya está presente en cada detalle. El suave murmullo de las olas es el complemento perfecto de las habitaciones con vista al mar, mientras que otras cuentan con una terraza perfecta para tomar el desayuno por la mañana; todas con un diseño moderno en una paleta de colores claro que invitan a la relajación al compás de la ropa de cama de lujo. Hay habitaciones para todo tipo de familias, desde una pareja hasta familias grandes que requieren recámaras comunicadas y ¡también aceptan mascotas! Hotel Indigo Playa del Carmen ha pensado en todos los perfiles de huéspedes para satisfacer sus necesidades, ofreciendo un centro de negocios abierto 24/7 para esas reuniones que no pueden esperar, un fitness center minuciosamente equipado para los que buscan seguir la rutina en vacaciones y un sofisticado rooftop con una gran piscina al aire libre para quien quiera desconectar. reservaciones@indigoplaya.com



EXUBERANTE RETIRO

Los bon vivants de cualquier parte del mundo llegan a Tulum buscando la magia y exotismo de este exclusivo rincón en la Riviera Maya que nos regala una de las mejores playas del planeta y cuenta con una amplia oferta gastronómica y de entretenimiento de alto nivel como en pocos puntos del planeta; en medio de esta vorágine de experiencias para los sentidos se encuentra Wyndham Tulum Resort. Este remanso tropical a tan solo cuarenta minutos del Aeropuerto Internacional de Tulum (TQO) tiene una ubicación privilegiada que te permite llegar a los puntos turísticos más importantes en poco tiempo, ya sea algún club de playa en la zona hotelera, el parque Xcaret o el sitio arqueológico. Dentro de Wyndham Tulum Resort se respira un ambiente tranquilo con modernas comodidades y espacios pensados para relajarse con diferentes actividades: desde cancha de pádel y un gimnasio completo para los amantes del fitness, hasta un área de parrillada para las familias grandes y pasando por una resplandeciente piscina al aire libre y un club infantil supervisado para los más pequeños del hogar. Retozar en una de las 287 habitaciones ofrece beneficios como una pequeña alberca privada si estás en las suites de planta baja o un rooftop privado para el penthouse; todas cuentan con aire acondicionado, sala de estar y cocina, así como room service. Y si además buscas deleitar tu paladar, en Naaj K'iin te espera un abundante buffet en las mañanas, cocina internacional y cócteles artesanales a lo largo del día.



UNA NUEVA MANERA DE VIVIR

Con el agua cristalina, la playa de arena blanca y un exclusivo distrito que comprende hotel, residencias, spa y Ocean Club, Faena District Tulum, creado por Alan Faena, llegó para escribir un nuevo capítulo en esta tierra sagrada. La idea del proyecto que favorece el estilo de vida tropical, surge de la búsqueda de "crear experiencias ricas que no has vivido en ningún otro lado", en palabras de Brandon Haw, el arquitecto londinense a cargo. Partiendo de los principios que las conexiones humanas y el sentido de comunidad son importantes para el bienestar humano, que el desarrollo y crecimiento personal es vital en el mundo actual, y que tomar responsabilidad del impacto que tenemos en el planeta, Faena District Tulum ofrece una propuesta integral que contribuye al tejido cultural de la zona y honra el medio y el bagaje histórico de la región en la que se encuentra. Desde que llegas te sumerges en la profundidad de la jungla, donde el arte está presente en cada rincón desde la catedral abierta que te da la bienvenida; las residencias son casas contemporáneas con un exquisito diseño que se fusiona con la naturaleza, abrazando la esencia de las construcciones mayas -desde la paleta de colores tierra hasta el tradicional chukum-. Cada residencia cuenta con su propia piscina privada en el roof garden y un interiorismo nivel resort. Al centro de ellas se ubica un área común que asemeja un parque selvático con tres albercas, saunas, área de yoga y un gimnasio con aparatos de última generación.



REFINADO ATELIER

Si combinamos el diseño italiano, el sabor francés y el espíritu mexicano, es decir, lo mejor de cada una de estas culturas legendarias, el resultado definitivamente es algo absolutamente cautivador. De aquí surge la inspiración para crear Gaëla, una marca nacida en el año 2018 a raíz de la intrínseca relación entre una madre francesa y su hija de origen italiano, quienes deciden dar vida a infinitos bocetos de antaño e interminables pláticas en su estudio a través de una serie de artículos clave en terminados de lujo con un sentido de intimidad único que fusiona elegancia y utilidad. Lo que comenzó en Tulum siendo un pequeño proyecto de piezas atemporales con un honesto reflejo de romance e independencia, rápidamente evolucionó a una amplia colección que abarca desde carcasas para smartphones hasta juegos de mesa. Como este hermoso set de Backgammon, elaborado con suede y piel con un compartimiento discreto para guardar las piezas y un diseño portátil que se transporta fácilmente, perfecto para las vacaciones largas o escapadas de fin de semana. La evolución natural de Gaëla trajo consigo el traslado del atelier a la Ciudad de México, donde la vibrante escena artística de la capital mexicana infundió nuevos pulsos creativos a la marca, siempre conservando su savoir faire. Puedes tener la certeza que en Gaëla encontrarás objetos tradicionales redefinidos, con una calidad suprema, con tintes de lujo silencioso que involucran un je ne sais quoi a través de una imagen tan única como tú.



CÓDIGO ÁUREO
@NQ.ORO IN QORO.COM



MOMENTOS ETERNOS

¿Alguna vez te has preguntado qué es el tiempo? Si hablamos con un físico, nos dirá que es una magnitud invariable para los observadores, cuya unidad de medida esencial es el segundo. Si hablamos con un relativista, nos dirá que el tiempo es relativo y depende del observador, así como de la aceleración y la gravedad. Y si hablamos con un filósofo, probablemente nos responda que el tiempo puede o no ser una ilusión. Si bien es verdad que todos estos conceptos son reales, dependiendo del cristal con que se mire, la realidad es que nosotros mismos muchas veces nos encontramos viviendo momentos que nos gustaría que no terminaran nunca, que -literal- pudieran congelarse en el tiempo. Sin embargo, el vertiginoso ritmo de la vida más veces de las que quisiéramos nos impide deternos a disfrutarlos. Son precisamente esas experiencias fugaces, esas que nos quitan el aliento, las que RLH Properties busca promover dentro de su portafolio de hoteles de ultralujo dentro de la República Mexicana; más allá de desarrollar y gestionar propiedades, esta empresa mexicana busca crear ecosistemas de máxima sofisticación en sitios oníricos que, por un motivo u otro, te inviten a desconectar de la rutina diaria y te des la oportunidad de sumergirte en una atmósfera de máximo confort donde la atención al detalle es impecable, el nivel de servicio no tiene comparación y se encargan de resolver lo inimaginable para que tú te concentres en lo importante: gozar de momentos que son capaces de pausar el tiempo.



Colección Insignia de Destinos de Lujo



 CABO DEL SOL

 mayakoba[®]
mexico

 MANDARINA[®]
RIYERIA NAYARIT

 Alila[®]
MAYAKOBA

 BANYAN TREE
MAYAKOBA

 Fairmont[®]

 FOUR SEASONS[®]
HOTEL
MEXICO CITY

 FOUR SEASONS[®]
RESORT AND RESIDENCES
CABO DEL SOL

 One&Only[®]
MANDARINA
Mexico

PARK HYATT LOS CABOS[®]
AT CABO DEL SOL

ROSEWOOD[®]
MANDARINA

ROSEWOOD[®]
MAYAKOBA

rlhproperties.com



ETÉREO DESPERTAR

Entre el escabroso acantilado de la costa de Oaxaca y el horizonte infinito del Océano Pacífico, se erige en lo alto un moderno santuario de paz en forma de hotel boutique: La Valise Mazunte. Su edificio central -Villa Pentágonos- es una oda a la majestuosidad del paisaje natural que lo rodea, una obra a cargo de los legendarios arquitectos Alberto Kalach e Ignacio Urquiza, quienes imaginaron un exquisito diseño que se fundiera sutilmente en la hermosa playa de Mazunte. Su ubicación lo convierte en el punto ideal para disfrutar lo mejor de los dos mundos, por un lado el mar y, por el otro, la vida comercial en San Agustínillo. Además de disfrutar de las olas, dentro la cocina es un viaje aparte, donde los ingredientes locales son los protagonistas de los platos que combinan las raíces mexicanas con tintes internacionales. Aquí también es posible disfrutar de experiencias alternativas para enriquecer la estancia, entre las que destacan la tradicional ceremonia de temazcal (baño de vapor prehispánico), una sesión de yoga a la luz de las estrellas o la liberación de tortugas bebés para la conservación de la especie. La rica biodiversidad en la que se encuentra La Valise Mazunte es cuidadosamente preservada gracias a sus prácticas sostenibles, dándote la seguridad de gozar de una experiencia de lujo que respeta la naturaleza. El suave ritmo de las olas es el complemento perfecto para dejarte llevar por un estado de relajación total en este hotel tan único como sus huéspedes.

SEATRUST

info@seatrust.co | www.seatrust.co





UN NUEVO NIVEL DE EXCLUSIVIDAD

En el corazón de Yucatan Country Club surge Kanha Park, un destino concebido para quienes buscan mucho más que un hogar: un refugio donde el lujo se confunde con la calma y cada detalle invita a vivir con plenitud. Aquí, la vida fluye entre lagos cristalinos, jardines que parecen detener el tiempo y senderos que llaman a caminar descalzo, con la certeza de que todo está en perfecta armonía. El alma de este lugar es Park House, una casa club firmada por Artigas Arquitectos que se convierte en punto de encuentro para la familia y los amigos. Espacios abiertos que celebran la convivencia, una alberca wellness que invita a sumergirse en el descanso, camastros bañados de sol, canchas de pickleball que despiertan la energía y rincones creados tanto para el juego como para la inspiración creativa. Aquí, la sofisticación no necesita anunciarla: se respira. A su alrededor se despliega un parque central de 55,000 m², con un lago que refleja el cielo y un paisajismo que dialoga con la naturaleza más pura. Es el escenario perfecto para ejercitarse, meditar, compartir o simplemente dejarse llevar por la quietud. Y, como telón de fondo, El Jaguar Golf Course, reconocido como el mejor de México y Sudamérica, que enmarca la vida con un aire de grandeza y pertenencia. Kanha Park es más que un espacio, es un estilo de vida en el que la naturaleza, la comunidad y la elegancia se encuentran en perfecto balance, creando un lugar y momento únicos para escribir nuevas historias.



ONÍRICO BALANCE

El misticismo de la cultura maya, el exotismo de la vegetación tropical o la infinita belleza del Mar Caribe son elementos clave que convierten a Tulum no solamente en un destino turístico onírico sino en el sitio ideal para establecerse y llamarlo hogar. La magnificencia orgánica del territorio mexicano es la inspiración para crear santuarios bajo el sello de Deelum, siempre buscando mantener el balance perfecto entre lujo y privacidad con diferentes posibilidades que satisfagan las necesidades ya sea para vivir, trabajar o simplemente gozar de este paraíso terrenal. Los diferentes conceptos residenciales de Deelum, además de brindar la oportunidad de experimentar lo que es vivir en la selva y compartir con la cultura local, ofrecen un servicio de amenities personalizadas para hacer aún más placentera la rutina diaria de sus residentes, ya sea con reservaciones en los sitios más solicitados de la ciudad o transportación de lujo al aeropuerto. El más reciente proyecto es Sky Spa House, el desarrollo residencial más cercano a la zona arqueológica de Tulum, ofreciendo a los visitantes la posibilidad de combinar una aventura cultural con la serenidad de la costa, ya que cuenta con su propio acceso a la playa. La arquitectura innovadora, el diseño sustentable y el vibrante estilo de vida local son los complementos perfectos de la emblemática Riviera Maya, que se convierten en esenciales del día a día gracias a la promesa de Deelum de ayudarte a encontrar tu hogar perfecto para crear recuerdos de por vida. @deelumconcepts



View on mobile



DEELUM
CONCEPTS
DEELUM.COM @deelumconcepts



CASA M ALCA
TULUM

CASAMALCA.COM

EMBLEMÁTICO PORTAFOLIO

RLH Properties, la empresa mexicana experta en gestión y desarrollo de hoteles de ultra-lujo, cuenta con un portafolio envidiable y difícil de replicar con propiedades en los principales destinos turísticos de México.

México es el sexto país más visitado del mundo, hablando en materia de turismo; durante el año 2025 reafirmó su posición como uno de los destinos preferidos para los turistas que buscan biodiversidad y para los que prefieren actividades culturales o explorar la cocina. La República Mexicana ocupa el primer lugar en el continente americano como país con mayor número de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), dicho puesto aunado al excelente clima cálido que se vive a lo largo de todo el año en gran parte del territorio, son algunos de los diferentes puntos a favor al momento de elegir dónde vacacionar. Estos aspectos positivos no han pasado desapercibidos para RLH Properties, una empresa mexicana dedicada a la adquisición, desarrollo y gestión de activos hoteleros de lujo y ultra-lujo. Actualmente la selección de hoteles dentro del territorio mexicano está centrada en cuatro zonas: Riviera Maya, Riviera Nayarit, Baja California Sur y, desde luego, la capital del país. Su trayectoria comienza en Ciudad de México, el eje central del turismo nacional, con el hotel Four Seasons Ciudad de México. Inaugurado en el año 1994, lleva más de 30 años siendo la opción preferida de clientes tradicionales -locales e internacionales- que buscan un refugio de tranquilidad en medio del bullicio de la ciudad. Ubicada en el corazón de la emblemática avenida Paseo de la Reforma, y a tan solo unos pasos del Castillo de Chapultepec, esta hacienda contemporánea de arquitectura distintiva ha sido hogar de celebridades a su paso por México y sede de importantes eventos en su icónico patio interior que asemeja un frondoso oasis urbano. Sin duda otro de los grandes atractivos nacionales que atraen visitantes durante todo el



Four Seasons Mexico City



One&Only Mandarina



Banyan Tree Mayakoba

año es la diversidad de playas, y RLH Properties tiene presencia en las playas más exclusivas, comenzando por la Riviera Maya, dentro de la comunidad privada Mayakoba, donde el lujo y la naturaleza coexisten en perfecta armonía. Esta reserva natural comprende una propiedad que, entre manglares autóctonos, alberga un sistema lagunar que conecta cuatro hoteles de clase mundial. El hotel Rosewood Mayakoba, indicado para los clientes que buscan lujo innovador, ofrece sofisticados estudios con un ambiente de serenidad inigualable sobre el ojo de agua, así como elegantes suites frente al mar con acceso directo a la playa. Este idílico resort, reconocido entre los mejores hoteles del mundo según La Liste en 2025, es ideal para familias o una escapada romántica, quienes buscan dónde consentirse con tratamientos de alta gama en el spa -galardonado por Forbes Travel Guide con cinco estrellas en 2025- y redescubrir la gastronomía mexicana en los diferentes restaurantes in situ. En Banyan Tree Mayakoba el exotismo está presente desde la entrada a este hotel donde el lujo se respira al estilo asiático en fusión con la cultura mexicana. Este hotel de ultra-lujo recientemente renovado, fue ideado en 2009 para estar inmerso en el paisaje tropical de manglares, y concebido como un santuario para los sentidos. Ha sido reconocido como un resort de Dos Llaves Michelin, Cinco Diamantes AAA, entre otros galardones de talla internacional. El concepto de villas ubicadas dentro del misticismo de la laguna ofrecen un nivel de privacidad inigualable que, a la vez, invita a reconectar con la naturaleza. La experiencia gastronómica es un viaje culinario único que une la cocina mexicana con los secretos de la zona este del continente asiático, logrando una filosofía especial que solamente está disponible dentro de sus restaurantes. Por otro lado, Fairmont



Fairmont Mayakoba



Alila Mayakoba



El Camaleón

Mayakoba fue nombrado como el mejor resort de playa a nivel global en los Haute Grandeur Global Awards 2025. Este hotel de categoría AAA Cinco Diamantes, que cuenta con club de playa, spa, gimnasio y espacios para eventos corporativos, es idóneo para alojar grupos grandes y huéspedes de perfil tradicional. El entorno es perfecto para relajarse en la playa y deleitarse con la magnífica vista del Mar Caribe. Como última adición, Alila Mayakoba promete la experiencia de bienestar holística más completa del destino. Pasando a otra región, en la costa del pacífico mexicano, la Riviera Nayarit es la zona up and coming desde hace un par de años en la escena de turismo internacional. RLH Properties tuvo la visión de comenzar a desarrollarse en esta zona desde el año 2016 comenzando a construir un destino que vio la luz cuatro años después, hablamos de Mandarina, hogar del recientemente inaugurado Rosewood Mandarina y One&Only Mandarina. Entre la selva tropical costera y aguas color esmeralda, dentro de la reserva Sierra de Vallejo, se erige este resort de lujo que sido galardonado con Tres Llaves Michelin por segundo año consecutivo en la Guía Michelin 2025, además de haber sido nominado tres veces en la prestigiosa lista World's 50 Best Hotels y Condé Nast Traveler Gold List 2025. Este santuario de aislamiento sin paragón de más de 35 hectáreas de extensión es un auténtico refugio de vegetación selvática en la playa, una maravilla natural donde las 105 villas están anidadas en las copas de los árboles, convirtiéndolo en uno de los complejos más lujosos de la marca. Por último -y más reciente incorporación al portafolio- Cabo del Sol en Los Cabos Baja California Sur, un incomparable destino de ultra lujo casa del hotel Four Seasons Resort & Residences at Cabo del Sol y el Park Hyatt Cabo del Sol que se inauguró a finales de 2025.



Mandarina Golf Club



Rosewood Mayakoba



Four Seasons Cabo del Sol



KENZO

EL NUEVO EAU DE PARFUM



KENZO APOYA
 CORAL
GARDENERS

LLAMATIVA PROPORCIÓN

La colección Women's Fall-Winter 2025 de la Maison francesa Louis Vuitton se presenta como un homenaje a su histórico origen de marca de viajes por excelencia del jet set y referencia indiscutible de la estética de la mujer actual.

Existe un antiguo dicho que hace alusión a que lo importante no es el destino sino el trayecto, una frase que no solamente representa para muchos su filosofía de vida sino la piedra angular de su existencia, como es el caso de la Maison Louis Vuitton. En esta ocasión, para presentar la colección Women's Fall-Winter 2025, Nicolas Ghesquière -uno de los diseñadores con mayor pensamiento vanguardista del mundo y director artístico de la división de mujeres- eligió una sede atípica: L'Étoile du Nord, la antigua sede de la compañía ferrocarrilera pionera en Francia que aún conserva el espíritu del siglo XIX. Dicha locación, muy distante del tradicional Musée du Louvre, pretendía evocar el sitio donde convergen los momentos fugaces que se comparten con extraños, el romance de la partida y la emoción del movimiento. Entre el bullicio de la estación y los clásicos sonidos propios de un ferrocarril, comenzaron a aparecer -en el magnífico escenario creado por el genio Es Devlin- las creaciones de Nicolas al ritmo de la música del legendario grupo de electropop Kraftwerk. La yuxtaposición del pasado, el presente y el futuro de la Maison estuvo latente desde el principio; si bien las prendas hablaban de una mujer moderna con un guardarropa versátil capaz de adaptarse a las diferentes circunstancias del día, los accesorios jugaron un papel fundamental con un guiño más que marcado a los orígenes de la marca. Entre los colores vibrantes, estampados propositivos y siluetas llamativas, el código Louis Vuitton es exquisitamente reinterpretado. Las prendas invernales en pesados tejidos de lana son coronadas con bucket hats de corte oversized, confeccionados en suave algodón de calidad premium con un pequeño adorno de Monograma en el borde como remembranza de la Maison; este accesorio refleja el espíritu aventurero y, al mismo tiempo, es un sombrero dispuesto





GLISE 142



GLISE 143



a complementar una estética casual chic de carácter diurno para interior o exterior. Los pañuelos de seda son, sin duda, otra de las piezas más queridas por la infinidad de usos que se les pueden dar; por un lado junto con las prendas de vestir y, por otro, como un complemento más de los accesorios; para la colección otoño-invierno Nicolas presentó reediciones de los clásicos diseños en seda de Sol Lewitt, Andrée Putman, César Baldaccini, entre otros. Asimismo, las tradicionales bufandas se presentaron con un ligero twist en forma de sobre integrado a la prenda en el atemporal monograma, cumpliendo no solamente una misión estética sino utilitaria. Uno de los absolutos protagonistas de esta pasarela fue el Louis Vuitton Monterey, un reloj que hace un gran comeback después de haber sido lanzado en 1988; creado por el legendario diseñador italiano Gae Aulenti, quien en su momento se llevó

la tarea de dar vida a una pieza que reflejara la particular visión del tiempo a través de los ojos del mundo Louis Vuitton, volvió a ser visto en cinco looks de la colección, ya sea en la muñeca de algunas modelos y también a manera de un exclusivo accesorio en un colgante alrededor del cuello, como un homenaje a la primera colección de relojes de viaje de la marca presentada en 1910. Limitado a 188 unidades, este reloj es una reinterpretación contemporánea de los modelos LV I y LV II -íconos de culto- con una caja redonda en oro amarillo y la distintiva corona Clous de Paris, impulsado por un calibre automático es una fusión de modernidad atemporal y códigos históricos que da la hora sofisticadamente a través de la doble escala con detalles en color rojo y azul. La Maison Louis Vuitton, año tras año dedicados a proveer todo cuanto fuera necesario para un viaje fuera de casa -una cama



GLISE 146

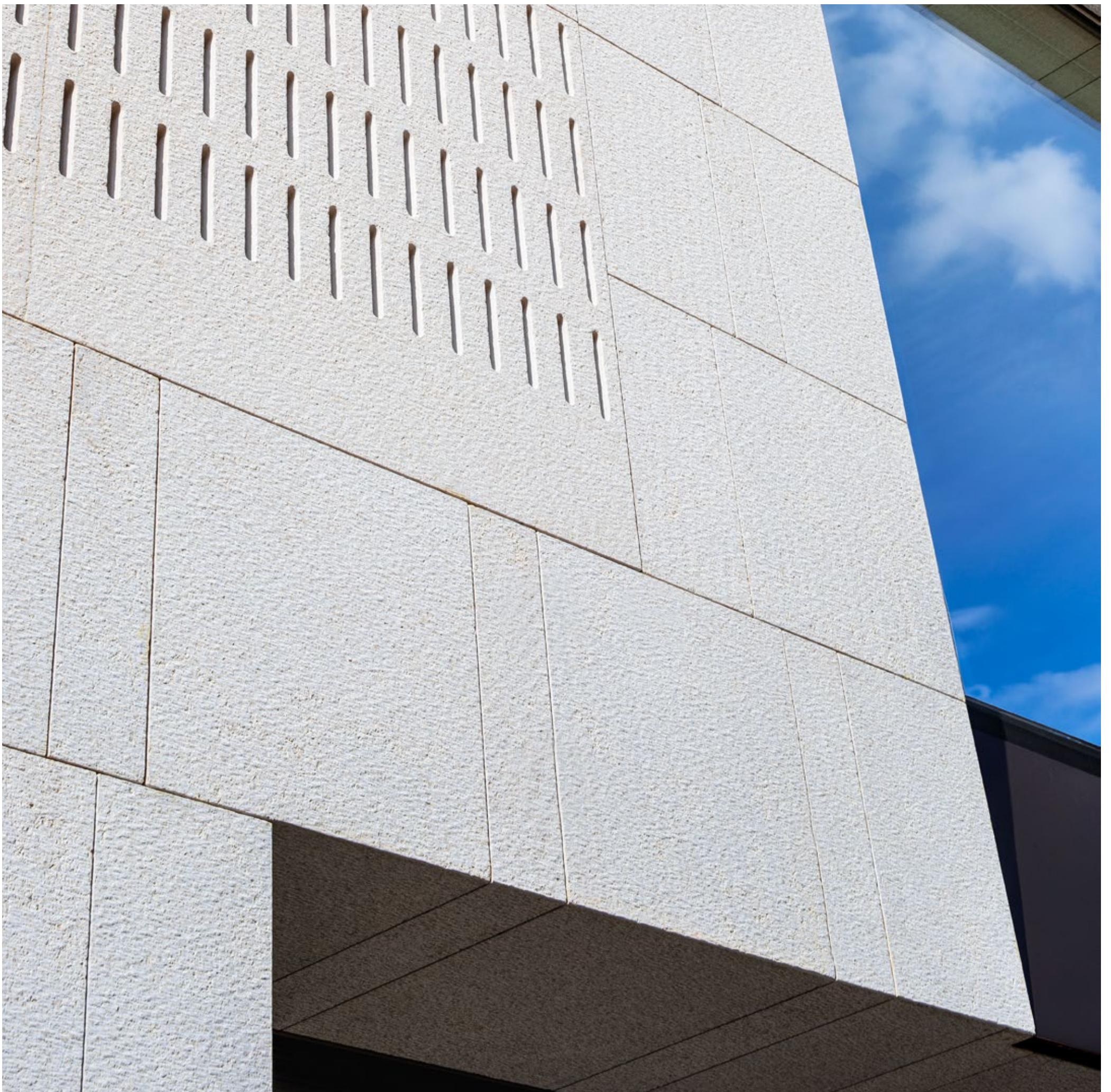


GLISE 147



portátil, por ejemplo- retoma sus orígenes y presenta un par de bolsos peculiares que incluyen elegantes sombrereros y un par de baúles para violín y ukulele, fácilmente identificables por las siluetas imposibles de ignorar en los emblemáticos estampados en canvas, el Monograma café y el Damier azul. Es un hecho innegable que el archivo de la Maison es inagotable y se reinventa constantemente; a la par, Nicolas continúa escribiendo el código de la mujer Vuitton con innovaciones temporada tras temporada, ajustándose no solamente a las nuevas necesidades sino imponiendo tendencias que rompen los esquemas tradicionales, tal como lo hizo Monsieur Vuitton en sus inicios. Siguiendo esa línea, otra de las piezas que se robaron el spotlight en el escenario fueron las Lounge Vwedge Ankle Boots, estos botines de silueta escultórica deben la inspiración de su diseño al mobiliario vanguardista elaborado en materiales lujosos; el tacón corrido con suela envolvente tipo plataforma se presentó sobredimensionado en la pasarela con tonos contrastantes desde la punta hasta el talón, en tienda se encuentra este modelo -confeccionado en Italia- en una versión elaborada enteramente en piel de cordero color negro con el mismo ribete de Monograma en la parte trasera y una tachuela con el logotipo LV Initials en la cuña de nueve centímetros mucho más sutil. El baile entre pasado y futuro que combina la herencia viajera de la Maison y los tintes futuristas de la nueva época es por demás cautivador, haciendo gala de su impresionante savoir faire no solamente en materia de siluetas innovadoras sino también en el uso de materiales y texturas que complementan a la perfección la funcionalidad de cada una de las prendas. En palabras del diseñador: "creo que es importante, especialmente hoy en día, contar historias que toquen a todos, provocar emociones que cualquiera pueda entender".





CONTEMPORÁNEA SERENIDAD

Una relación auténtica entre los integrantes de una residencia en Bélgica y el esplendoroso ecosistema natural que alberga su hogar es la piedra angular de Flanders House, un oasis de tranquilidad en medio del bosque.

Flanders es la región flamenca de Bélgica, ubicada al norte del país, que alberga la capital belga y varios sitios considerados Patrimonio de la Humanidad. Además de su atractivo histórico y cultural, sus paisajes naturales también resultan un gran activo de esta zona europea. Es precisamente dentro de un encantador territorio de características boscosas donde toma su lugar Flanders House, uno de los proyectos más recientes de Saota, la firma sudafricana experta en proyectos residenciales de lujo a lo largo y ancho del mundo, ganadora de distintos prestigiosos galardones. Para esta entrega, la tarea del despacho consistía en diseñar una residencia que compaginara a la perfección la vida interior y exterior en un terreno de dos mil metros cuadrados; un reto fascinante dado el interés por construcciones que se fusionan con el medio ambiente que aumenta cada vez más sin importar en qué rincón del mundo te encuentres. El resultado vio la luz en el año 2023 y no puede ser más enriquecedor. Ubicada a lo largo del centro del perímetro de naturaleza, una serie de cubos en forma de L tienen lugar al compás de los árboles, los cuales están conformados por dos elementos centrales, donde la casa principal se sitúa sobre una cochera subterránea y un pabellón externo se conecta a través de espacios al aire libre, y así comienza el viaje entre el ecosistema naturaleza y el desarrollo arquitectónico. La fachada exterior, compuesta de una serie de materiales exclusivos, comienza a mostrar la intrincada atención al detalle presente en todo el proyecto; entre ellos destacan las losas incrustadas en la pared de Giallo d'Istria, un mármol proveniente de la península croata del mismo nombre, y placas de Alucobond, una marca patentada de paneles de aluminio que no solamente aporta un gran impacto visual sino que también funciona como aislante



térmico y acústico. Esta fusión de texturas naturales y modernas es una constante a lo largo de Flanders House, reforzando el compromiso de hacer simbiosis con el entorno en vez de romper con el ambiente místico en el que se sitúa. El diseño exterior comprende un juego entre las figuras geométricas antes mencionadas y espacios "vacíos" que se interconectan unos con otros. Una piscina al aire libre es el eje central en el jardín que, junto con una serie de estanques artificiales de peces, dan vida a un área social que comprende de igual forma una agradable terraza y diversos espacios de delicado follaje que amenizan el camino que conecta con el edificio secundario; este pequeño pabellón cumple el objetivo de tener una oficina en casa sin estar propiamente dentro de ella, otorgando un sentido de privacidad superior y la ventaja de estar suficientemente lejos de casa para una concentración de trabajo óptima. El concepto general de la residencia busca convivir de manera fluida con las estaciones del año, de manera que en la primavera y el verano, cuando la temperatura es cálida, se pueda disfrutar al máximo de las áreas verdes; y en invierno, cuando el clima se torna más frío, se puede disfrutar de un ambiente acogedor. Esta interacción entre ambas zonas es posible gracias a los amplios ventanales que difuminan la línea entre uno y otro a lo largo de toda la casa, lo cual al mismo tiempo permite admirar el majestuoso paisaje de la propiedad prácticamente desde cualquier punto, ya sea en la planta baja o la superior. La distribución al interior de la residencia obedece al gusto del cliente en función de tener espacios separados en vez de una amplia zona abierta; sin embargo, las transiciones son fluidas y por demás interesantes, gracias a los vistazos de los jardines que se cuelan entre las columnas de aluminio y los ventanales, mismos que permiten el paso de



GLISE 154

GLISE 155



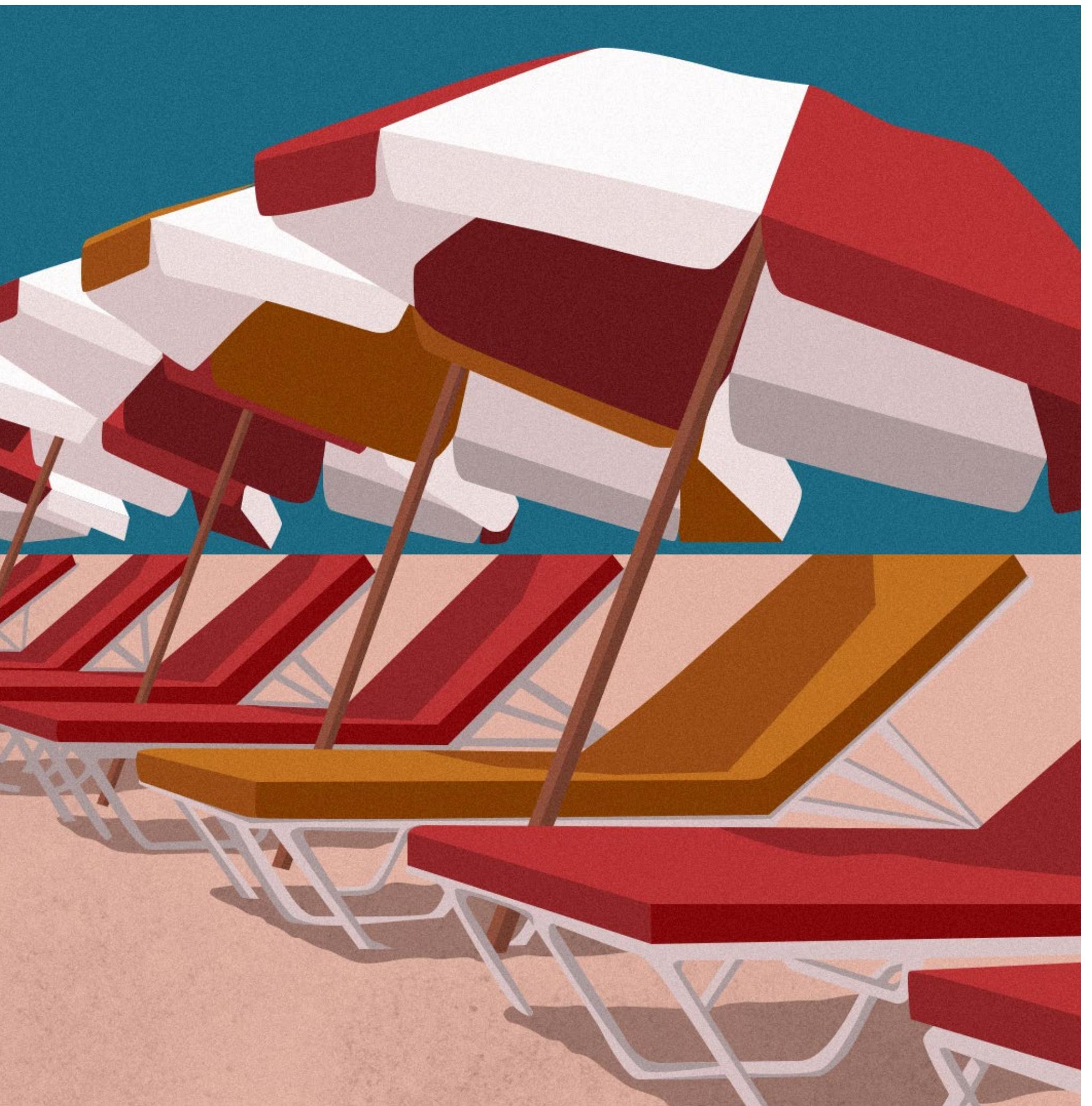
la luz natural e iluminan cada rincón. El atrio central de doble altura es el punto focal, que además provee un sentido de amplitud, y la escalera con una silueta en espiral es un elemento clave en la personalidad interior; al igual que la instalación colgante que simula cubos de hielo flotantes que acompaña la chimenea de apariencia hiper minimalista compuesta enteramente de placas metalizadas. El interiorismo se compone de una paleta de colores neutros que, en su mayoría, responden a los tonos naturales de los materiales -como el amarillo sutil del mármol, el café de la madera o el acabado claro del suelo- con ciertos acentos contrastantes provenientes de las obras de arte que se despliegan en las paredes o el antecomedor; por ejemplo. La atmósfera global es de una suntuosa sobriedad de estilo modernista contemporáneo que, a la vez, da paso a elementos inesperados, como una pecera en la escalera que lleva a las habitaciones y se aprecia desde el corredor principal e, incluso, un árbol de grandes dimensiones en el área social que al mismo tiempo trae el sentido de flora exterior al interior. El mobiliario, si bien obedece a la atmósfera antes descrita, se compone de un conjunto de piezas que han sido minuciosamente elegidas por su propuesta visual y cumplen con el requisito de calidad excepcional; ya sea un sofá, las poltronas frente a la chimenea o las tumbonas en el área de la alberca, cada una de ellas complementa de forma idónea el área donde se encuentra sin robar protagonismo. En Flanders House la simplicidad es la regla y el lujo silencioso es la constante, mismos que hacen de ella un refugio de serenidad donde conectar con la naturaleza es sencillo y se siente fluido, enalteciendo la propuesta arquitectónica de la construcción gracias a su imponente diseño, al tiempo que brinda un espacio acogedor para sus habitantes.



SERENA NOSTALGIA

La belleza de los momentos cotidianos de la vida que muchas pasamos desapercibidos representan la mayor fuente de inspiración de Domagoj Šokčević, quien los reproduce de forma magistral en forma de ilustraciones.

Si nos detenemos a pensar cuántas ilustraciones vemos a lo largo del día, la respuesta quizás nos sorprendería. Ya sea en la tapa de un libro, el empaque de un chocolate o la portada de una revista, los dibujos están más presentes en nuestra vida diaria de lo que pensamos, simplemente muchas veces pasan desapercibidos por el ritmo tan agitado en el que vivimos. Sin embargo, son precisamente estos actos cotidianos -como tomar un café, sentarnos en una banca en el parque o salir a andar en bicicletas- los que inspiraron a Domagoj Šokčević para comenzar a experimentar con el mundo de las ilustraciones. El ilustrador y artista visual basado en Croacia, nació en este mismo país (en la ciudad de Split) el 29 de noviembre de 1998; actualmente, a sus 27 años de edad, ha trabajado con grandes empresas, tales como la revista Forbes o la marca cervecera Stella Artois, gracias a su estilo particular. Su carrera profesional como ilustrador estaba casi destinada a ser desde su infancia, ya que siempre estuvo rodeado de arte gracias a su abuelo que es pintor, lo que lo llevó a desarrollar interés en diferentes disciplinas, por ejemplo la fotografía o el diseño, de manera que llegó a decantarse en su etapa escolar temprana a la práctica de las artes aplicadas. Posteriormente, al momento de elegir su área de estudio formal, el diseño textil fue la rama que llamó su atención y fue la elegida, estudiando a lo largo de tres años en la facultad de tecnología textil; sin embargo, con el paso del tiempo cambió de opinión y optó por el camino de la ilustración, lo cual Domagoj ha declarado que fue absolutamente la mejor decisión; a propósito de su preparación, él se define como un ilustrador y artista visual, cuyo mantra de trabajo es "detrás de cada diseño hay una historia". Desde que comenzó a producir sus primeros diseños (alrededor del año 2020), los trazos





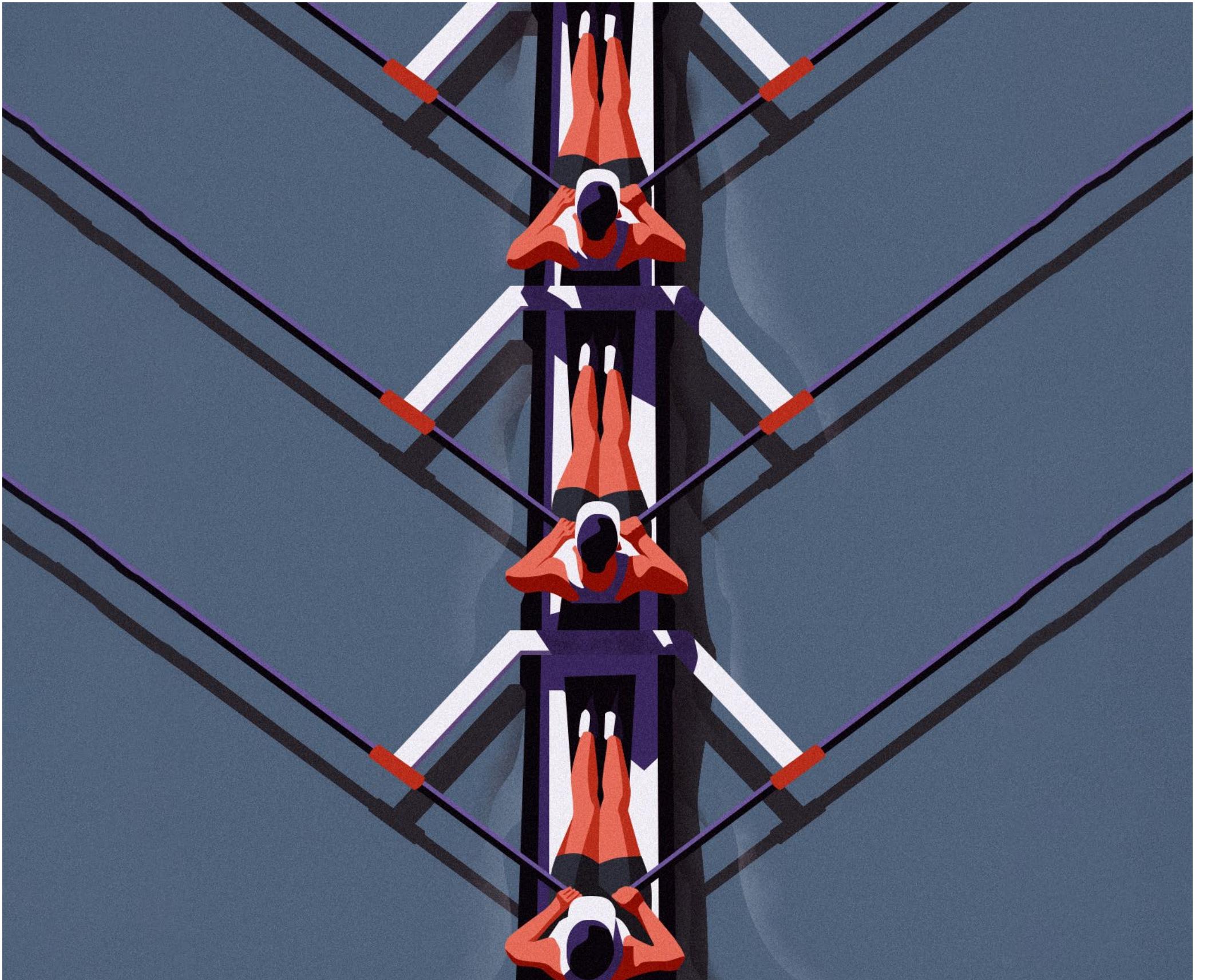
GLISE 162



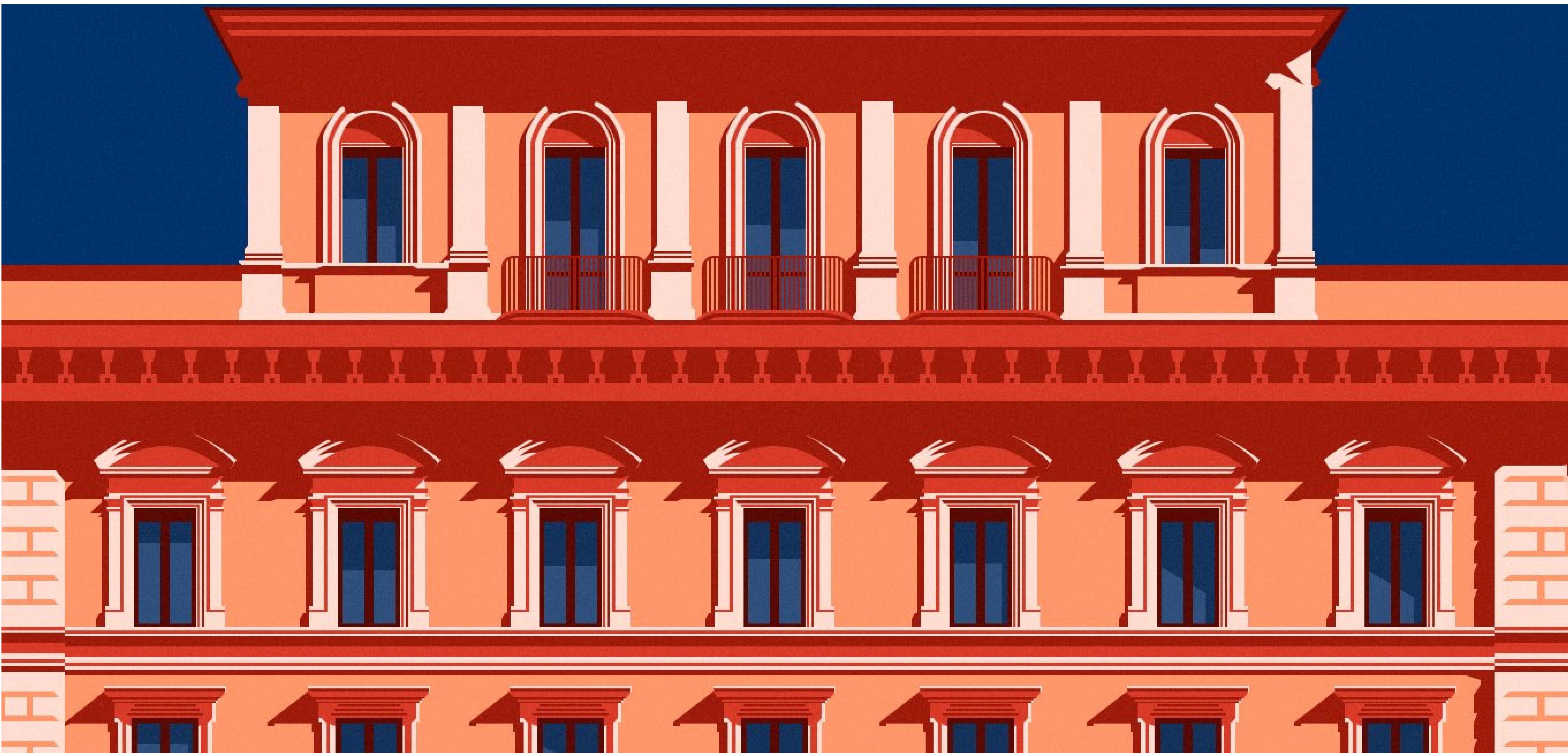
limpios y una correlación de colores más bien conservadora fueron los elementos clave para producir ilustraciones interesantes. Lo mismo podíamos apreciar un par de osos en el bosque o un par de personas practicando hiking, situaciones relativamente comunes que tomaban un carácter distinto al ser presentadas como un conjunto de formas y líneas compuestas por texturas peculiares en una gran variedad de colores. Con el paso del tiempo, Domagoj ha ido definiendo su estilo, ya que el haber comenzado a tan corta edad le ha permitido experimentar y tomarse la libertad de jugar con distintas versiones de su propio trabajo para ir encontrando su propio camino. Al día de hoy sus ilustraciones cuentan con una perspectiva y ángulos muy específicos gracias a su afición a la fotografía, dándole la oportunidad de buscar encuadres que parecen escenas de cine. Asimismo, hablamos no solamente de dibujos planos sino de universos enteros creados a partir de las diferentes profundidades apreciadas, resultado de las transparencias y sombras que acompañan los diferentes escenarios. Si bien en sus inicios Domagoj utilizaba un aspecto granulado de forma consistente, ahora es solamente un acabado que reserva para ciertos elementos de la imagen, los cuales brindan un realismo mágico -de tintes caricaturescos- a sus diseños; dicha técnica le permite acentuar ciertos detalles y dar un aspecto un tanto vintage. Su absoluto expertise al describir una escena te permiten sumergirte por completo en ella y sentir que el tiempo se ha detenido en ese preciso instante, lo cual da paso a apreciar el momento presente y enfocarte en lo verdaderamente importante. Esta necesidad surge a partir de las propias vivencias de Domagoj, quien ha declarado haber vivido una vida verdaderamente trepidante en su etapa universitaria que, sin darse cuenta, lo hacía olvidarse de

GLISE 163





momentos muy importantes, llevándolo a hacer de sus ilustraciones una especie de recopilación de momentos que no por ser cotidianos dejan de ser hermosos, ya que en el curso de nuestra existencia debemos detenernos a apreciar estos instantes tan fugaces como las personas que nos rodean. De hecho, él piensa que no es necesario crear nada nuevo, que la vida por sí misma -aún corriendo el riesgo de que suene a cliché- con todos sus momentos anodinos es suficiente para seguir produciendo material infinitamente. Por otro lado, la paleta de tonos que emplea el ilustrador la desarrolló de manera intuitiva durante sus estudios en diseño textil, definida para subrayar puntos relevantes de la ilustración y, sobre todo, resaltar el juego entre luz y sombra particularmente en los rostros de las personas. Además, es una combinación de colores que, en conjunto, producen un efecto psicológico que genera atracción por la imagen que se está observando. Y probablemente sea esta característica la que lo ha llevado, a su corta edad, a ser elegido para dar color a diferentes proyectos a lo largo del mundo. Las portadas de libros de grandes casas editoriales son una constante dentro de su portafolio -ya sea en inglés, italiano, francés o alemán-, así como portadas de revistas impresas y artículos de interiores. También ha dado vida a empaques de productos y, en otra industria completamente distinta, al póster oficial de la English National Opera, con una propuesta de corte retro. A propósito de ello, el croata ha dicho que dentro de él hay un espíritu vintage que se ve reflejado en sus creaciones, lo cual las impregna de un sentido de melancolía que hacen de la imagen un momento de serenidad; por lo que si tuviéramos que definir su estilo probablemente lo más acertado sería decir que es minimalista con un toque de Art Déco y nostalgia.





ST REGIS
COSTA MUJERES
THE RESIDENCES

CURATED BY AB COLLECTION

SRRCOSTAMUJERES.COM



GELÄNDEWAGEN.

The Rise of Adventure.

Icónica y atemporal. Totalmente nueva G 500.
Evoluciona con el tiempo, pero siempre se mantiene fiel a sí misma,
demostrando sus incomparables capacidades todoterreno.

Mercedes-Benz



Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Agente Autorizado. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.