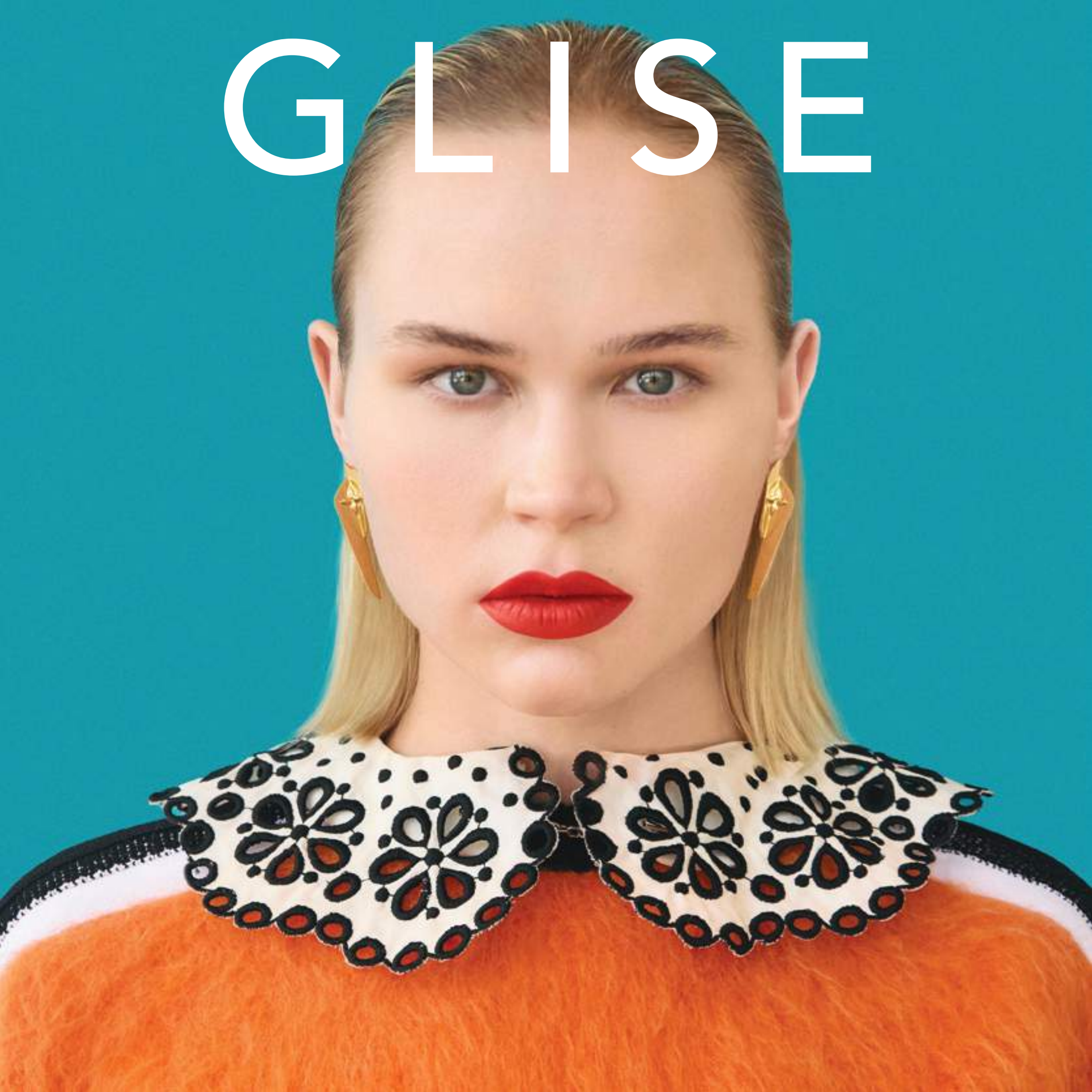


GLISE



RANGE ROVER





30
AÑOS

MUSEO
Soumaya
FUNDACIÓN Carlos Slim

Venecia.
Una travesía por seis siglos

Plaza Loreto | Entrada gratuita
Abierto los 366 días #ArteParaTodos

@ElMuseoSoumaya



MB&F



LEGACY MACHINE PERPETUAL EVO
MBANDF.COM

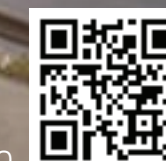


El **placer** de conducir

THE NEW M5



Descúbrelo



GIVENCHY

UN CUENTO PARISINO FESTIVO



FRANCK MULLER
GENEVE



CARBON COLLECTION

FRANCK MULLER
GENEVE



CARBON COLLECTION



PORSCHE



Cambia tu look,
no tu estilo.

KEEP YOUR ESSENCE.
NUEVO MACAN TOTALMENTE ELÉCTRICO.



Versiones y más equipamiento en porsche.mx
Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.



EMPORIO  ARMANI



KENZO

HOMME

FAENA DISTRICT

TULUM

Seek the Extraordinary

HOTEL, RESIDENCES AND OCEAN CLUB



52 998 302 5902



Tu buen gusto es un talento
con una bonificación de \$8,000.00 M.N.
en restaurantes.

Beneficios American Express | Q

**En Amex,
así también te respaldamos.**

Consultar Tarjetas participantes, Términos y Condiciones en go.amex/conamex

CARTA EDITORIAL

Punto por punto, todos los aspectos que definen las preferencias de un bon vivant, son exactamente los mismos que dibujan las directrices de Glise desde sus inicios. El inagotable deseo por descubrir y compartir las sutilezas más exclusivas de la vida terrenal nos ha llevado a convertirnos en la única revista con un sentido de alta gama superlativo, con el toque adicional de ser una publicación impresa buscando trascender en el tiempo no solamente en el imaginario sino en el eterno plano físico. Gracias a la minuciosa curaduría de nuestro contenido, el grado de producto de interés selecto nos ha traído el privilegio de contar con una distribución igualmente exclusiva, convirtiendo a Glise en un sofisticado aparador para las propuestas que ofrecemos semestralmente. Nuestra visión única nos ha traído grandes satisfacciones en el camino, especialmente ahora que nos encontramos en la víspera de cumplir 10 años, cuando la idea pasó de ser un sueño a una realidad que transforma y trasciende, una punta de lanza que sigue abriendo paso e innovando en la industria editorial, donde nos sentimos seguros de quiénes somos y lo que ofrecemos, con una esencia firme e inquebrantable fusionada con una convicción férrea de perpetuar el espíritu de grandiosa curiosidad por continuar descubriendo nuevos horizontes.

Germán Fernández
Publisher

Q U I N T E S S E N T I A L L Y



Expect the best. *Experience better.*

Quintessentially is the global authority in luxury lifestyle management
for the world's most discerning individuals.



GLISE

Publisher
Germán Fernández
german@glisemagazine.com

Directora
Naye Quiros
naye@glisemagazine.com

Coordinadora Editorial
Fernanda Segura
fernanda@glisemagazine.com

Diseño
Karla Escoto
karla@glisemagazine.com

Colaboradores
Georgina Romo
Gastón Cejas

Asistente
Jessica Ortega

Foto portada
Mailen Medina

Retoque portada
Natalia Makovii

Modelo
Amanda Hallberg

Total Looks
Louis Vuitton

Locación
Corasol

glisemagazine.com

Revista GLISE
Pennsylvannia 214 interior 102
Col. Nápoles 03810, Ciudad de México
Para anunciar o suscribirse a la revista:
info@glisemagazine.com | 00525571620529

GLISE, año 10 No 19 revista semestral Diciembre de 2024. Editor Responsable: Germán Daniel Fernández. Número de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2015-100515452500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de la Gobernación: I 6630. Domicilio de la Publicación: Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810, Ciudad de México, México. Teléfono (55) 71620529. Impresa por: Offset Santiago, S.A. de C.V. Salvador Velasco No. 102 Manzana 4 Lote 2 y 3, Col. Parque Industrial Exportec I C.P. 50200, Toluca de Lerdo, Edo. de México, Teléfono (722) 962.1800. Distribuidor: Germán Daniel Fernández, Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Benito Juárez, C.P. 03810, Ciudad de México, México. Título de Registro de Marca otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, con número I 641876. Este número se terminó de imprimir en Diciembre del 2024. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del Editor de la Fotografía.



DIPTYQUE
PARIS

SALUD ES BELLEZA
No. 2233300202D0281

CONTENIDO

Descontextualización	34
Indulgencia Olímpica	44
Tejido Histórico	54
Expresión Convulsa	64
Coral	74
Nouvelles	90
Retiro Sanador	128
Creativa Energía	140
Placidez Cosmopolita	150
Realismo Ilustrado	160

CVSTOS
THE TIME KEEPER



SEALINER CHRONOGRAPH



Haz un viaje más inteligente

¡Tus puntos Aeroméxico Rewards
te llevan de viaje!

Entra a aeromexico.com usa tus puntos y adquiere
vuelos, añade equipaje extra y mucho más.



Estar cerca, llegar lejos.

Disfruta de beneficios exclusivos al ser socio Aeroméxico Rewards.

Inscríbete sin costo en aeromexico.com/registrate y acumula puntos para
adquirir vuelos, accesos a Salones Premier y más.



A
R
I
A

La torre más lujosa y exclusiva de Mérida.

Aria Country Towers, la última joya de lujo en Mérida, eleva sus residencias en 27 niveles de sofisticación y vistas espectaculares, marcando un nuevo estándar en exclusividad.

Desarrollado por Inmobilia y diseñado por la prestigiosa firma Sordo Madaleno, este innovador proyecto fusiona robustez y naturalidad, ofreciendo amenidades cuidadosamente diseñadas para el descanso, ejercicio y socialización con vistas 360 grados.

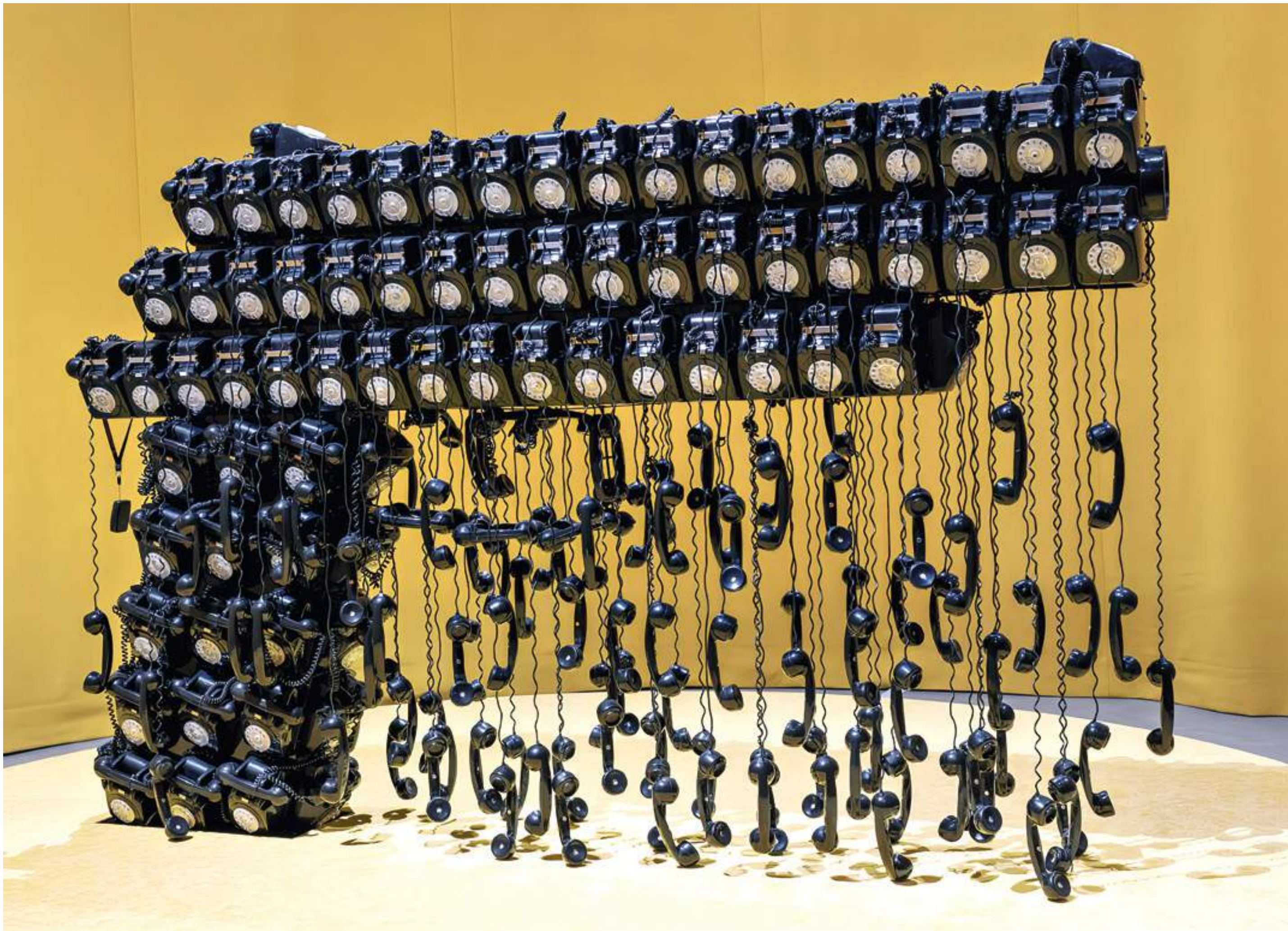
Con un enfoque en la sostenibilidad y el lujo, Aria Country Towers redefine el estilo de vida en la ciudad.



DESCONTEXTUALIZACIÓN

Romper paradigmas en el mundo del arte contemporáneo podría parecer un acto difícil de conseguir en la época actual, no para Joana Vasconcelos, la primera mujer en presentar su obra en el Château de Versailles.

La mujer como musa de inspiración para el mundo del arte desde tiempos inmemorables es un hecho prácticamente irrefutable, basta voltear a ver la escultura La Victoria Alada de Samotracia, todas las versiones de Marilyn Monroe firmadas por Andy Warhol o cualquiera de las pinturas de Salvador Dalí inspiradas en su esposa Gala. Todas estas obras célebres fueron interpretadas desde la óptica masculina hace pocos (o miles de) años; ahora, ¿cómo se vería una obra que represente a las mujeres desde el punto de vista femenino? Una gran respuesta se encuentra en The Bride (La Novia, 2005): un candil de grandes dimensiones (seis metros de alto por tres metros de ancho) con una silueta clásica que asemeja las grandes lámparas de araña que iluminaban los palacios en tiempos de antaño; si bien su gran tamaño te impacta de lejos, es más bien el zoom in que le haces a la pieza artística cuando te acercas lo que te cautiva, pues está elaborada a partir de aproximadamente 14,000 tampones en vez de gotas de cristal. Juntar esta ridícula cantidad de productos de higiene femenina -cortesía de la farmacéutica Johnson & Johnson, por cierto- traía de fondo el objetivo de exponer las contradicciones a las que se enfrentan las mujeres hoy en día, por ejemplo, el aura virginal que aún permea a las personas del sexo femenino, representado a través del color blanco de la obra y el nombre de la misma, y por el contrario, objetos directamente relacionados con la sexualidad innata de la mujer. Esta magistral oda a la lucha feminista actual solo podía ser imaginada por Joana Vasconcelos. La artista nacida en París en 1971, se considera y autodenomina portuguesa pues sus padres fueron exiliados de Francia y encontraron en Portugal su lugar seguro; creció en una familia rodeada de personajes creativos: su papá era fotógrafo, su mamá estudiaba decoración, su tía era poeta y su abuela era una reconocida pintora (para quien organizó exhibiciones en más de una ocasión); ella, por su parte, desde pequeña en la escuela cuenta que "hacíamos cursillos de dibujo y joyería, y a mí me encantaba hacer cosas con las manos; al final del año mostrábamos lo que habíamos hecho en una exposición de estudiantes, y yo siempre presentaba esculturas". Sin embargo, a pesar de haber crecido en medio de personas apasionadas por las artes, en realidad su sueño nunca fue dedicarse a eso, más bien lo adoptó como propio cuando vio que la comunidad que la rodeaba la comenzó a reconocer como tal.





Por ejemplo, para la obra Marilyn eligió como materia prima una olla de uso común en los hogares portugueses: la Silamos número 18, el cual se utiliza para cocinar una cantidad de arroz suficiente para una familia de cuatro personas. Dicha olla de acero inoxidable, en conjunto con sus respectivas tapaderas, fueron colocadas unas al lado de otras para construir un par de zapatos de tacón enormes en una suerte de tributo al estoico -y no siempre reconocido- papel de las mujeres alrededor del mundo. Aunque su primera exhibición se dio en el año 1993, el verdadero interés colectivo y reconocimiento internacional en su obra llegó hasta el año 2005, en la primera edición de la Bial de Venecia curada por mujeres, cuando se presentó precisamente con La Novia, razón suficiente por la cual fue conocida como "la artista de los tampones" por muchos años. A partir de ese momento su carrera no hizo más que subir como la espuma, y llevarla a conquistar varios hitos dentro de la industria del arte contemporáneo. Fue la primera mujer en tener una exposición dentro del Château de Versailles y, además, la persona más joven en hacerlo; la portuguesa eligió 15 de sus obras más extravagantes y femeninas a la vez, cuyas técnicas insólitas contrastaban magistralmente con la estética del palacio, llegando a ser la exhibición más visitada en Francia en 50 años, con más de 1.6 millones de visitantes.





También es la primera portuguesa en tener un solo show en el Museo Guggenheim Bilbao, siendo la tercera exhibición más visitada en toda la historia del museo y le valió ser considerada como la cuarta mejor artista del año (2018) por The Art Newspaper. La magia de sus obras radica no solamente en establecer diálogos entre las esferas públicas y privadas o la cultura sofisticada y la popular; en palabras de Joana “mi trabajo convoca directamente a la interacción, haciendo que el espectador comparta el espacio y tiempo con la obra y no sea un mero observador, sino que se integre con ella”. Con tantos logros importantes como mujer, es lógico preguntarse si ella misma se identifica como una feminista, y mientras que nunca se propuso ser “la primera mujer en” sí que siempre ha creído en la equidad en los derechos humanos alrededor del mundo y que la industria del arte continúa siendo dominada por hombres -especialmente en cuestión de remuneración- por lo que claro que se necesita seguir con el impulso feminista. Dejando fuera el lado político, su inmensa creatividad la ha llevado a ganar también diferentes galardones destinados a un grupo de elite bastante selecto, como el rango de Comandante de la Orden de Infante D. Henrique por la Presidencia de la República Portuguesa (2009) y convertirse en 2022 en Oficial de la Orden de las Artes y Letras por el Ministerio Francés de Cultura.





GLISE 42



GLISE 43



INDULGENCIA OLÍMPICA

El punto perfecto para descubrir la periferia del Ática y disfrutar el inigualable paisaje del Golfo Sarónico es, sin duda, Grand Resort Lagonissi; el secreto mejor guardado de la Riviera Ateniense, hasta ahora.

Mucho se ha dicho de las paradisíacas islas griegas, consentidas de muchos: Santorini, Mykonos, Creta o Corfu. Pero, ¿qué hay de la Riviera ateniense? A menudo pensamos en la capital de Grecia como un destino caótico o solamente como parada estratégica antes de llegar a las islas mencionadas anteriormente, sin embargo, Atenas está entrando en una nueva era, empezando como referente de la escena del arte y la cultura, y también de sus playas. Es aquí donde entra en juego el maravilloso Grand Resort Lagonissi. Al sur de la capital griega se encuentra una península en la llamada Riviera ateniense, es aquí donde a lo largo de más de 29 hectáreas de terreno se erige este exclusivo hotel de lujo, con diversas amenidades y grandes bendiciones naturales a su favor. Comencemos por decir que su ubicación es absolutamente perfecta si lo que te interesa es conocer Atenas sin quedarte en medio del bullicio de la ciudad, pues Grand Resort Lagonissi está a tan solo veinte minutos del Aeropuerto Internacional Eleftherios Venizelos (único en la zona) y a 45 minutos en coche de los principales monumentos en el centro, convirtiéndolo en la base perfecta para conocer todos los sitios históricos; además, el elevado sentido de privacidad que brinda la península per se es posible gracias a la ilusión de ser casi una isla en el mar. Siguiendo esta misma línea, el hotel tiene una inigualable costa, capaz de ofrecer 16 playas privadas abiertas hacia las aguas del Mar Egeo. Este hotel de cinco estrellas, anidado en el Golfo Sarónico, fue abierto al público en 1963 y desde ese momento ha cautivado a todos los huéspedes que ha recibido hasta el día de hoy, bastan los cuatro galardones de los World Travel Awards a los que ha sido acreedor: Europe's Leading Conference Resort 2024, Europe's Leading Luxury Island Resort 2024, Greece's Best MICE Hotel 2023 y Greece's Leading Wedding Hotel 2024. La propiedad exuda suntuosidad gracias a la decoración con notas clásicas que la envuelve, hablamos de muebles de madera maciza, candiles de cristal de Murano en colores vibrantes, obras de arte de tonos llamativos y, desde luego, mucho mármol. El espíritu griego también está presente, por supuesto, empezando por el característico tono azul que engalana la entrada a los dormitorios, haciendo mancuerna perfecta con el azul del mar como telón de fondo.



En materia de hospedaje, Grand Resort Lagonissi tiene una amplia variedad de opciones para satisfacer todas las necesidades y dejar satisfecho hasta al huésped más exigente, teniendo todas como común denominador las vistas al mar de proporciones épicas. Los bungalows y las suites (algunos con alberca privada) son perfectos para familias de hasta cuatro personas con su distribución de apartamento de lujo, con increíble espacio exterior para cenar o tomar el sol por la mañana. Si buscas algo más pequeño, las habitaciones o el penthouse en el edificio principal están diseñados para una experiencia de máximo confort en un allure de moderna relajación. Ahora que si buscas la experiencia de un verdadero bon vivant completamente fuera de lo ordinario, las villas y residencias son la joya de la corona, ambas con alberca y terraza (o jardín) privadas, cuentan con servicio de mayordomo, piso calefactado, walk-in closet, room service 24/7 y la posibilidad de recibir un masaje y tratamientos de belleza en la comodidad de tu habitación, así como equipos de gimnasio, sin contar los espectaculares atardeceres que se pueden gozar en la mayor privacidad. Por otro lado, para continuar con el camino de la autoindulgencia, una visita a Chenot Spa es absolutamente imprescindible; reconocido como el mejor spa de hotel en Atenas, el viaje a una experiencia wellness total se compone de diversas propuestas, entre los que destacan las sesiones de hidrobiontología (terapia con agua), programas antiestrés y tratamientos de rejuvenecimiento y desintoxicación; asimismo, están disponibles diferentes servicios de belleza y un gimnasio completamente equipado con un entrenador personal disponible para quien lo necesite.







La interminable oferta gastronómica mundial está disponible en Grand Resort Lagonissi en sus restaurantes, desde la clásica cocina griega, pasando por las delicias del mediterráneo hasta cocina polinesia, todo lo que se te antoje lo puedes encontrar aquí. En Galazia Akti se sirven las recetas secretas de la cocina creta y los clásicos del mediterráneo en un puerto de ensueño; en Ouzeri están disponibles los pescados y mariscos más frescos al puro estilo griego tradicional. En Kohylia podrás deleitar a tu paladar con la exquisita cocina nikkei (peruana-japonesa fusión), mientras que en Mediterraneo y Captain's House encontrarás cocina contemporánea y un amplio menú con las mejores etiquetas de vino. Por otro lado, en Afrodita se sirve un extenso buffet por las mañanas y en La Piscina se sirven snacks casuales para picar mientras disfrutas de un día de alberca. Dentro de las instalaciones de la extensa propiedad también se ponen a su disposición una boutique con curaduría excepcional de productos y marcas locales, el Kids Club -un espacio con actividades especiales para los más pequeños de la familia-, un cine al aire libre "Cine Lagonissi", canchas de tennis y basketball, campo de minigolf así como exclusivas actividades para disfrutar a tope la cercanía al mar; comenzando por la posibilidad de explorar en velero o practicar water skiing, y tomar ventaja del único centro con licencia para practicar flyboard. Para continuar descubriendo todo lo que esta gran península tiene que ofrecer, el hotel pone a tu disposición excursiones diarias a Naflion, la primera capital de Grecia, donde al subir los 999 escalones de la fortaleza de Palamidi la majestuosa vista de Bourtzi -considerada la ciudad más bonita de Grecia- te dejará sin aliento. Siempre buscando exceder las expectativas de los huéspedes, Grand Resort Lagonissi cuenta con un concierge a la medida para hacer de tu visita una experiencia envidiable, hay servicios exclusivos a tu disposición como asistencia de niñera o personal shopper, clases de natación o alimentos especiales por restricciones alimenticias; y si acaso perdiste tu vuelo, despreocúpate, también ofrecen jet privado.



TEJIDO HISTÓRICO

El legado de Aldo Rossi, el primer italiano en ganar el reconocido Premio Pritzker, está más vigente que nunca gracias a su icónica forma de vivir y transmitir la arquitectura en diferentes coordenadas del mundo.

Todos hemos visto (o utilizado) alguna vez un mapa o un plano cartográfico, ya sea en un lienzo pintado a mano de hace varios siglos, una hoja impresa hasta hace algunas décadas, y ahora, en esta era digital, basta abrir Google Maps. Sea cual sea el formato, es posible -dependiendo el nivel de detalle- admirar el conjunto de calles, avenidas, monumentos, plazas, elementos geográficos (como montañas o ríos) que componen una entidad. Pero, alguna vez te has preguntado ¿cómo se construye una ciudad? La respuesta a esa gran incógnita fue la que en su momento dio origen al urbanismo, una rama de la arquitectura, en la cual el arquitecto Aldo Rossi es todo un ícono. Este personaje imprescindible de la cultura italiana nació en Milán un tres de mayo de 1931. Titulado en la carrera de arquitectura por el Politécnico de Milán en 1959, posteriormente fundó La Tendenza en los años 60, un grupo de arquitectos italianos de estilo neoracionalista (equivalente al grupo estadounidense Five Architects) que transformaron el concepto de plano urbano en la Europa de la posguerra. A la par, en 1963 inició su trayectoria en la docencia, primero como asistente de Ludovico Quaroni en la escuela de urbanismo de Arezzo y posteriormente en el Istituto Universitario di Architettura (IUAV) en Venecia. La idea que Rossi tenía de los conceptos de arquitectura fueron tomando forma y evolucionando gracias a figuras de antaño, como el austriaco Adolf Loos, y figuras de su tierra natal -el pintor surrealista Giorgio de Chirico-, dando como resultado una óptica muy particular, la cual plasmó en su libro La Arquitectura de la Ciudad, publicado en 1966; en él, Aldo transmite sus teorías sobre el diseño urbanístico de las ciudades, explicando que la ciudad es un todo que se construye por sí misma y permanece a lo largo del tiempo mucho más allá de las estructuras que la conforman, como un ente con vida propia. Para este genial arquitecto, tres son los puntos clave para el plano urbano de una ciudad: la trama, el tejido y los monumentos, siendo estos últimos los edificios que por su singularidad se convierten en los soportes de la memoria colectiva, ya que cuentan la historia de la ciudad y se traducen en la identidad que la caracteriza y la vuelve memorable.





Rossi, considerado un pionero en el área de la teoría urbana, consideraba que los arquitectos debían poseer un grado de sensibilidad importante respecto al bagaje cultural de la zona a trabajar; así como el entorno mismo, en vez de pasar de largo la herencia histórica y querer imponer alguna suerte de innovación fuera de lugar. Dicha ideología fue magistralmente puesta en práctica con la edificación del Teatro del Mondo. Este proyecto, comisionado para la Biennale di Venezia de 1979, inspirado en los teatros flotantes de la ciudad del siglo XVIII, en un principio se pensaba que solo tendría vida durante el evento, sin embargo se convirtió en el motor creativo del movimiento ideológico de Rossi, pues sobre él dio vida a todas sus teorías. De hecho, más adelante tuvo el privilegio de dirigir la bienal de Venecia, y no solo una, sino es de los pocos privilegiados que la han dirigido dos veces, en 1985 y 1986. Su diseño arquitectónico estuvo basado en líneas simples y el uso de materiales esenciales como el ladrillo, el hormigón y el acero; para prueba, basta ver el Bonnefontenmuseum. Este museo, situado a lo largo del río Mosa en la ciudad de Maastricht (Holanda), se vislumbra por una peculiar torre abovedada que forma parte de una planta en forma de “E”. Rossi fue elegido para diseñarlo por su “gran inventiva expresiva con un lenguaje visual reservado”, de acuerdo con el director del museo, Alexander Van Grevenstein, quien comisionó la creación de un nuevo museo para sustituir el Bonnefontenklooster (del cual se deriva el nombre del proyecto). El resultado es un edificio principal construido con ladrillo, piedra y madera, con ventanas situadas estratégicamente para permitir la entrada de abundante luz natural a las galerías; al interior la escalera central, iluminada naturalmente gracias a su techo de vidrio, crea una especie de calle que conecta los tres brazos de la edificación, siendo el elemento principal dentro del museo; mientras que al exterior el diseño es completamente dominado por la torre: su cúpula circular revestida de zinc brillante (probablemente un guiño al trabajo del arquitecto turinés Alessandro Antonelli), contrasta de forma espectacular con el ladrillo que compone el edificio del museo.





Este mismo ingenio para confabular elementos históricos con la era actual lo llevó a diseñar el Centro Direzionale di Fontivegge en la ciudad de Perugia, en una zona donde antaño funcionaba una fábrica de chocolate y en la década de los años 80 buscaban renovar el área. La "Piazza Nuova", como se le denominó a la nueva cara del vecindario, se integra por un gran edificio con apariencia de templo por su techo piramidal (tímpano en forma de triángulo) coronado por un reloj; la fachada se compone de una gran escalinata hasta la base y cuatro columnas (gran referencia a la influencia romana en la ciudad), mientras que en ambos costados se erigen edificios de líneas rectas en perfecta simetría, fungiendo como un teatro y un espacio público. Por otro lado, su visión traspasó Europa y llegó a otros continentes, como es el caso del Hotel Fukuoka en Japón (hoy llamado Hotel Il Palazzo). Inaugurado en 1989, fue concebido como un símbolo de unión entre la estética visual que dividía el este del oeste del país; con una fachada irreverente elaborada a partir de mármol rojo travertino iraní y elementos de bronce en color verde vívido de apariencia añeja producto de un proceso químico, el diseño evocaba de forma inesperada los templos tradicionales de Kioto y la arquitectura haussmaniana de París. Asimismo, el edificio Scholastic en Nueva York, fue su última obra arquitectónica, de hecho fue completado de manera póstuma. Este bello edificio hace honor a la arquitectura típica que caracteriza al barrio de SoHo, añadiendo toques contemporáneos a la propuesta, siendo el primer edificio nuevo en el caso viejo del área. Esta mente maestra fue reconocida en vida siendo galardonada con el mayor orgullo en la industria arquitectónica: el Premio Pritzker (1990), convirtiéndolo a Aldo Rossi en el primer arquitecto italiano en recibirlo.







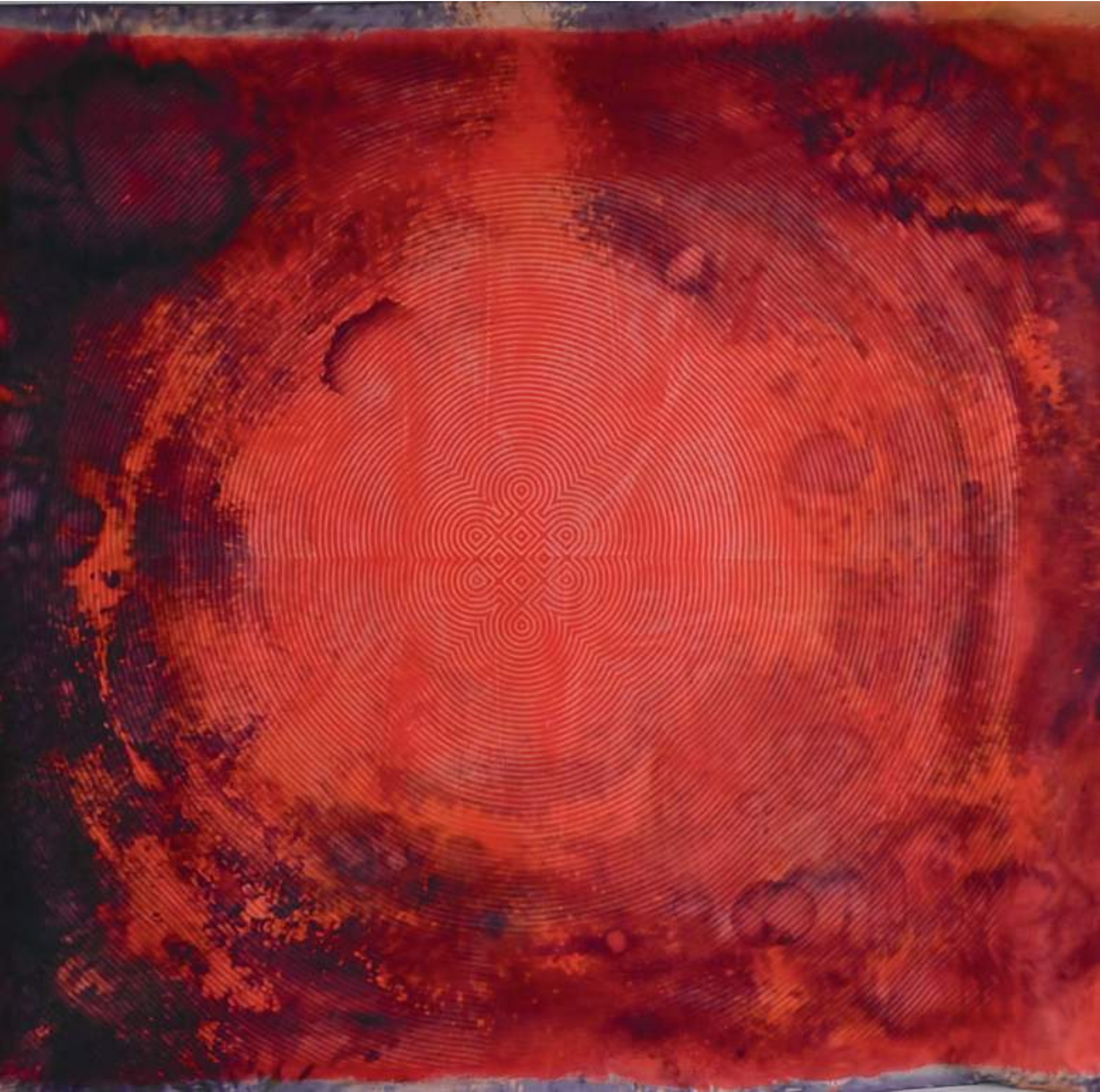
EXPRESIÓN CONVULSA

Hablar de Enrique Rosas es adentrarse en la odisea creativa que representa el punto donde convergen la sabiduría antigua y la tecnología de vanguardia desde una óptica transdisciplinaria.

“Artista mexicano yendo a lo cósmico” es el enunciado con el que se autodenomina Enrique Rosas en la biografía de su cuenta de Instagram (@enriquerosasart), y probablemente no podríamos estar más de acuerdo. Sucede que, al buscar definir a Enrique en una sola palabra, la tarea se vuelve prácticamente imposible. Es que nos encontramos ante todo frente a un artista y, al mismo tiempo, frente a un arquitecto, investigador e incluso hasta podríamos decir que es cineasta. La cosquilla del séptimo arte viene indudablemente como herencia familiar; específicamente por parte de su bisabuelo, Enrique Rosas Aragón, toda una institución en el cine mexicano, ya que además de haber sido pionero en la materia y haber fundado la primera productora del país (Azteca Films), a él le debemos la primera de las joyas nacionales del cine mudo: El automóvil gris (1919). No es casualidad que una infancia entre pizcachas (desechos de rollos de película) y moviolas (máquinas para la edición de películas) y el ir y venir del director de cine le haya valido para ser dos veces finalista para la beca de medios audiovisuales en la Rockefeller Foundation en New York City. Nacido en la Ciudad de México en 1972, es egresado de la Universidad Autónoma de México (UNAM) y no precisamente de una carrera en las artes, sino de la Facultad de Arquitectura; de hecho, varios años de su trayectoria profesional los dedicó al urbanismo, durante diez años colaboró con las empresas de urbanismo más importantes de México y participó en proyectos arquitectónicos de carácter internacional de la talla de Frank Gehry. Las piezas que componen el rompecabezas de su bagaje, si bien podrían parecer mutuamente excluyentes, son exactamente todo lo contrario: son pilares que dieron forma a la visión única que compone la propuesta de Rosas, convirtiéndolo en un artista con formación transdisciplinaria, pues también cuenta con estudios en tecnología, programación, entre otras áreas. De personalidad curiosa por nacimiento, la esencia de sus piezas radica en la exploración de integrar todas las ventajas que nos brindan los avances tecnológicos actuales con los conocimientos que han estado presentes en nuestra vida desde tiempo atrás; así mismo, el común denominador es el esquema de trabajo en binomios: lo individual y lo colectivo, lo natural y lo construido, el observador y lo observado, etc.



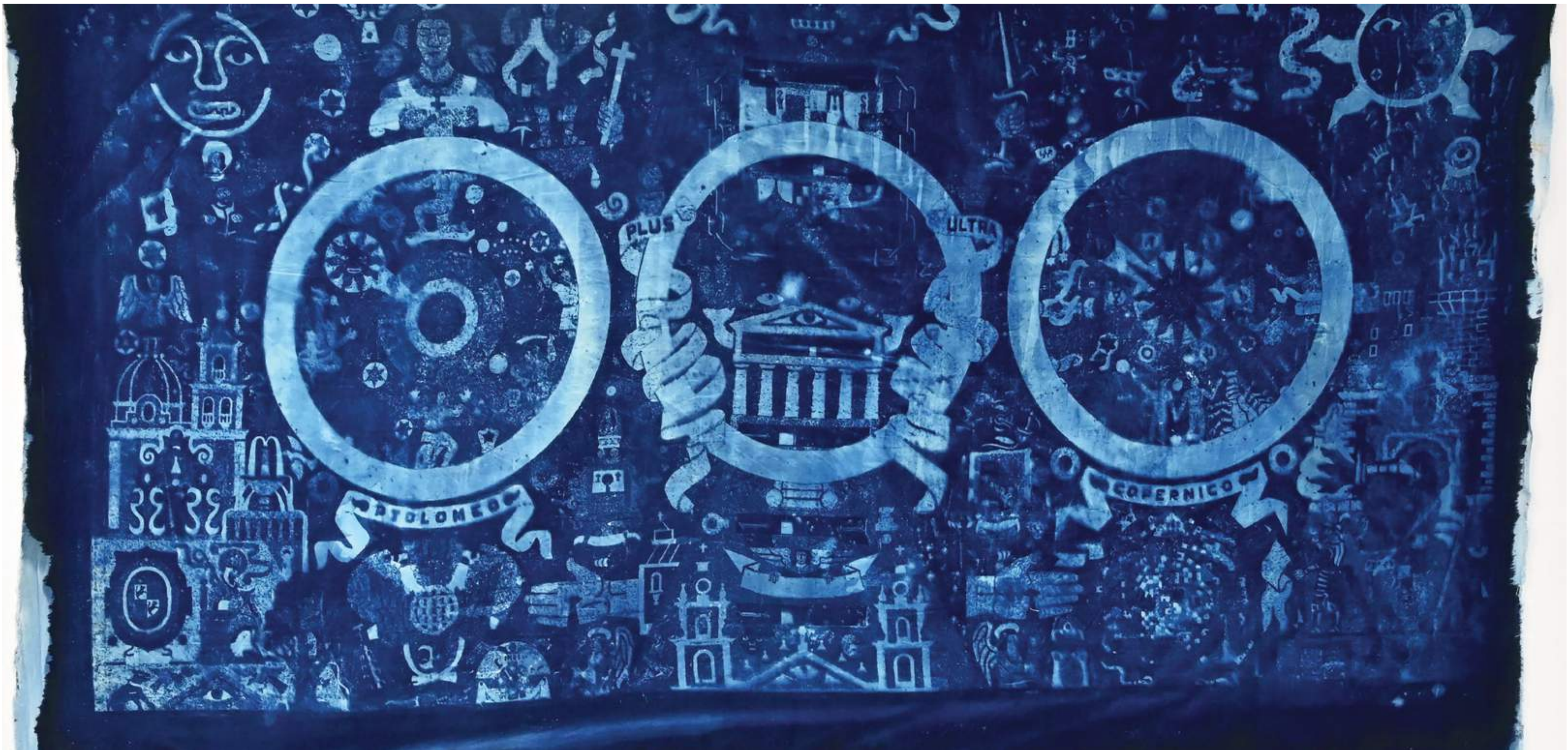
La experimentación lo llevó a comenzar a incursionar en la producción de piezas utilizando diferentes métodos, renuente a ser encasillado en una sola técnica, Enrique ha hecho gala de las amplias habilidades que ha ido cosechando con el paso del tiempo. Para muestra, las obras producidas después de la residencia que hizo en China (2018) después de haber sido invitado por el gobierno de dicho país, en la cual tuvo la oportunidad de aprender de maestros expertos en técnicas tradicionales de la región como la caligrafía y la pintura. De aquí se desprenden los “flumos”, como llama él a las piezas que presentan una conjunción entre las flamas y el humo (de ahí el nombre) sobre papel de arroz utilizando únicamente la tinta china. Casi diez años han pasado desde que la galería Le Laboratoire organizara su primera exposición individual en México, Sell your Money, en el marco de Gallery Week End Mexico 2013; ahora en la última exhibición que tuvo lugar en este mismo recinto, con la presentación de “Fuego Nuevo”, la idea es a través de la exquisita curaduría de la serie, entrar en un viaje ontológico que invita a la reflexión; al mismo tiempo, representa la impresionante versatilidad que posee Rosas como artista. En principio se observan los cianotipos, integrantes de la serie “Fuego Azul”. Las inverosímiles tonalidades de azul son producto de una técnica impecable, en palabras del artista “los reactivos combinados son sensibles a los rayos UV, la sombra de un objeto opera como si fuera un negativo; rocío o pinto con el pincel el sustrato, lo expongo al sol y le antepongo un negativo; en este caso, negativos de piezas de exposiciones anteriores. Son los rayos UV los que revelan hacia el azul y, finalmente, se fijan con agua. Es como un cianotipo caligrafiado”. Desde luego que cada una de las piezas lleva el simbolismo, a veces de forma literal y otras más figurativa, de memorias del artista. En “Fuego Negro” quedan magníficamente desplegados los flumos en un trabajo de carácter muy personal, ya que, de entrada, a Enrique le tomó un año entero dominar el pincel especial que se utiliza en esta técnica china (un instrumento muy grande), y tomando como referencia que en dicha cultura el pintor crea una especie de microcosmos en el papel, él no hizo más que vaciarse completamente en el papel de arroz y revelar un trazo personal.







Por otro lado, en “Fuego Rojo” el absoluto protagonista es precisamente este extraordinario color. Posiblemente no exista pintura química alguna que sea capaz de proyectar la intensidad y brillantez que emiten esta serie de piezas, las cuales son creadas utilizando algo radicalmente distinto. En esa misma residencia en China, cuenta Enrique que “comencé a experimentar con la grana cochinilla y me volví loco. Me encantó ver cómo el material vivo reaccionaba con los químicos. De ahí empecé a explorar con los movimientos circulares y a salpicar la tela”. Si bien “Ojo múltiple” cautiva por su imponente presencia, en Kineograma II y IV el resultado es excepcional, pues se entrelazan el espíritu etéreo de los flumos con la profundidad de la grana cochinilla. En otro orden de ideas, Enrique vio en ciertos pedazos de troncos que terminan varados en las playas de Acapulco a causa de la tala ilegal, un punto de partida e inspiración para una serie distinta de piezas que rinden tributo a la era geológica del antropoceno. Estos troncos de mar son talados a mano, respetando sus cualidades geométricas, a modo de sellos que buscan fundir la visión del movimiento óptico de Rosas con la forma de la madera misma para revelar su naturaleza, lo cual origina dos obras diferentes: por una parte está el tronco per se con el intrincado tallado y, por otra, las xilografías (técnica de impresión con plancha de madera) en tinta negra que bien podrían pasar por la reinterpretación de un caleidoscopio o una suerte de juego visual que pareciera llevarte a otra dimensión o, en este caso, a otra era de la historia. En definitiva, se revela el lenguaje visual tan particular de Enrique que es capaz de trascender interpretaciones, evidenciando tanto la evolución que ha tenido como artista como la amplia exploración que ha llevado a cabo a lo largo de los años, no solamente con las técnicas sino también. a nivel personal a través de las experiencias vividas. Mismas que le han valido hacerse acreedor de diferentes premios como la Colección RESERVA DE LA FAMILIA 2014 de José Cuervo, “Life 4.0” Incentivo para Nuevas Producciones de Fundación Telefónica (Madrid, España), Primer Lugar de Biblioteca de México “José Vasconcelos” en Ciudad de México, y haber expuesto su obra en distintas ciudades a lo largo y ancho del mundo, como Bangkok (Tailandia), París (Francia) y, por supuesto, Beijing (China).



CORAL

Fotógrafo
Mailén Medina

Modelo
Amanda Hallberg

Stylist
Sofia Iñigo

Video
Pablo More
Romina Negro

Makeup & Hair
Alexa Franco

Total Looks
Louis Vuitton

Locación
Corasol





Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 76



Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 77





Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 80



Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 81





GranTurismo
Torone
YA EN MÉXICO●



CIUDAD DE MÉXICO

Av. Juan Salvador Agráz 61 Col. Santa Fe,
05370, Ciudad de México, CDMX
☎ (55) 6552 5942 🌐 (55) 6496 4934

Pregunta para más detalles con un Embajador de Marca.





SPECTRE

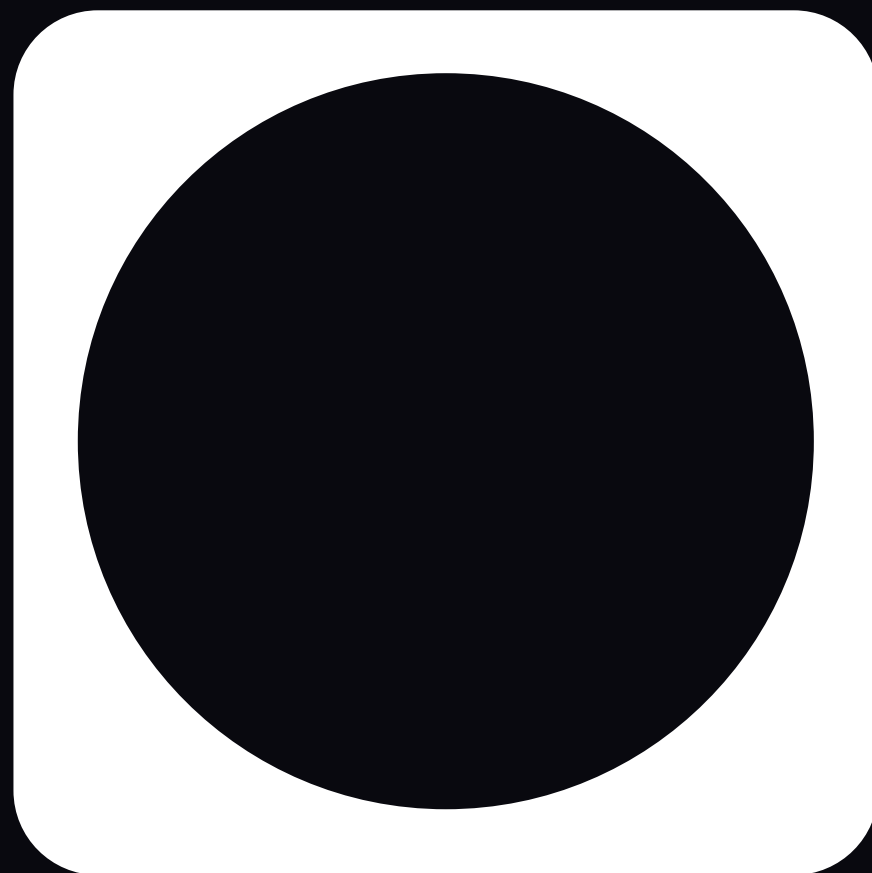
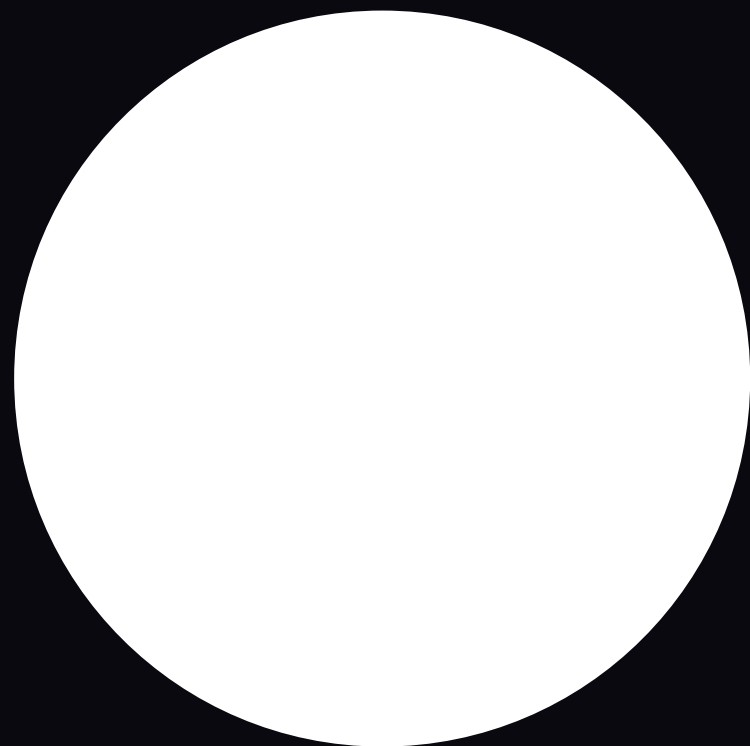
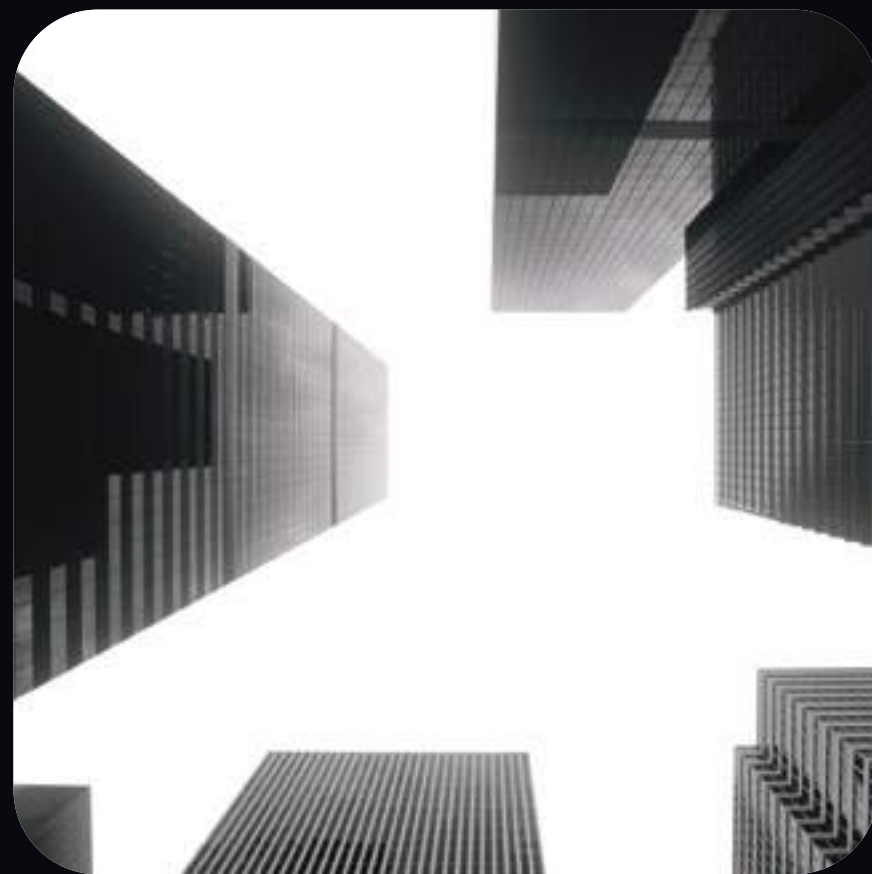
ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS
MEXICO CITY

SHOWROOM OPEN

Av. Juan Salvador Agraz 65, Las Tinajas, Cuajimalpa
de Morelos, 05310 CDMX, México

☎ (52) 55 52 92 59 90

rolls-roycemotorcars.com/mexico



**NEW BR 05 CERAMIC
FOR URBAN EXPLORERS**

POWER RESERVE 54H - [BELLROSS.COM](https://bellross.com)

Bell & Ross



Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.



SINCRONÍA ENERGÉTICA

Para los amantes de una experiencia de conducción suprema en forma de un vehículo de lujo con tecnología de vanguardia, la nueva clase G eléctrica de Mercedes-Benz es la respuesta. Todas las ventajas del formato todoterreno de la marca alemana se conservan y mejoran con G 580 with EQ Technology, con cinco programas de conducción distintos: desde un eficiente consumo energético en la ciudad (COMFORT) hasta offroad extremo ideal para situaciones donde se requiere mayor tracción y estabilidad, como un terreno fangoso (ROCK). La exclusiva versión EDITION ONE cimienta el inicio de la era eléctrica con un inconfundible tono MANUFAKTUR Azul Mar del Sur magno (opcional) exterior que simboliza el poder de esta energía renovable; al interior se conserva la elegancia que caracteriza a la marca alemana, desde el tapizado de los asientos en cuero napa plata pearl negro con costuras en color de contraste azul, presente también en distintos elementos en fibra de carbono y las alfombrillas AMG. Esta SUV no solamente cuida los detalles al conducir -ahora con la inclusión de la realidad aumentada MBUX para la navegación o la función de capó transparente que muestra la trayectoria en el visualizador central mediante la cámara frontal y los retrovisores para evitar obstáculos como baches no visibles a través del parabrisas- sino también el bienestar de los pasajeros al ofrecer la posibilidad de una relajación efectiva cuando el vehículo está detenido con fases de sueño coordinadas o conectar un reloj inteligente compatible para elegir una experiencia fitness o bienestar de acuerdo a los datos obtenidos del dispositivo. Experimenta la potencia y comodidad de G 580 with EQ Technology EDITION ONE y déjate conquistar por la aventura.



SOFISTICACIÓN PERSONIFICADA

El epítome de la experiencia de manejo que fusiona la emoción de la conducción con el placer de un habitáculo sofisticado se resume en Range Rover. Desde hace 50 años, la línea descendente del techo, la marcada línea de cintura y la línea ascendente de los umbrales han caracterizado el diseño de la SUV de lujo por excelencia, ahora reinterpretada en una superficie de aspecto limpio y contemporáneo que contribuyen a un coeficiente de resistencia aerodinámica de 0.30, es decir, el automóvil más eficiente del mundo desde el punto de vista aerodinámico en su sector; además, hoy incorpora Dynamic Response Pro y la suspensión preventiva que utiliza los datos de eHorizon Navigation para leer la carretera por delante y preparar la suspensión perfecta, así como la dirección a las cuatro ruedas para una conducción impecable tanto en carretera como en las vías urbanas. El buque insignia de la familia Range Rover ofrece una experiencia de refinamiento y bienestar sin igual en su interior; comenzando por la culminación de su tecnología de purificación de aire que reduce alérgenos y elimina patógenos al tiempo que mejora la calidad del aire; siguiendo con el sistema Active Noise Cancellation que controla el ruido de los neumáticos y los sonidos del motor transmitidos al habitáculo generando una señal de cancelación en los 35 altavoces del sistema de audio, incluyendo los pares de altavoces ubicados en los reposacabezas de los asientos principales, lo que resulta en uno de los interiores de vehículo más silenciosos del mercado. Range Rover continúa reescribiendo los preceptos de precisión y calidad en la industria automotriz en un vehículo diseñado a tus necesidades.



LEGENDARIO RESPLANDOR

La cultura del antiguo Egipto, considerada una de las civilizaciones más importantes de la historia, se originó aproximadamente en el año 3,150 antes de Cristo y se desarrolló a lo largo de tres milenios (hasta que adoptaron las costumbres del imperio romano). Hasta el día de hoy, varios aspectos de la vida de los egipcios continúan siendo un misterio ya que no se cuenta con evidencia sólida que otorgue una explicación convincente o sustente un hecho en particular; uno de ellos es definitivamente su mitología y dioses. Los egipcios fueron pioneros en rendir tributo a diferentes dioses orientados cada uno a ciertas áreas específicas, si bien se tiene la teoría de que cada región del país tenía su propio dios, es sabido que habían ciertas deidades de gran peso como Ra (dios del sol) u Osiris (muerte). Entre esta lista se encuentra Thoth, el dios de la sabiduría, las artes y la escritura; de su existencia hay dos teorías: que se creó a él mismo o que nació de Horus y Set, dioses del orden y el caos respectivamente. Visualmente se representaba con el cuerpo de hombre y cabeza de un ibis o como un babuino, ya que creían que estos monos cuando chillaban al amanecer era para lanzar plegarias a Ra. Este icónico animal es imposible de pasar desapercibido por su fisonomía tan característica, fuente de inspiración para crear el Art Deco Monkey, una seductora lámpara de mesa que fusiona la apariencia del mono con la sofisticación de los años veinte.

pavilion.
connections by design.

“Nuestro amor por el diseño está en crear espacios que inspiren día con día a quienes los habitan.”

- Arturo de la Rosa.



Insurgentes Sur 303, Int, 301,
Hipodromo, CDMX.

M: contacto@bypavilion.com

IG: [@bypavilion](https://www.instagram.com/bypavilion)

in: [@by-pavilion](https://www.instagram.com/by-pavilion)

vitra.



VISIÓN DRAMÁTICA

Si comenzamos a hablar de tendencias de decoración, seguro no terminamos; lo que sí podemos decir concretamente es que en la ultra atractiva Dining Table Flow convergen varias de las más relevantes en la escena actual. Comenzando por la cubierta de mármol en color verde que fusiona dos características sobresalientes: por un lado su tono verdoso indiscutiblemente evoca uno de los pantones más buscados tanto el año pasado como esta temporada en su versión oscura por el aporte de sofisticación y calidez y, por otro, la piedra natural misma que es una de las preferidas de siempre por su elegancia innata, durabilidad y facilidad para compaginar con otros materiales. El discreto maximalismo de la cubierta se ve complementado maravillosamente con la base de la mesa, presentada en un tubo de latón cepillado con una arriesgada división al medio que la llena de personalidad, al igual que los acentos en chapa de madera café en los extremos; culminando en una base circular del mismo latón cepillado en un diámetro menor a la cubierta. Esta pieza de diseño ecléctico con una interesante combinación de materiales y texturas es una propuesta excepcional para vestir tanto un área protagonista en la sala para presentar un espectacular arreglo floral o una escultura clásica, o complementar un espacio secundario al costado de una escalinata o un pasillo que requiera un toque interesante, ya que la naturaleza misma de esta magnífica obra decorativa eleva cualquier sitio.





CONTUNDENTE PROTAGONISTA

Cita un dicho popular que “el gusto se rompe en géneros”, y en temas de diseño de interiores nada puede ser más acertado; si bien la estética minimalista y al más puro estilo nórdico / californiano ha ganado bastante terreno en los últimos años con sus tonos neutros y espacios limpios, la corriente de los colores vivos está también más presente que nunca. Es verdad que optar por una estética basada en una gama clásica que evoca los tonos tierra puede resultar más sencilla de implementar, sin embargo también es cierto que carece de ese factor divertido y deslumbrante que nos regala una paleta de colores vibrantes, especialmente cuando adereza una pieza con un diseño igual de encantador; para prueba está Maverick: un grandioso sillón de casi dos metros y medio de largo que es un absoluto espectáculo. Con un allure a festival gitano, el textil en lino (SUSIE Q) que le da vida con su estampado floral contrasta de forma impecable con el excitante tono rojo que impregna los cojines de piel que conforman los asientos; la tela, trabajada en Inglaterra, es estampada con un método tradicional con un gramaje particular que aseguran una suavidad excepcional, un acabado vintage y una larga duración en óptimas condiciones. La propuesta psicodélica que engalana el sillón es contrarrestada por la forma clásica del mismo, con líneas bien definidas y las patas también de silueta sencilla en metal dorado que acompaña discretamente esta oda de vida.



SALUD ES BELLEZA
No. 123300EL951031

MAN
SPRITZ



DINASTÍA IMPERIAL

La prestigiosa marca holandesa de muebles de diseño y decoración Eichholtz, nos ofrece en su selecto catálogo una nueva serie de jarrones, para aquellos coleccionistas, diseñadores o cualquier amante de la decoración con ojo excéntrico. Se trata en esta oportunidad de tres grandes botellas cilíndricas ultra-modernistas de porcelana con su correspondiente tapón, caracterizadas por sus motivos gráficos en colores azul, gris antracita, dorado y blanco, creando un patrón gráfico y geométrico de cuatro triángulos que se delimitan dentro de su correspondiente casilla. El acabado final es en dorado brillante, llevándonos al mundo de lujo al que nos tiene acostumbrado la firma. La elección de los colores, intensos y saturados, crea una perspectiva y un efecto de profundidad en cada casilla. Estas piezas de impronta vintage, que al mismo tiempo y gracias a la delicadeza y finura de un material codiciado como la porcelana, llevan nuestro imaginario hasta la antigüedad. De más está comentar que son un aporte perfecto para la decoración de una sala u dormitorio. El otro gran atractivo que poseen es su tamaño. El más grande tiene una altura de 34 cm y 20 cm de ancho, lo cual hace destacar su presencia en el sitio que se le asigne y por entre cualquier otro objeto que se encuentre cerca de ellos. Un bello y elegante conjunto ornamental que dará a sus espacios un aire de lujo y buen gusto.



MISTICISMO GASTRONÓMICO

La vajilla que usas en navidad o en una ocasión especial, ¿cuántas veces durante el año la vuelves a usar? Infiriendo que es una con un legado emocional importante o de alto valor; probablemente la respuesta sea que, a lo mucho, un par de veces más. Sin embargo, bajo la premisa de que todos los días que conforman nuestra existencia tienen una relevancia propia y que no deberíamos esperar a que llegue una fecha particular en el calendario para estrenar una prenda o vestir una mesa bonita para la cena. ¿Qué tal que a partir de hoy comienzas a convertir el ritual de la comida diaria en algo extraordinario de la mano de una vajilla increíble y fuera de lo común? Si dejar de lado lo ordinario en tu cocina va contigo, esta obra de arte hecha vajilla también lo es. Se trata de la colección Cannaregio de Vista Alegre, un set de 64 piezas elaboradas de forma artesanal y pintadas a mano con todos los elementos para poner la mesa como dios manda; desde la ensaladera, los platitos de postre, tazones para la sopa y demás piezas básicas, todas son de porcelana decorada con diversos motivos florales y con tintes esotéricos inspirados en el misticismo que envuelve a la ciudad de Venecia. Quizás el elemento más importante de todo el set pueda ser la oda a la Torre dell'Orologio de la Plaza de San Marcos en el plato principal en forma de los mismos símbolos del zodiaco en una alucinante paleta de colores que contrasta el azul, naranja y negro.



SUBLIME DESCANSO

El sofá BEAU se compone de un espíritu de pieza clásica y, a la par, un giro inesperado que reinventa las líneas de este básico imprescindible del hogar de toda la vida. A primera vista este canapé de dos plazas resalta por su estética ultra elegante y definitivamente llama la atención la silueta curvada que lo conforma y le brinda una singular apariencia que asemeja un capullo; esta forma peculiar le aporta una sensación de calidez que, además, invita a retozar. Por otro lado, sus orejas y reposabrazos de líneas angulosas hacen un contraste interesante que dota de carácter al sillón y refuerza su personalidad. Elaborado a partir de un material de alta calidad que garantiza longevidad y durabilidad como solamente el cuero puede ofrecer; además, la superficie ligeramente brillante hace lucir su seductor tono oscuro y hace más fácil su mantenimiento, al igual que la estructura de metal en color negro que le da soporte. Los cojines a modo de asiento son delicadamente cómodos, tanto por su forma arqueada como por la textura y suavidad del relleno que es de poliuretano indeformable y termo modulado. Su tamaño compacto -solamente 144 centímetros de largo y 78 centímetros de profundidad- lo convierte en una pieza de mobiliario versátil en materia de localización y uso, lo mismo funciona en el estudio del hogar, una sala en la oficina o incluso el lobby de un hotel boutique; en donde se ubique será un toque de elegancia distinguida.



RETORNO VINTAGE

Si hablamos de piezas únicas y confeccionadas estrictamente a mano, de artículos con atributos imposibles de replicar de manera idéntica debido a la gracia de la labor artesanal; hablamos de los productos que ofrece la firma Koket. Con su sello habitual, continúa ofreciendo a los amantes de la marca, el diseño y la fabricación de esas piezas que usted tanto imagina. También puede encontrar dentro de su exclusivo catálogo, el complemento que se ajuste a ese espacio vacío de la casa. El 90% de los productos se realizan a pedido y en los talleres propios de la compañía. Ese mueble, ese artículo de decoración que tanto anhela para su hogar, puede hacerse realidad de la mano artesanal de Koket. Una firma no apta para apurados, sino para exigentes. Desde Glise queremos hacerle un pequeño espacio a una pieza que nos conmueve. Se trata en esta ocasión de la lámpara vintage de pie “Lotus”, una pieza que podemos llamar poética. De forma exquisita y que lleva con ella la elegancia y la finura capaz de añadir esplendor a cualquier ambiente. Meticulosamente tallada a mano en madera de una sola pieza de nogal, con laqueado natural, que dan ese aire de mueble antiguo. El cáliz es de un tejido de algodón y lino en color oscuro. Con una altura final de 1.70 m, impone su presencia y deja en manifiesto cuan vivo puede estar aun el estilo Art-Deco y la década de los 40’.



FANTASÍA EFÍMERA

Imagina recorrer los canales de Venecia en góndola de día con la luz que caracteriza a la ciudad sobre agua, por la noche, con el reflejo de la luz de las velas salidas de los ventanales de los más regios palacios... Las melodías de Antonio Vivaldi que se escapan de los salones de baile, acompañan el trayecto. O el chocar de tazas en el Florian, el primer café del mundo. Esa sublime experiencia era prácticamente obligatoria para los jóvenes aristócratas ingleses desde el siglo xvii, cuando se embarcaban en el Grand Tour, un viaje con el que buscaban expandir sus conocimientos y ahondar sobre la belleza. Este conjunto de islas en el mar Adriático que abrazó los estilos góticos, bizantino, renacentista, manierista, barroco, del neoclasicismo al Impresionismo y las Vanguardias. Sensibilidades de creadoras y creadores que hacen de aquel enclave uno de los capítulos más luminosos del arte occidental. De Canaleto a Dalí, “Venecia. Una travesía por seis siglos” es la exhibición inédita de Museo Soumaya. Fundación Carlos Slim. Una selección de 183 de un fondo veneciano que rebasa las mil obras entre óleos, acuarelas, pasteles, dibujos, estampas y fotografías. Desde la primera sede del Soumaya en el sur, en Plaza Loreto, 68 artistas miran a la Venecia que ha inspirado a músicos, arquitectos, escultores, pintores, escritores, pensadores y buscadores de belleza. Es también la invitación para emprender un viaje de contemplación, celebración del arte y la memoria. Así, la idea es seguir este trayecto por el Gran Canal en un vaporetto o en una góndola, y dejarte llevar por la imaginación y majestuosidad de seis siglos de color y vedutismo y carácter...



INFINITAS POSIBILIDADES

Sumérgete en el universo de The Platinum Card de American Express: un portal hacia la realización de sueños y la manifestación de un estilo de vida distinguido. Con ella, se despliegan puertas hacia experiencias excepcionales y privilegios insuperables que trascienden lo convencional. Desde la inmersión en eventos culturales selectos hasta la exploración de destinos remotos y exóticos, cada momento se transforma en una narrativa inolvidable, una historia que se entreteje con los hilos del lujo y la exclusividad. A través del programa Fine Hotels & Resorts, se revelan estancias de ensueño en rincones emblemáticos del mundo, donde el confort y la elegancia se fusionan para crear un oasis de serenidad y placer. La flexibilidad de los puntos Membership Rewards añade una dimensión adicional, convirtiendo las aspiraciones en posibilidades tangibles. Ya sea adquiriendo artículos de lujo, planificando viajes a destinos increíbles o participando en experiencias únicas, cada elección se llena de sofisticación y refinamiento. En esta travesía hacia la plenitud, The Platinum Card de American Express se erige como compañera infalible, tejiendo un tapiz de vivencias elegantes y emocionantes que elevan cada instante a la categoría de inolvidable, un testimonio de un estilo de vida que trasciende lo común, donde el lujo se convierte en una forma de arte y cada experiencia es una obra maestra en sí misma... porque al final no se trata solo de una Tarjeta, sino de una llave para vivir experiencias dignas de recordar.



ALIADO DIGITAL

Este 2024, Aeroméxico cumple 90 años siendo la aerolínea que conecta a la República Mexicana con el resto del mundo y llega en mejor forma que nunca. Un hito tan importante en la historia de la compañía viene de la mano del renovado programa Aeroméxico Rewards así como grandes innovaciones y beneficios para los usuarios, traducidos en un amplio conjunto de soluciones digitales que buscan asistir a los viajeros desde el momento en que adquieren su vuelo, especialmente en la página web o a través de la nueva aplicación, hasta el momento de abordar el avión. Actualmente los canales de atención tradicionales siguen operando como lo han hecho regularmente, sin embargo la intención es hacer más sencillo el paso por el aeropuerto con los procesos que pueden realizar en línea desde la app o la página web, de esta forma es posible dar soporte adicional para canalizar dudas, brindar información que aporte valor y auxiliar en todo momento para agilizar la logística de viaje a los usuarios. Para facilitar el proceso de Check-in, se impulsa la posibilidad de evitar filas en mostrador utilizando las herramientas digitales para hacer Check-in y obtener el pase de abordar digital al momento, además de personalizar el vuelo (adquirir tu ascenso, elegir asiento o agregar maleta) desde la app o en la página web, así como realizar cambios de fecha u hora del vuelo de manera más rápida e inmediata sin necesidad de llamar al call center o acudir al mostrador. También están a disposición los quioscos en el aeropuerto para documentar la maleta sin tener que pasar al mostrador. Aeroméxico continúa presentando innovaciones para ofrecerte la mejor experiencia antes, durante y después de tu vuelo.



AWA
HOTEL BOUTIQUE



ORGÁNICA MAGNIFICENCIA

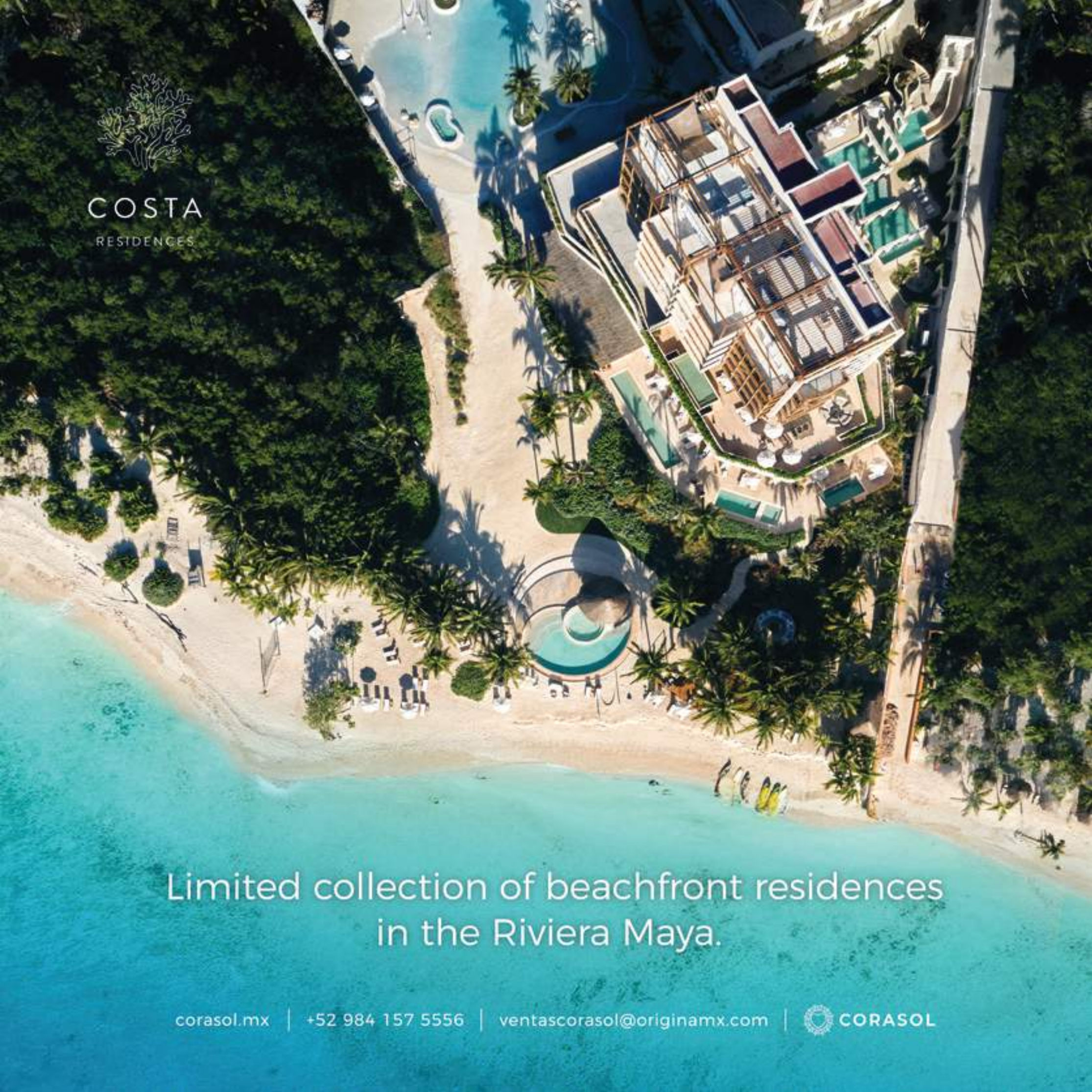
El concepto de vivienda ha cambiado dramáticamente en los últimos años, siendo el enfoque de sostenibilidad, comunidad y confort el común denominador de la mayoría de la población, por lo que Tulum se ha convertido en el destino ideal para residir desde hace algunos años, especialmente ahora con la apertura del aeropuerto internacional y, próximamente, la línea de transporte interno. La visión de crear un desarrollo de bienes raíces que cubriera estas necesidades y, al mismo tiempo, ofreciera conceptos de lujo, la tuvo Michael Dee, dando como resultado Deelum: una desarrolladora con equipos de arquitectura reconocidos en México y Estados Unidos por su propuesta de diseño para crear santuarios únicos y atemporales envueltos en un entorno natural que potencian al ser humano. Deelum, nombrado como una de las desarrolladoras más innovadoras de México, elige ubicaciones que se convertirán en zonas de alta demanda para ofrecer seguridad financiera a los clientes y también la posibilidad de generar un vínculo con la naturaleza donde uno pueda sentirse seguro y relajado. Todos los desarrollos incluyen un conjunto de amenidades exclusivas, tales como transporte ejecutivo al aeropuerto o reservaciones en los restaurantes top de la zona, para mantener el nivel de calidad de vida que caracteriza a Deelum. Su objetivo principal es hacer sonreír a los clientes a través de la adquisición de un hogar donde crear recuerdos que durarán toda la vida, siempre con la idea de que “entre más tienes, más debes devolver a los demás”, filosofía que los ha llevado a hacer giveaways después de cada casa vendida para que otras personas puedan gozar de la experiencia que es residir en Tulum. Ten la seguridad de que los proyectos firmados por Deelum no solamente brindan diseños de vanguardia -Casa Tikal ganó el AIA Architecture Award- sino también entornos de lujo con comodidades de primera y amenidades que inspiran la creatividad y el bienestar integral. Encuentra más información en Instagram @deelumconcepts o en deelum.com.





PARAÍSO EXCLUSIVO

Si ya has estado en Playa del Carmen, prepárate para conocer una nueva manera de disfrutarla en Viceroy Riviera Maya. Este resort redefine el encanto caribeño, con una ubicación ideal a pocos minutos de la ciudad y un diseño pensado para quienes buscan una estancia verdaderamente exclusiva. Aquí encontrarás el escape perfecto para relajarte y reconectar con la naturaleza de la Riviera Maya. Con 41 villas privadas rodeadas de selva, cada una con piscina propia, sábanas de algodón egipcio, pantuflas, batas de lino; Viceroy Riviera Maya te ofrece una experiencia de lujo en cada detalle. La suave arena blanca y la mar turquesa complementan este entorno inigualable. Disfruta de un momento de relajación en The Wayak Spa, donde puedes experimentar un auténtico temazcal, rituales inspirados en la cultura maya y tratamientos de masaje tradicionales, acompañados por el sonido relajante de las cascadas. Además, explora la cocina mexicana en La Marea y Coral Restaurant + Bar, una propuesta gastronómica que destaca los sabores locales. Viceroy Riviera Maya ha sido reconocido entre los 25 resorts favoritos en México por los lectores de Travel + Leisure en 2024 y ha sido incluido en la lista de los 20 mejores resorts en el este de México por Condé Nast Traveler en sus premios Readers' Choice Awards 2024. También ostenta la Llave Michelin en reconocimiento a su excelencia en servicio. Experimenta el lujo de hospedarte en un resort que redefine el concepto de descanso en el Caribe.



Limited collection of beachfront residences
in the Riviera Maya.

corasol.mx | +52 984 157 5556 | ventascorasol@originamx.com | CORASOL



GLISE 112

LUJO COTIDIANO

El paraíso que siempre soñaste para vivir es hoy una realidad de la mano de Corasol. Más que un proyecto de bienes raíces en la Riviera Maya, es una comunidad residencial privada de gama alta con infraestructura de máxima calidad. El acceso principal al complejo, con su estética sofisticadamente monumental, solamente podía ser obra de la mente creativa del despacho CUAIK Arquitectos. Dentro de este exclusivo entorno se encuentra Costa Residences; este proyecto representa el epítome del estilo de vida resort en el Caribe mexicano. Los propietarios de las 66 residencias de lujo -diseñadas por CUAIK Arquitectos y distribuidas a lo largo de seis edificios- podrán elegir entre dos prototipos de departamentos de más de 300 metros cuadrados y penthouses de aproximadamente 500 metros cuadrados. Además del acceso a Costa Beach Club con más de 40,000 metros cuadrados de diversión exclusiva, también están disponibles más de 15 amenidades de alta gama que incluyen piscinas, tres restaurantes, spa, kids club, gimnasios completamente equipados y un gourmet market. Y la joya de la corona de Costa Residences es definitivamente el privilegio de gozar de más de ciento veinte metros de cristalina playa de arena blanca y mar turquesa.

GLISE 113



CALMA PARADISIÁCA

Inspiradas en la vegetación exótica que caracteriza a la flora del sureste mexicano y la pragmática elegancia de un cubo de Rubik, la galardonada firma de diseño Sordo Madaleno da vida a Palm Villas. Ubicadas en el epicentro del complejo Corasol, estas residencias gozan de una intimidad absoluta en medio de la Riviera Maya y ofrecen una proximidad a Gran Coyote Golf, un campo de golf de 18 hoyos de nivel profesional, diseñado por la leyenda del golf Nick Price. Esta colección limitada de 35 villas ofrece dos diseños de distribución con una superficie de aproximadamente quinientos metros cuadrados, con cuatro o cinco dormitorios, terraza exterior y piscina privada, todo distribuido cómodamente en tres niveles para cubrir tus necesidades específicas en una atmósfera moderna con acogedores espacios al aire libre. Cada una de las residencias ofrece la posibilidad de adquirir no solamente la membresía de Gran Coyote Golf sino también de Costa Beach Club, así como de experiencias adicionales para consentir a toda la familia: mayordomo privado, niñera, mixólogo en casa y servicio de compras sin salir de casa. En Palm Villas podrás gozar de un ambiente de serenidad con grandes áreas verdes fusionadas con los hermosos paisajes de la zona.



PARAÍSO DUAL

Tulum es el lugar que desafía la definición: es más que un destino; es una experiencia, es un manantial de inspiración y un lienzo en blanco para la creación. UMi encarna este espíritu como una obra de arte moldeada de manera sublime por mentes y almas fascinantes. Estratégicamente situado entre la selva mística y la interminable belleza del Mar Caribe, UMi ofrece un portal a la dualidad que encarna Tulum; descubre el lujo redefinido en el conjunto de master suites diseñadas para una estancia íntima y confortable, complementadas con maravillosas vistas al mar y una pequeña piscina privada. La estética que permea toda la propiedad -una fusión excepcional de fastuoso minimalismo, una paleta de colores relajante y la incorporación de exquisitos materiales naturales- crea un espacio que abraza y enaltece el paisaje que la rodea. La naturaleza dual de UMi abre la puerta a la espontaneidad única que se respira en Tulum; aquí encontrarás momentos que fluyen que solo tienen lugar en Tulum, donde las reuniones espontáneas se convierten en mágicas celebraciones. Este espíritu vive en el beach club dentro de UMi, donde podrás relajarte bajo el sol, rodearte por la vibrante energía de almas bonitas. Consíéntete con platos apasionadamente creados para sorprender y deleitar, elaborados con los ingredientes más frescos e inspirados en las tradiciones costeras. UMi es el lugar donde la belleza se encuentra en la simplicidad y donde el arte de vivir es una obra maestra en progreso.



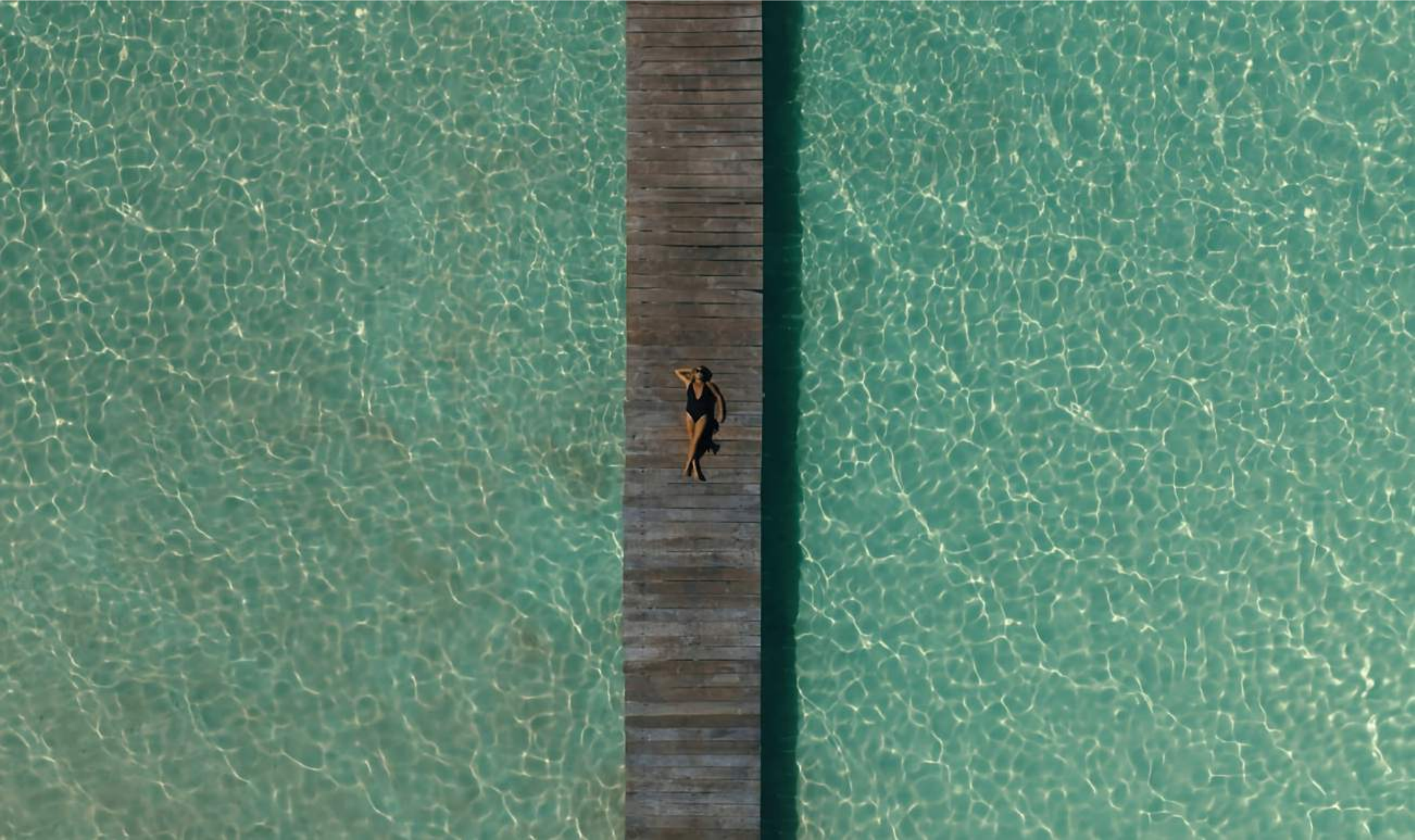
EXQUISITO PARADERO

Maravillarse con las prístinas playas de Tulum, festejar la vida al compás de la inigualable vida nocturna o disfrutar de la excepcional gastronomía en un amplio abanico de restaurantes de talla internacional son solo algunos de los placeres que hacen cada día más atractiva la idea de contar con una propiedad fija dentro del perímetro de la ciudad caribeña de Tulum, un hecho que Inmobilia sabe muy bien. Es así como esta empresa mexicana de bienes raíces desarrolla Faena District Tulum, un complejo de lujo creado por Alan Faena y diseñado por el reconocido despacho neoyorquino de arquitectura Brandon Haw, donde la esencia del estilo de vida tropical y la solidez que caracteriza a las construcciones mayas de la zona se funden para dar vida a este proyecto. Toda la frescura del icónico chukum, la alegría de la flora autóctona, así como la versatilidad de los materiales locales se combinan para crear un ambiente contemporáneo y sofisticado a lo largo de las 147 residencias de Faena District Tulum; los jardines panorámicos en la azotea ofrecen impresionantes vistas del Mar Caribe, mientras que las piscinas infinitas rodeadas de coloridas tumbonas crean un entorno ideal para retozar. Dentro de la propiedad se ubica Faena Ocean Club, un conjunto de amenidades que incluyen un restaurante insignia con una oferta gastronómica y de coctelería de primer nivel, y piscinas flotantes perfectas para pasar la tarde en un ambiente de serenidad. Por otro lado, fomentar el bienestar de los residentes es uno de los principales pilares de Faena District Tulum, una misión que es perfectamente cubierta gracias a la presencia de Tierra Santa Healing House, un recinto dedicado a ofrecer una amplia variedad de terapias holísticas, por ejemplo, diferentes rituales de sanación inspirados en las antiguas técnicas de los mayas, así como tratamientos tradicionales, todos orientados a restaurar el estado wellness de los residentes. Sé parte de una nueva vida tropical en Faena District Tulum.



PRIVILEGIO ABSOLUTO

Este 2024 Mérida, capital del estado de Yucatán, se vuelve a posicionar como la ciudad más segura de México, ocupando el 2º lugar en el ranking internacional de la revista especializada CEOWorld Magazine, únicamente detrás de Québec (Canadá) cuando hablamos del continente americano y el lugar 30 a nivel mundial. Actualmente no solo el alto nivel de seguridad que se respira en Mérida, sino también sus ricas tradiciones y gastronomía inigualable, así como los grandes atractivos naturales y el apacible estilo de vida, siguen conquistando a personas de todo el mundo -y del mismo México- quienes buscan hacer de Mérida su nueva dirección postal. Para aquellos que desean disfrutar de estas bondades y vivir en un entorno contemporáneo, Aria Country Towers es el concepto ideal. Hablamos del más exclusivo desarrollo vertical de la zona, que cierra con broche de oro uno de los proyectos icónicos de Mérida, con una ubicación privilegiada: dentro de la exclusiva zona de Altabrisa, donde se encuentran las mejores escuelas, universidades, hospitales y centros comerciales. Esta torre está compuesta por 27 pisos que albergan 87 residencias -diseñada por Sordo Madaleno- y 20,000 metros cuadrados de áreas verdes, lagos y jardines así como amenidades de un alto nivel de sofisticación en los niveles superiores -como un spa con circuito de agua- que buscan tanto estimular como consentir a todos los residentes sin necesidad de salir de la comodidad de su hogar. Aria Country Towers es la respuesta para las parejas que desean formar una familia en un entorno seguro y con gran potencial, así como los jóvenes que eligen continuar su camino académico entre la amplia oferta educativa y, por supuesto, todos los bon vivants que conocen del alto nivel de calidad de vida que ofrece el norte de la llamada Ciudad Blanca, donde la modernidad de las construcciones únicamente es igualada por la selecta comunidad que habita el perímetro desde hace apenas unas décadas. Con este desarrollo, Inmobilia -expertos en mercados de gama alta- cubre y supera las expectativas de lujo e innovación.



ALIADO INFALIBLE

Jungle Luxe es una firma boutique de property management ubicada en Tulum (México). Creada para seducir a los viajeros más exigentes y cautivarlos con un elegante y extenso catálogo de propiedades de lujo y altísimos estándares de servicio que hacen honor a su nombre. Fundada en el año 2022 por Rachel Hugenschmidt, una empresaria neoyorkina que con su visión logró convertir rápidamente a Jungle Luxe en una de las compañías más reconocidas de Tulum. El magnetismo de su personalidad, su encantador estilo y una férrea determinación, gestaron una marca de estancias premium y experiencias impecables para sus clientes. Establecida como una referencia indiscutible dentro del mercado, Jungle Luxe invita a sus clientes a proyectar, diseñar y construir la propiedad que tanto sueñan desde sus cimientos. El profesionalismo, el compromiso y el respaldo de un equipo preparado para garantizar una estancia incomparable. Actualmente la compañía maneja más de cien propiedades en Tulum y las promociona en las plataformas más solicitadas, además, recientemente fue aceptada en el programa Marriott Homes and Villas. Nacida de la pasión, la dedicación y un enfoque innovador, Jungle Luxe es ahora una de las firmas más grandes de renta vacacional, diseño de interiores y consultoría de bienes raíces en el área del caribe mexicano. Visite Tulum, déjese cautivar por sus playas, y disfrute de una placentera conversación sobre sus proyectos junto a Rachel y Mason, su perro salchicha. Ambos se contentarán de recibirlos. @jungluluxemx.



AVENTURA SENSORIAL

Entre la exuberante jungla de Tulum, justo en el origen de la Reserva Sian Ka'an, se ubica un espacio capaz de trastornar todos tus sentidos al mismo tiempo: Casa Malca. Un laberinto de flora natural sin precedentes te conduce a un santuario que rinde homenaje a la naturaleza y las obras de arte por igual, que pareciera posible únicamente en la imaginación. La que fue una de las mansiones de Pablo Escobar estaba completamente abandonada, hasta que en el año 2012 Lio Malca, un icónico coleccionista de arte oriundo de Nueva York, adquiere la propiedad y comienza a transformarla en un exclusivo recinto de descanso para un grupo selecto de personas. El resultado es un proyecto integral que se encuentra a mitad de camino entre una galería de arte, un hôtel particulier y un sofisticado beach club; y es que todos y cada uno de los resquicios de la propiedad transpiran arte de alguna manera, ya sea en forma de un lienzo, una escultura, una pieza de mobiliario o hasta el diseño arquitectónico mismo. La vista se recrea con las obras de Keith Haring, Kaws, Vik Muniz, entre otros artistas de elite; el gusto se deleita con la excepcional gastronomía en Philosophy y Ambrosía, los restaurantes in situ; el oído disfruta al compás de las olas del mar ya sea desde las imponentes suites con vista al mar o las tumbonas en la playa; el olfato y el tacto son plenamente satisfechos con los tratamientos en Calma Spa y Grotto, la excepcional piscina subterránea. Un ambiente de fastuosidad envolvente que, además, despierta tu sexto sentido: la intuición, que te llevará a hacer de Casa Malca tu hogar en el Caribe.



CASA **M**ALCA
TULUM
CASAMALCA.COM



LIVE
AQUA[®]
CANCÚN

TRUE LUXURY IS FOUND NOT IN POSSESSIONS, BUT LIVING IN THE MOMENT

THIS IS YOUR TIME

TIME TO *Live*



PROMOCIÓN 15% OFF EN FEEL HARMONY SPA BY LIVE AQUA CANCÚN, CODE: GLISE



RETIRO SANADOR

Palmaia, The House of AiA es un refugio verde de más de cuatrocientas hectáreas de selva virgen, inspirado en la cultura maya, que reúne a entusiastas de un estilo de vida consciente y adeptos de diferentes prácticas de bienestar.

En el corazón vibrante de la Riviera Maya, donde la selva se encuentra con las arenas blancas y las aguas turquesas, emerge un santuario inigualable de lujo en sintonía con la naturaleza: Palmaia, The House of AiA. Este resort de bienestar redefine el concepto de retiro, invitando a los viajeros más exigentes a embarcarse en un viaje de autodescubrimiento y transformación, inmersos en un entorno que exalta la sostenibilidad y el respeto por la majestuosidad natural que lo rodea. La propuesta gastronómica de Palmaia a través de su programa Nourishing Biome es una revelación para quienes abrazan una alimentación consciente. Este innovador programa centra su esencia en el poder curativo de los ingredientes naturales, eliminando elementos tóxicos del sistema alimentario moderno y ofreciendo menús cuidadosamente diseñados para optimizar la salud sin renunciar al deleite de los sentidos. Los platillos, elaborados con ingredientes frescos, locales y mayormente de origen orgánico, son una fusión de sabores y bienestar, creados para nutrir, revitalizar y elevar. Desde desayunos energizantes hasta cenas elegantes y saludables, cada comida es una celebración de equilibrio y vitalidad. En Palmaia el bienestar no se limita a tratamientos convencionales; aquí, cada instante es una travesía hacia la plenitud. La experiencia inicia con Architects of Life, un programa diseñado para guiar a cada huésped en un camino profundo de introspección, autodescubrimiento y exploración del cuerpo, mente y alma. Con más de 30 actividades holísticas que abarcan desde yoga y meditación hasta ceremonias de cacao y rituales ancestrales, cada momento está meticulosamente orquestado para armonizar el cuerpo, la mente y el espíritu, creando un espacio donde el silencio y la conexión interior florecen naturalmente. Rituals of Sound ofrece, además, instantes de introspección a través de experiencias sensoriales que combinan música y frecuencias curativas para elevar el espíritu y despertar una conexión interior profunda. En escenarios minuciosamente seleccionados, los ritmos envolventes guían a los huéspedes en un recorrido emocional hacia la armonía y el bienestar. Aquí, la música se convierte en un vehículo de sanación que invita al alma a alcanzar un estado de serenidad y plenitud.



En el corazón de Palmaïa, entre la serenidad de la selva y el susurro de los cenotes, se encuentra el Atlantis Spa, un espacio consagrado al arte de la sanación ancestral y a la restauración a través de la energía y la frecuencia. Este santuario de fastuosidad natural tiene como misión compartir, desde un lugar de honor y respeto por las culturas indígenas de la zona, el preciado conocimiento orientado a establecer un lazo de amor y armonía con el medio que lo rodea, invitando a los huéspedes a sumergirse en rituales de purificación y rejuvenecimiento, inspirados en las prácticas de los antiguos Hombres y Mujeres Medicina. Cada tratamiento, elaborado con hierbas orgánicas y aceites esenciales, está diseñado para alinear los flujos de energía del cuerpo y restaurar el equilibrio emocional. Desde ceremonias de temazcal, pasando por diferentes rituales y faciales hasta masajes inspirados en antiguas técnicas curativas y sesiones de terapias energéticas como reiki o biomagnetismo, Atlantis Spa ofrece un retiro para el alma, un lugar donde el tiempo se disuelve y el espíritu encuentra su centro. Además, tu tratamiento se complementa con un majestuoso circuito de agua guiado en las zonas pluviales del perímetro, donde podrás sumergirte en nuestro cenote privado y conectar con la vibración del agua y honrar la memoria universal que contiene. Permítete conectar con tu propósito de vida y el regalo único que tienes en ti para compartir con el mundo, de acuerdo con la filosofía de nuestros ancestros.

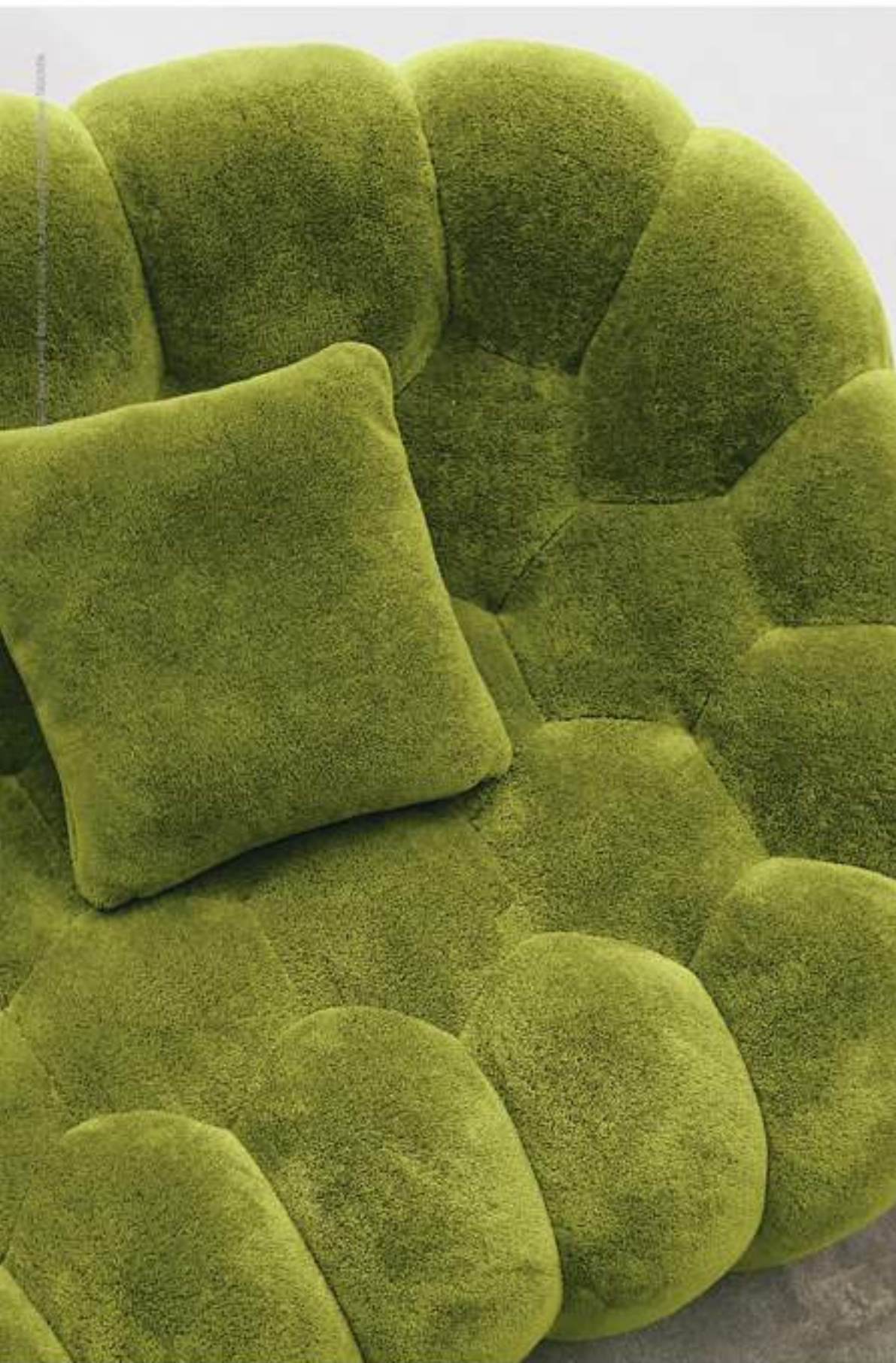






Para aquellos que buscan un lugar donde el lujo y el propósito se entrelazan, Palmaia es más que un destino: es un viaje hacia la transformación. Aquí, el lujo no es solo una cuestión de opulencia, sino de respeto y armonía con el entorno. Cada rincón del resort ha sido diseñado con una visión de lujo consciente, en el que los detalles reflejan un compromiso profundo con la sostenibilidad. Las suites frente al mar están cuidadosamente equipadas con materiales naturales, amenidades biodegradables y productos libres de crueldad animal que aseguran una estancia en perfecta sintonía con la naturaleza. Desde la preservación de vastas áreas de selva virgen hasta el uso de energías renovables y la eliminación de plásticos de un solo uso, Palmaia integra prácticas responsables que buscan preservar la belleza del entorno para futuras generaciones. Este es un lugar donde el verdadero lujo reside en la oportunidad de conectar con uno mismo y con la tierra, en un espacio que celebra la simplicidad, la autenticidad y el respeto por el planeta. La experiencia en Palmaia invita a una forma de vida más consciente, donde cada momento se convierte en un acto de gratitud y cada elección refleja un compromiso con el bienestar global. Aquí, el lujo es encontrar equilibrio y paz interior en un entorno que inspira a descubrir, a reconectar y a vivir con un propósito. Find Palmaia, Find Wellness, Find Yourself... Palmaia, The Wellness Resort aligned with you.





CREATIVA ENERGÍA

El inagotable compromiso de la Maison Louis Vuitton para fusionar el arte con su legendario savoir-faire queda plasmado en LV Art Silk, la nueva colección de pañuelos de seda con cinco artistas icónicos.

Se requieren aproximadamente 6,600 insectos bombyx mori (gusanos de seda) para alcanzar a producir apenas un kilogramo de seda, razón suficiente para convertirse en el que probablemente sea el textil más fastuoso del planeta tierra, no en vano era considerado un bien en extremo preciado desde hace varios miles de años, motivo por el cual incluso llegó a ser utilizado como moneda de cambio en la antigua China, siendo esta la primera civilización en dominar el arte de la producción de este delicado textil y a quien se le reconoce como creadora del mismo. Desde tiempos inmemoriales, alrededor de 4,500 años, portar seda en la vestimenta ha sido equivalente a un símbolo de estatus, comenzando precisamente por los emperadores de las dinastías chinas; mientras que la seda como un elemento clave en el factor moda tiene como primera referencia a la Reina Nefertiti (Egipto, siglo XIII), quien portaba un turbante de seda al ocupar su trono; asimismo, los antiguos romanos también eran fanáticos de las túnicas a base de seda, de hecho Heliogábalo -Emperador de la dinastía Severa- solamente vestía con este tipo de prenda, llegando a poseer más de tres mil ejemplares. Si bien el paso del tiempo pudo haber disminuido el interés por este tipo de prendas por considerarse anticuadas, fue gracias a ciertos personajes célebres de la historia mundial que, cada uno en su época, fueron asegurando su permanencia. Como es el caso de la Reina Victoria de Inglaterra, quien en su ascenso al trono en 1837 portaba una mascada de seda y durante su reinado dicha prenda se convirtió en un símbolo de lujo. Muchos años más tarde, concretamente en las décadas de los años 50 y 60, diferentes celebridades en el mundo del espectáculo popularizaron el uso de la mascada en la cabeza o alrededor del cuello, especialmente Audrey Hepburn y Jackie Kennedy; aunque el epítome probablemente fue cuando Grace Kelly utilizó una mascada para cubrir el yeso de su brazo roto al salir del hospital. Es aquí donde Louis Vuitton entra en la ecuación. La icónica casa de moda francesa por excelencia, siempre buscando reinventarse y continuar a la vanguardia en una industria por demás competida, comenzó a crear proyectos colaborativos para sus mascadas de seda con artistas reconocidos desde 1987; en esa ocasión los invitados a expresar su talento en el proyecto titulado The Silk Road fueron Arman, Sandro Chia, Arata Isozaki, Sol LeWitt y James Rosenquist.





Este año 2024 se presenta la más reciente colaboración: LV Art Silk Squares, la cual gira en torno a reinterpretar la icónica flor de cuatro pétalos que engalana el monograma de la Maison; aportando una nueva perspectiva a la robusta herencia de la marca y los numerosos diseños de archivo con los que cuenta esta casa de moda. En esta ocasión, son cinco los reconocidos artistas contemporáneos elegidos, quienes habían colaborado ya con la marca en la serie de libros ilustrados Travel Book: eBoy, Icinori, Lorenzo Mattotti, Nicolas de Crécy y Thomas Ott. Ahora su misión fue explorar la temática de la flor en el contexto del mundo Louis Vuitton y plasmarla en el lienzo en blanco de los carrés. El colectivo alemán eBoy, fundado en 1997, trae su hiper reconocible estética de píxeles (admirada por la serie Pixorama) a Maze of Precious, el nombre de su carré, donde un enorme logo LV se encuentra al centro de un laberinto de flores e insectos geométricos con los cuatro elementos del Monograma en coloridas presentaciones sobre el motivo Monograma en dos paletas de colores distintas. Después de crear el diseño por computadora, se realizó la impresión por serigrafía en el pañuelo de 90 cm

x 90 cm. En Malles Monde, el estudio de ilustración franco-japonés-español -formado por el dúo Mayumi Otero y Raphaël Urwiller- rinde homenaje a la tradición del viaje de la Maison; con sus técnicas de arte tradicional sobre papel y su peculiar storytelling, crean un escenario visualmente rico que celebra el Arte del Viaje con malles que florecen entre la flora y los símbolos del Monograma en una renovación continua. El diseño hecho a mano, posteriormente fue digitalizado para proceder a la impresión por inyección de tinta en el pañuelo. Por otro lado, Lorenzo Mattotti, reconocido ilustrador italiano, presenta Iris Spring; una oda a los majestuosos vitrales que engalanan el emblemático taller Maison d'Asnières de Louis Vuitton, con una de las flores encontradas en dicho diseño Art Nouveau al centro del carré, rodeada por árboles multicolores y una cascada que, en conjunto, crean una fantasía caleidoscópica, una visión de ensueño que perfectamente podría encontrarse en los cómics clásicos de Mattotti. El delicado trabajo del diseño realizado originalmente con lápices de colores y pasteles, recrea esta excepcional textura en el pañuelo gracias a la técnica de estampado Twinpix.





Para Parfums de Méditerranée, el ilustrador y novelista gráfico Nicolas de Crécy -conocido por su trabajo de narrativa surrealista en Foligatto y Salvatore- se inspiró en la dedicación que Louis Vuitton tiene al mundo del arte para idear un escenario floral a base la técnica de acuarela que representa los jardines de Grasse, el lugar donde los aromas de Louis Vuitton son creados. Este romántico paisaje provenzal, formado por una flora intrincada y a la vez onírica, es complementado por flores Monograma que se fusionan con el follaje y los coloridos capullos, ofreciendo una perspectiva distinta a la larga historia de los perfumes de la Maison. Se ofrece una versión con una paleta de tonos rosa y otra más cálida en torno a la paleta de colores naranja, ambas en estampado Twinpix. Para terminar la colección, el artista suizo Thomas Ott es el único que elaboró solamente una versión de su carré y, además, no utilizó colores; no podía ser de otra forma ya que sus novelas gráficas de estética oscura más famosas (como The Number 73304-23-4153-6-96-8) utilizan scratchboards para potenciar el contraste blanco-negro. Para crear Urban Flowers, el título de su carré, Thomas utilizó la laboriosa técnica de “escarbar” con una navaja cutter en una base negra y posteriormente detallar con pincel lo que terminó siendo una evocadora imagen que representa el espíritu humano de forma totalmente surrealista, con un corazón enraizado a partir del cual crecen flores y plantas que delicadamente se transforman en nuestro interior; con un paisaje urbano al fondo que presenta un magnífico cielo lleno de nubes que crea un espectáculo de claroscuros. Esta excepcional pieza surge para poner de manifiesto el cercano vínculo que existe entre la Maison y el mundo del arte. Todos estos impresionantes pañuelos fueron elaborados en Como (Italia), el epicentro actual del trabajo artesanal de la seda y el legendario expertise de esta técnica; el incansable diálogo entre el estudio Louis Vuitton en París y los artesanos en Como permitieron aprovechar al máximo las técnicas más vanguardistas para que cada carré fuera una fiel representación del arte original creado por los artistas en sus talleres.







PLACIDEZ COSMOPOLITA

Un extraordinario diseño arquitectónico que combina de forma magistral la solidez y la fluidez, se traduce en una residencia que se erige como un refugio de paz y calma en medio del imperante caos de la ciudad de Los Ángeles.

Los Angeles, California, es una ciudad que no es solamente conocida por la gran cantidad de estrellas hollywoodenses del séptimo arte que produce, sino también por albergar el vecindario más costoso de todo Estados Unidos de América: Bel Air. En este relativamente pequeño perímetro se localizan las mansiones con los precios más elevados de todo el país, donde el promedio son alrededor de ocho millones de dólares, y el valor más alto (hasta el momento) es de 140 MDD. Es justamente en una de las calles de este exclusivo código postal -compartido por Beyoncé, Pascal Mouawad y Chris Paul, entre muchas celebridades más- donde se ubica una reciente integrante que llegó pisando fuerte: Stradella Ridge House. Una suerte de jardín zen al más puro estilo desértico da paso a la imponente base de concreto macizo que da la bienvenida a la propiedad, la cual se ve ligeramente suavizada por una serie de paneles verticales de aluminio en color blanco que contrastan en la parte superior con el carácter robusto del mismo. Estos íconos prístinos, en conjunto con el elemento masivo, forman una silueta completamente angular, la cual es intervenida por una única ondulación en esta superficie uniforme. Dicho majestuoso exterior geométrico dota de una privacidad necesaria y socorrida sin sacrificar una estética sofisticada; aunque solamente pertenece a la fachada, ya que la atmósfera interior es una completamente distinta. Tras pasar la puerta de entrada de Stradella Ridge, te sorprende el cambio de ambiente sutil y a la vez marcado, puesto que aunque continúan los trazos de líneas angulares, son actores secundarios en el panorama general. Esta propiedad de más de 600 metros cuadrados fue erigida sobre un terreno triangular, cuya forma y dirección dictaron el diseño de la mansión, distribuida en dos pisos principales, un sótano y un rooftop envidiable. La distribución abierta del espacio está completamente volcada a dejarte envolver por las inigualables vistas del cañón desde cualquier punto en el que te ubiques, si bien los pesados muros delimitan las diversas áreas -cocina, comedor, salas y demás- el hilo conductor definitivamente es la línea de ventanas de piso a techo que dan paso al área de jardín y la imponente panorámica de la ciudad.



La otra gran protagonista del interior de Stradella Ridge House es definitivamente la luz natural, que invade sin control todos y cada uno de los rincones del hogar, siendo el común denominador perfecto para la paleta de colores de tonos cálidos que impera a su alrededor. Aquí dentro las formas curvas y siluetas fluidas son las que dominan la estética, creando una ilusión de perfecta armonía entre un área y otra, permitiendo que cada área habitable tenga su propio espacio y, al mismo tiempo, se fusione con la idea principal. Asimismo, los materiales naturales y líneas orgánicas son los encargados de infundir de serenidad el ambiente, traducidos en maderas preciosas, como el roble, toques de bronce y piedras exóticas, por ejemplo, el travertino; en conjunción, el mobiliario replica las notas naturales tanto en sus materiales como los textiles en tonos claros, y las obras de arte que complementan los muros ofrecen un vistazo al arte moderno sin romper la armonía del espacio. La isla de la cocina que funge también como barra para desayunar es una obra de arte en mármol por sí sola y la mesa del comedor, elaborada a partir de una pieza de madera natural, es una oda a lo mejor que la naturaleza nos puede ofrecer; y cada pieza decorativa ha sido cuidadosamente elegida para alimentar la estética zen en tonos tierra y permear cada rincón con esta misma sensación. Los grandes ventanales fusionan el espacio exterior con el interior, desdibujando el límite con el jardín, donde tiene lugar una piscina infinita donde el horizonte angelino es su mejor telón. En esta planta baja, además de la sala, el comedor, el espacio exterior y la cocina abierta, también se encuentra una cocina completamente equipada para el chef, un estudio y un área para el staff.







Una elegante escalera flotante te dirige a la segunda planta, que alberga los espacios más privados: la recámara principal, tres habitaciones adicionales y un "pyjama lounge" que cualquiera quisiera tener dentro de su propia casa. La master suite tiene la medida perfecta para ofrecer cómodamente una sala con chimenea, una terraza espaciosa con una postal idílica de la ciudad y, quizás lo mejor de todo, un baño digno de cualquier spa de lujo en el mundo: totalmente abierto hacia el exterior, con lavabo doble y cubierto de esquina a esquina en mármol, la tina en medio del espacio -hecha a partir de una sola pieza de mármol tallada- es sin duda una invitación a desconectarte de la vida diaria y dejarte hipnotizar por el atardecer que la acompaña. Siguiendo esta misma vibra wellness, en el sótano hay un área dedicada al entrenamiento físico, acompañado de sendos espacios de sauna y vapor en acabados de ultra lujo, así como recámara de visitas. En el rooftop se encuentra un cine al aire libre y un área para asar y cocinar. En conjunto, Stradella Ridge House no es solamente una residencia para entretener, fue también cuidadosamente diseñada por el exclusivo despacho de arquitectura SAOTA en conjunto con el desarrollador americano David Maman para ser el refugio de paz de esta familia en medio del frenesí que envuelve y caracteriza a la capital del cine.



GLISE 158



GLISE 159

REALISMO ILUSTRADO

En el competitivo sector de las ilustraciones, con la inteligencia artificial queriendo ganar terreno en esta industria creciente, el estilo de Jordi Only fusiona lo mejor de la fotografía tradicional con las bondades de la edición digital.

Mucho antes de que existiera el lenguaje en el planeta Tierra, los humanos se comunicaban con dibujos, tanto para contar historias como para transmitir mensajes. Los primeros de ellos encontrados, de los que se tiene constancia, son los ubicados en las cuevas de Lascaux (Francia) alrededor del año 1,500 antes de Cristo. Si bien dichas representaciones rupestres parecen haber servido como una especie de archivo de la historia, más adelante con los antiguos griegos e italianos más bien se utilizaron para glorificar su cultura y sus deidades a través de ilustraciones en paredes de las edificaciones de los más acaudalados. Posteriormente con la llegada de la religión a las masas en la edad media, las ilustraciones se enfocaron completamente en dar vida a los relatos y patrones religiosos, hasta que en la época del renacimiento una gran diversidad de temas fueron abordados y replicados a gran escala gracias a la llegada de la imprenta como un proceso mecánico y ya no artesanal. Fue precisamente aquí, a propósito de la Revolución Industrial, que las ilustraciones comenzaron a formar parte de la vida cotidiana de las personas, no solamente de las clases altas sino también las clases bajas, pues ya eran vistas en todo tipo de materiales: libros escolares, revistas, y por supuesto los periódicos ofrecían una propuesta visual más llamativa pues ya no mostraban solamente fotografías reales. Es así como la demanda de ilustraciones comienza a despegar y es en los años 1800 que se podría decir que se convierte formalmente en una carrera profesional. Después de los materiales impresos, llegaron las caricaturas y películas animadas -campo en el que Walt Disney es el gran referente por excelencia-, las campañas publicitarias emblemáticas y toda la maquinaria mercadológica que hoy conocemos comenzó a explotarse con los llamados Mad Men en Nueva York precisamente con ilustraciones.



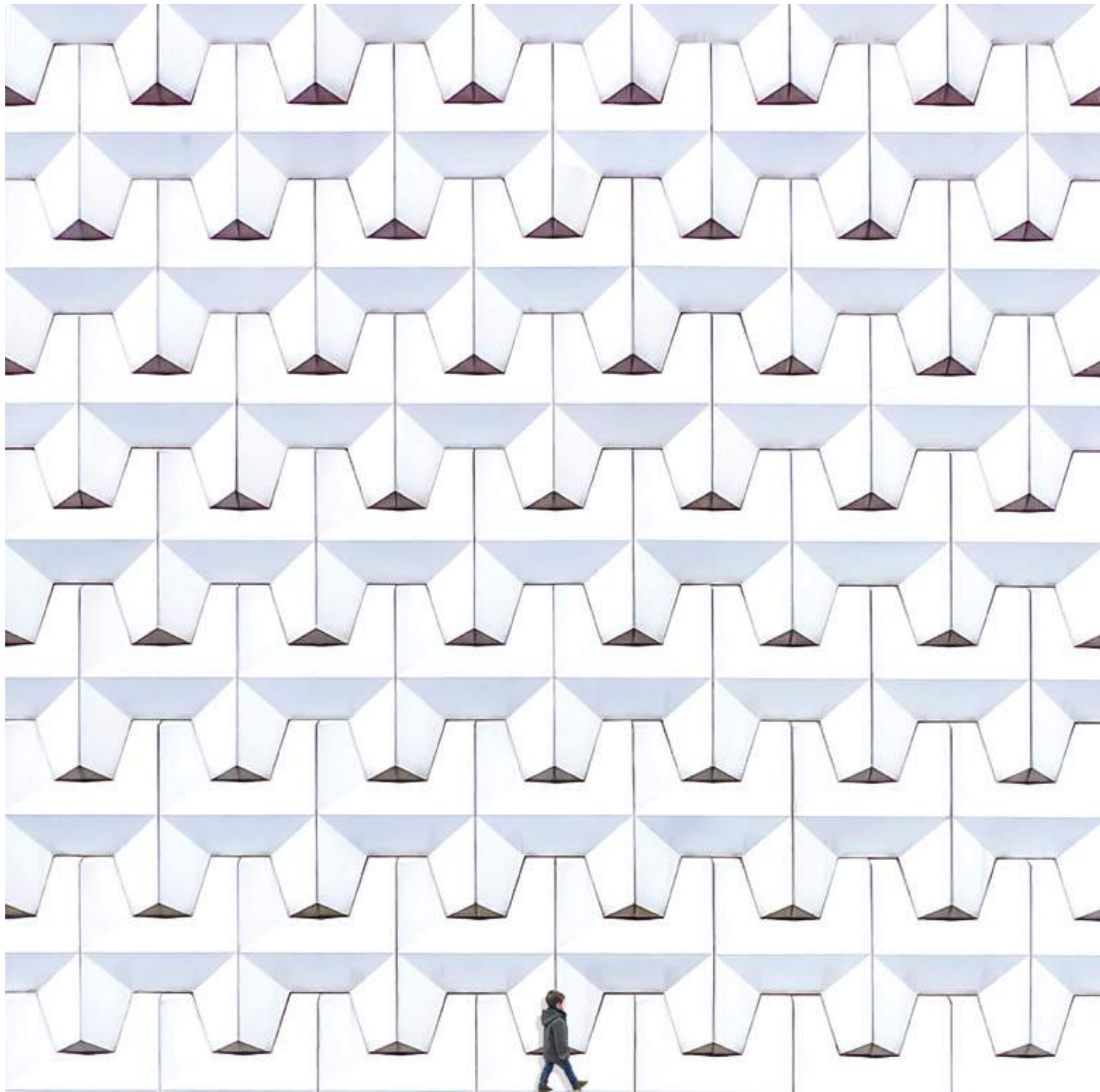


GLISE 162



GLISE 163

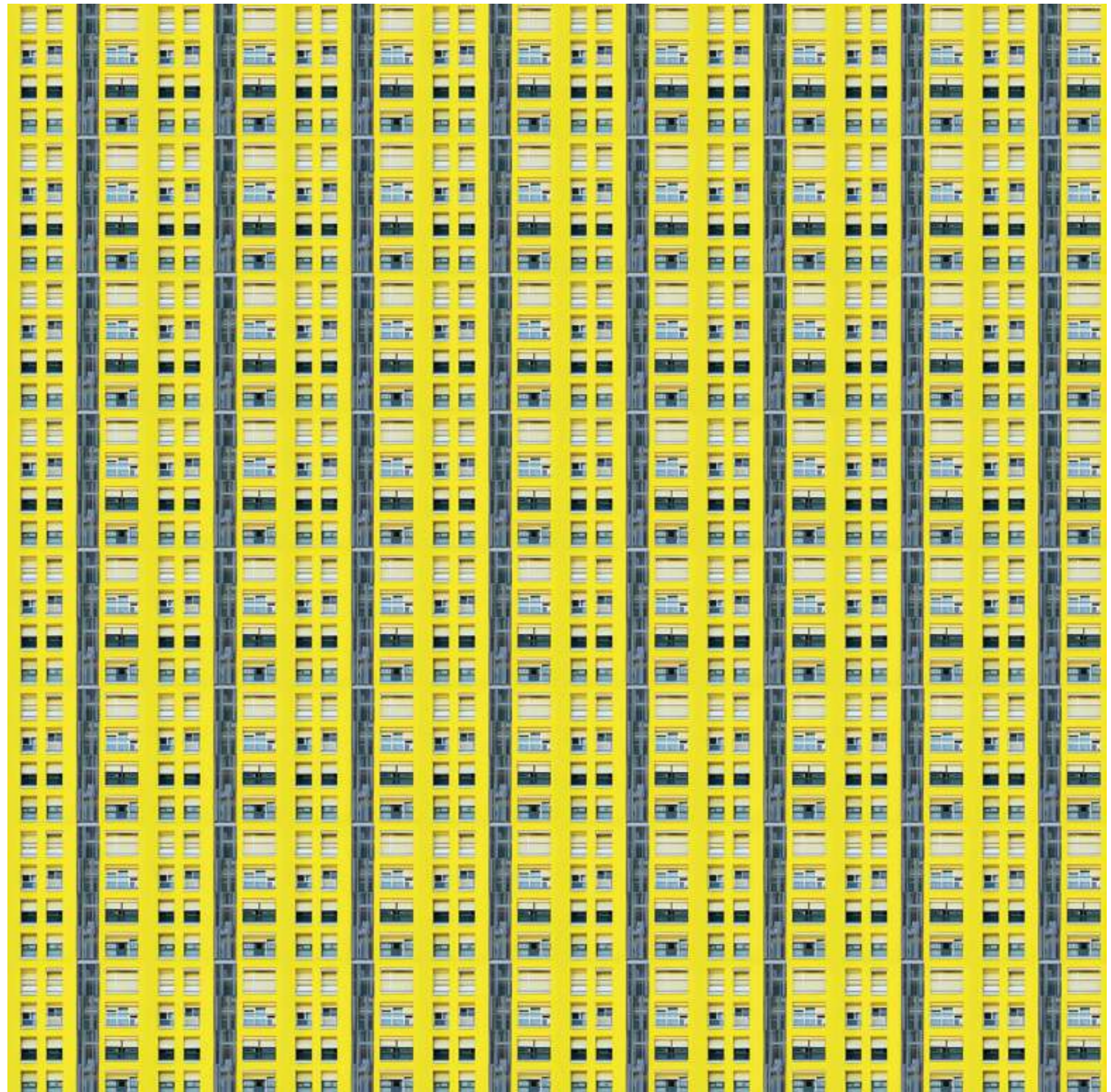
La industria de las ilustraciones (y el mundo también) ha cambiado mucho desde entonces hasta ahora, comenzando por el papel que desempeña en el rubro de los impresos -que ahora son más que nada digitales- y las técnicas, que ahora son mayormente digitales también. En este océano de ilustradores que sigue creciendo cada vez más, pues se pronostica que es un sector que seguirá creciendo en los próximos diez años, gracias a las demandas de empresas y pequeños negocios que se benefician de su trabajo creativo para impulsar el mensaje publicitario y la identidad de su marca, es un reto formarse un nombre en el ramo. Una mirada diferente a lo que actualmente se encuentra en el mercado es lo que definitivamente hará ganar reconocimiento y lo que sin duda Jordi Only ha conseguido hasta el momento. El oriundo de la zona de Cataluña (España), ha logrado combinar su pasión por la fotografía, la arquitectura y -desde luego- el diseño para dar vida a un tipo de ilustraciones de carácter realista que, si a primera vista podrían parecer sencillas, conllevan un minucioso trabajo que las convierte en verdaderas obras de arte contemporáneas. Basado en la capital catalana por excelencia, Barcelona, Jordi comenzó a tomar inspiración de la inmensamente rica arquitectura que engalana la ciudad para comenzar a experimentar:





La basta propuesta arquitectónica presente en diferentes ciudades de España marcó el inicio de los trabajos de Jordi como ilustrador, tomando como referencia ciertas fachadas de tipo modernista con diseños interesantes las que llamaron su atención, llevándolo a capturar con su propio equipo fotográfico diferentes ángulos para obtener perspectivas lejos de las clásicas; posteriormente la digitalización de estas imágenes análogas permitió su edición con el apoyo de softwares de diseño, dando como resultado una mirada innovadora a construcciones que podrías pasar desapercibidas en una fotografía sencilla. Desde construcciones icónicas como el Pabellón de Aragón (en Zaragoza) o las majestuosas Setas de Sevilla, pasando por edificaciones modestas en Barcelona -por ejemplo, el Hotel Novotel- hasta edificios con una apariencia muy particular; como es el caso de la Torre Glòries o el Museu Blau. Su fresca propuesta lo llevó a ser uno de los seis ganadores del popular Minimal Soul Challenge, una marca de fotografía documental y creativa, en el año 2004. Entre las particularidades de sus inicios que aún conserva hasta el día de hoy, más allá de la imperante gama de azules en la mayoría de sus ilustraciones, es contar con un cielo de fondo, o la ilusión de uno en un espectacular día de primavera por lo menos. Por otro lado, también ha incluido seres humanos en algunas de sus creaciones, comenzando por la madre de su hijo, para aportar algo de calidez a algunas de las ilustraciones editadas digitalmente que podrían percibirse un tanto frías por el imperante color blanco en muchas de ellas. Su estilo lo llevó también a incluir edificaciones de todas partes del mundo -muchas de ellas enviadas por amistades- y a realizar colaboraciones con fotógrafos de otros continentes y despachos de arquitectura para engalanar sus proyectos.





élégante
by F.P.JOURNE



Una joya de innovación que ofrece
más de 8 años de reserva de marcha.

CDMX +1 786 400 7479 **Los Ángeles** +1 310 294 8585 **Miami** +1 305 993 4747

Ginebra París Tokio Nueva York Hong Kong Beirut Kiev Dubai

fpjourne.com



THE RISE OF ELECTRIC.

La totalmente eléctrica G 580 with EQ Technology EDITION ONE está lista para dominar los momentos más desafiantes, ya sea en la carretera o lejos del camino establecido. Cada cima está al alcance y cada viaje se convierte en una obra maestra de emociones.

Mercedes-Benz

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia, por lo cual pueden no estar disponibles ciertos modelos en el mercado local al momento de esta publicación. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.