

GLISE



THE LEGEND
CONTINUES.



Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® y Mercedes-Maybach® son marcas de Mercedes-Benz Group AG.



Mercedes-Maybach Clase S.

MAYBACH





PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4 AUTOMÁTICO
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



BERGER

Av. Presidente Masaryk 438, Polanco
+ 52 (55) 9138 0500 , 9138 2770
berger.com.mx | concierge@berger.com.mx





DIOR

DSQUARED2

Men's Collection



Saks Fifth Avenue C.C. Santa Fe (55) 52464800

MOSCHINO

Men's Collection



*Saks
Fifth
Avenue*

Santa Fe

ESPECTACULAR E IMPLACABLE



RANGE ROVER
SPORT





Ref. TV - Tourbillon Souverain
Tourbillon vertical con remonte de fuerza constante y segundero muerto.
Constancia y precisión óptima en todas las posiciones.
Movimiento de cuerda manual en Oro rosa de 18 quilates, caja de Platino u Oro
Hecho en Ginebra

F.P. JOURNE

Invenit et Fecit

“Lo inventé y lo hice”



CDMX +1 786 400 7479 Los Ángeles +1 310 294 8585 Miami +1 305 993 4747

Ginebra París Tokio Nueva York Hong Kong Beirut Kiev Dubai

fpjourne.com





BOTTEGA VENETA





EMPORIO  ARMANI



V12 VANTAGE



ASTON MARTIN

ASTON MARTIN MÉXICO

Goldsmith 53 Polanco, Del. Miguel Hidalgo
11560, CDMX

Tel: (55) 5280-2452

www.astonmartin-mexico.com

Instagram icon [astonmartinmx](#)



INTERNATIONAL
8
YEARS
LIMITED
WARRANTY
PANERAI
PAM.GUARD

EXTEND YOUR INTERNATIONAL LIMITED WARRANTY
FOR UP TO 8 YEARS ON PANERAI.COM

Ciudad de México - Moliere 222 / Monterrey - Av. José Vasconcelos 902

PANERAI

LABORATORIO DI IDEE



L U M I N O R D U E
L U N A

ITALIAN CREATIVITY & SWISS WATCHMAKING EXPERTISE



THE JOY OF LIVING WELL

Un lugar para conectar con la naturaleza y vivir la experiencia de la auténtica Baja. Con ciento tres habitaciones, suites y villas, impresionantes paisajes desde el desierto hasta las dunas y el mar, dos millas de playa y nueve jardines, en más de doce hectáreas.



RANCHO
PESCADERO

ranchopescadero.com

CARTA EDITORIAL

John Lennon, el Beatle más mítico de todos, lanzó Imagine en 1971, la que fuera la canción más exitosa de toda su carrera, un conjunto de versos que hablan de imaginar un mundo mejor, lleno de paz y equidad para todos los seres del planeta, algo que en su momento hizo recordar tiempos más oscuros de antaño que, en teoría, habían quedado atrás. Pareciera un tanto irónico que, cincuenta y un años después, con dos guerras mundiales presentes en la historia de la humanidad, una vez más nos encontremos inmersos en conflictos bélicos y un mundo igual o más dividido que en siglos anteriores. Si algo nos han enseñado los acontecimientos recientes en la vida contemporánea es que uno de los bienes más preciados en la vida del ser humano es, precisamente, los demás seres humanos que lo rodean. Es así como hoy es el momento perfecto para que cada uno de nosotros, desde la esquina del planeta donde estemos, hagamos lo necesario para fomentar y promover el respeto, la unión y, sobre todo la paz en nuestro entorno, favoreciendo un movimiento de amor que, junto con mucha esperanza, nos hagan vislumbrar mejores días para la humanidad en un futuro no muy lejano.

Germán Fernández
Publisher

élégante
by F.P.JOURNE



Una joya de innovación que ofrece
más de 8 años de reserva de marcha.

CDMX +1 786 400 7479 Los Ángeles +1 310 294 8585 Miami +1 305 993 4747

Ginebra París Tokio Nueva York Hong Kong Beirut Kiev Dubai

fpjourne.com

GLISE

Publisher
Germán Fernández
german@glisemagazine.com

Directora
Naye Quiros
naye@glisemagazine.com

Coordinadora Editorial
Fernanda Segura
fernanda@glisemagazine.com

Diseño
Georgina Romo
georgina@glisemagazine.com

Asistente
Jessica Ortega

Colaboradoras
Cynthia Fernandez
Stephany Flores
Lizette Fernández

Foto portada
Salvador Vega

Retoque portada
Nicolas Fazzioli

Modelo
Da Eul Ko

Locación
Hotel Unico

Total Looks
Louis Vuitton

glisemagazine.com

Revista GLISE
Pennsylvania 214 interior 102
Col. Nápoles 03810, Ciudad de México
Para anunciar o suscribirse a la revista:
info@glisemagazine.com | 00525571620529

GLISE, año 8 No 15 revista semestral Diciembre de 2022. Editor Responsable: Germán Daniel Fernández. Número de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2015-100515452500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de la Gobernación: 16630. Domicilio de la Publicación: Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810, Ciudad de México, México. Teléfono (55) 71620529. Impresa por: Offset Santiago, S.A. de C.V. Salvador Velasco No. 102 Manzana 4 Lote 2 y 3, Col. Parque Industrial Exportec I C.P. 50200, Toluca de Lerdo, Edo. de México, Tel.: (722) 962.1800. Distribuidor: Germán Daniel Fernández, Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Benito Juárez, C.P. 03810, Ciudad de México, México. Título de Registro de Marca otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, con número 1641876. Este número se terminó de imprimir en Diciembre del 2022. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del Editor de la Fotografía.



Bubble 2. Sofás 3-4 plazas redondeados, diseño Sacha Lakic.

Astréa. Sillón, diseño Sacha Lakic.

Rocket. Mesas de centro, diseño Nathanaël Désormeaux & Damien Carrette.

Sun Tropic. Alfombra, diseño Nany Cabrol.

ARTZ PEDREGAL - Boulevard Adolfo Ruiz Cortinez 3720, Jardines del Pedregal, México, CDMX.

MONTERREY - Calzada del Valle 113 Ote. Garza García, N.L.

POLANCO - Av. Presidente Masaryk 506, Polanco, México, CDMX.

SANTA FE - Centro Comercial Santa Fe, local 604 piso 3, México, CDMX.

Asesoramiento en decoración y proyectos 3D en tienda

CONTENIDO

ÓPTICA ABSTRACTA	34
MAGNIFICENCIA GRÁCIL	44
VÓRTICE TEATRAL	54
DELIRIO	64
RESIGNIFICANDO EL ARTE	74
NOUVELLES	90
PARAÍSO EXCEPCIONAL	126
LE FUTUR	140
SIMBIOSIS VANGUARDISTA	150
FERVIENTE VOCACIÓN	160

PIAGET

PIAGET POLO COLLECTION



The American Express logo is displayed in white text on a blue square background. The word "AMERICAN" is in a bold, sans-serif font, and "EXPRESS" is in a similar font below it, with a small "A" logo to the left of the "X" in "EXPRESS".

AMERICAN
EXPRESS

NO
vivas la vida
SIN ELLA™

Cuando estás con Amex,
no es cuestión de si
podría pasar, sino cuándo.





MEMBER SINCE



AEROMEXICO



LA LÍNEA QUE NOS UNE

Detén el tráfico de vida silvestre

El 70% de las especies traficadas
en México no llegan vivas a su destino.
Si lo ves, denúncialo.

aeromexico.com/detneltrafico



ÓPTICA ABSTRACTA

Tony Cragg, el escultor británico que pretende alejarse de todo objeto familiar y parece querer desafiar el concepto de escultura, tal y como creíamos conocerlo hasta el momento, una obra nueva a la vez

El refrán “todo depende del color del cristal con que se mire” toma un nuevo significado cuando te encuentras frente a cualquiera de las obras de Tony Cragg; bien sea una de los inicios de su carrera hasta la última, ya que “el arte le da a todo valor y significado” comenta el artista, siendo una conclusión a la que llegó ya avanzada su carrera, la cual casi se podría decir que se dio por casualidad. Tony, nacido bajo el nombre de Anthony Douglas Cragg en Liverpool (Reino Unido) en 1949, cuando aún era un niño, vivía fascinado por la Geología, especialmente cuando encontró junto a su hermano un fósil enterrado; pensando que la ciencia era lo suyo, llegó a ser técnico de laboratorio en el National Rubber Producers Research Association; sin embargo, el aburrimiento terminó apoderándose de él y le resultó mucho más interesante la composición de los materiales con los que trabajaba, llevándolo a estudiar arte en el Gloucestershire College of Art, Cheltenham; después en el Wimbledon School of Art para posteriormente graduarse del Royal College of Art en 1977, sin imaginarse que se convertiría en el artista más reconocido de la generación a finales de los años 70. Al principio, sus obras se componían de objetos ya existentes cuyo material fascinaba al inglés, presentándolos ya fuera pegados en la pared, como Green Bottle, o acomodados estratégicamente, como New Figuration, una escultura de un hombre impresionantemente alto hecha de objetos de plástico que el artista encontró en el río Rin. Poco después se mudó a Wuppertal (Alemania) -ciudad donde sigue viviendo hasta el momento- junto con su esposa, donde un año después comenzó a dar clases en Düsseldorf Kunstakademie para más tarde llegar a ser el director de la institución. En esta época, su trabajo se caracterizaba básicamente por las diferentes perspectivas con las que presentaba un cúmulo de objetos -por colores, usos, etc.- al mismo tiempo que señalaba problemas sociales del momento, creando una propuesta suficientemente relevante para ser invitado a participar en la exhibición por el Jubileo de la Reina (de Reino Unido) en 1977 y también su primera exhibición individual en una de las galerías de arte contemporáneo más influyentes en el mundo, la Lisson Gallery en Londres; desde este momento, su carrera se vio catapultada al siguiente nivel.







GLISE 36



Más tarde su fascinación por las materias primas comenzó a relucir, comenzando a involucrar en su trabajo materiales como la madera o el bronce, dando a conocer su muy particular manera de concebir la escultura como “pura fantasía, no hay modelo natural para ella; es una disciplina completamente dinámica que se desarrolla dramáticamente” a través de formas que no existen, producto de la mente del británico y, por consiguiente, imposibles de definir con un término conocido, aunque responden a su expresión “la naturaleza es fuente y origen del arte”. Para muestra, la gran exhibición que tuvo en los Jardines Boboli (Italia), donde las siluetas etéreas y líneas difusas de sus obras presentaban de manera exponencial esa pasión que el británico siente por la naturaleza, la ciencia y el arte al mismo tiempo, mismas que él invita a observarlas desde diferentes ángulos para entenderlas. Basta detenerse a admirar cualquiera de las piezas de la colección Early Forms para adentrarse un poco en la mente del artista y comprender la manera en la que, a través de formas abstractas, reinterpreta objetos familiares; o las piezas de Rational Beings, donde a manera expresa cómo algo tan complejo como puede llegar a ser el cuerpo humano es capaz de reinterpretarse de manera más sencilla. Desde luego que dicha genialidad no ha pasado desapercibida ante los ojos de los expertos, siendo galardonado con el Turner Prize en el Tate Gallery (Londres) en 1988 -representando ese mismo año a Gran Bretaña en la Bienal de Venecia- y el Praemium Imperiale, premio global de arte otorgado por la Asociación de Arte de Japón, por su labor en la escultura (2007); a ser elegido como Académico Real (1994), ser galardonado con la Orden del Mérito de la República Federal de Alemania (2012) por su aportación cultural y ser reconocido con el rango de caballero (Knight's Bachelor) en 2016 dentro de los honores británicos, entre otros galardones más.



GLISE 38





Asimismo, su trabajo ha sido presentado alrededor del mundo en importantes exhibiciones individuales en sitios relevantes a nivel mundial, como el Musée du Louvre en París (2011), el Museo Nacional Havana en Cuba (2017), el Hermitage Museum en San Petersburgo (2016) o el Heydar Aliyev Center en Baku (2014). En 2022 se presentó la primera retrospectiva de su trabajo, denominada Tony Cragg – Made on Earth, en el Herring Museum of Contemporary Art (HEART) en Dinamarca, la cual abarcó desde las primeras fotografías en blanco y negro que el artista tomó en los años 70 hasta las últimas obras que reinventan sus ideas con nuevas formas y materiales. Además, se presentó Drawing as a Continuum en Haus am Waldsee en Berlín, una exhibición donde se mostraron más de 200 dibujos a mano, acuarelas y litografías del artista, los cuales en varias ocasiones ha denominado como parte vital de su trabajo. Actualmente, a sus 73 años de edad, Tony, uno de los escultores más célebres del mundo, considera que “la parte más excitante de mi trabajo es cuando tienes una idea de hacia dónde quieres ir y finalmente llegas a un resultado totalmente distinto que no fuiste capaz de anticipar”, logrando seguirnos sorprendiendo a través de nuevas formas que sean capaces de transformar nuestras emociones.





GLISE 42



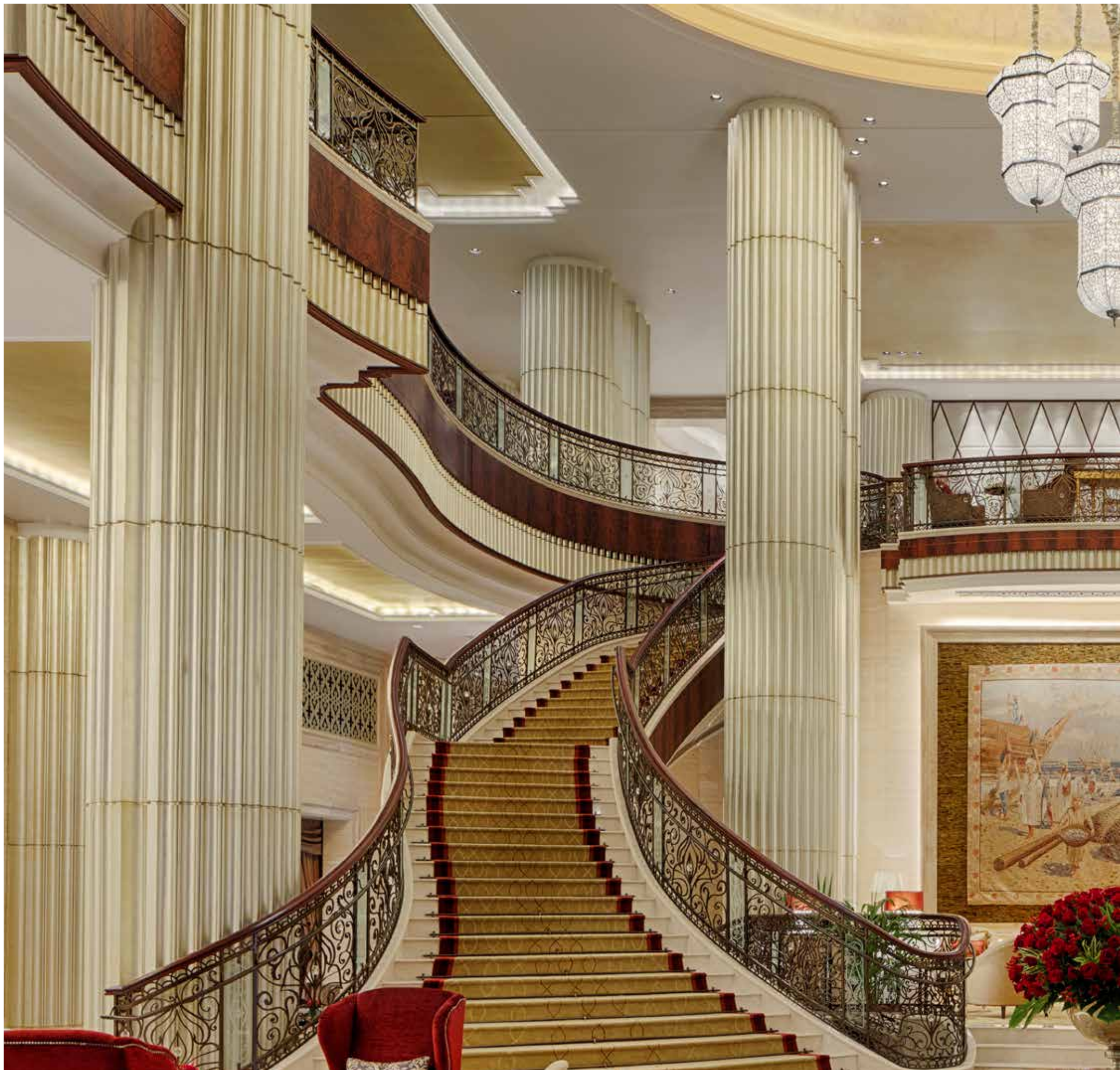


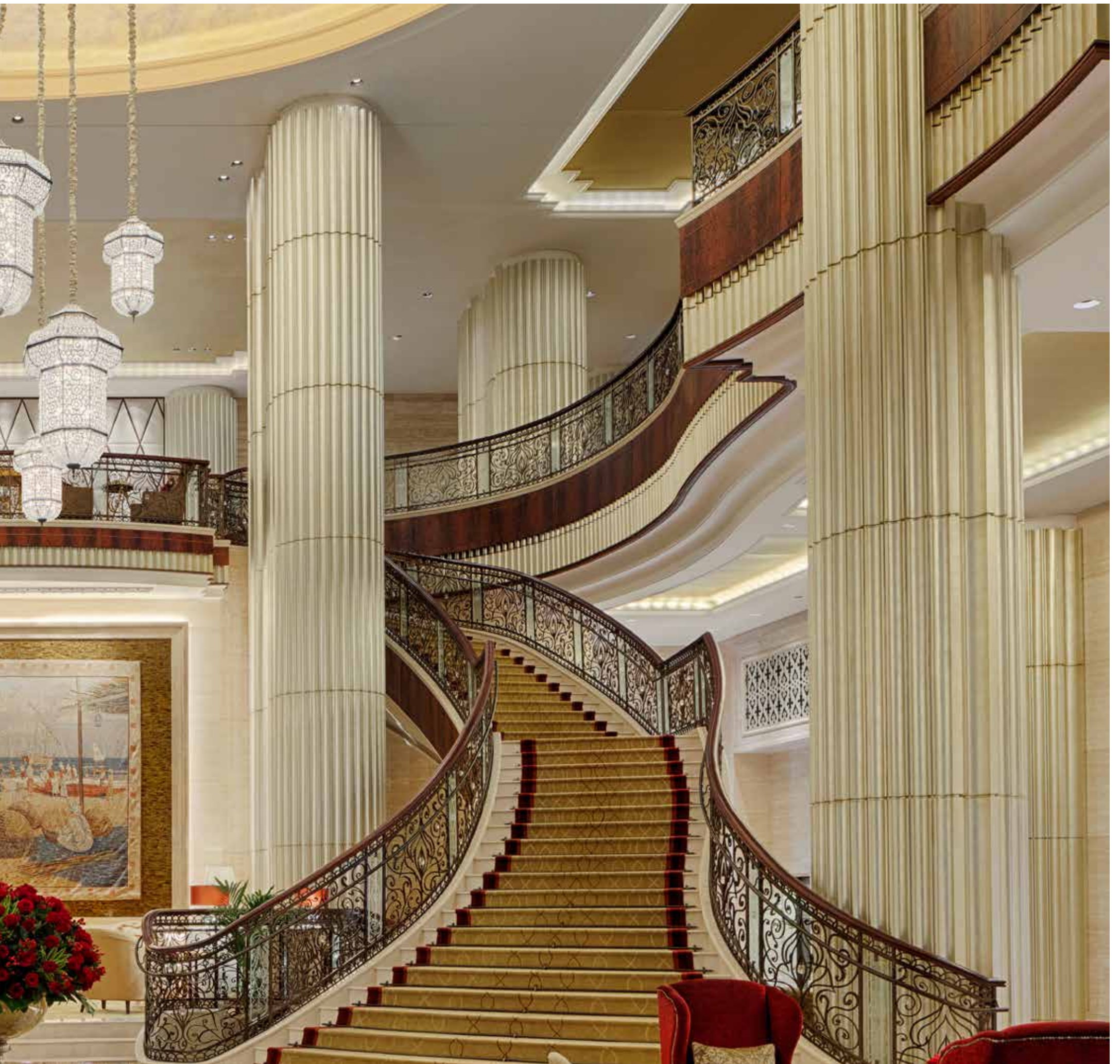
GLISE 44

MAGNIFICENCIA GRÁCIL

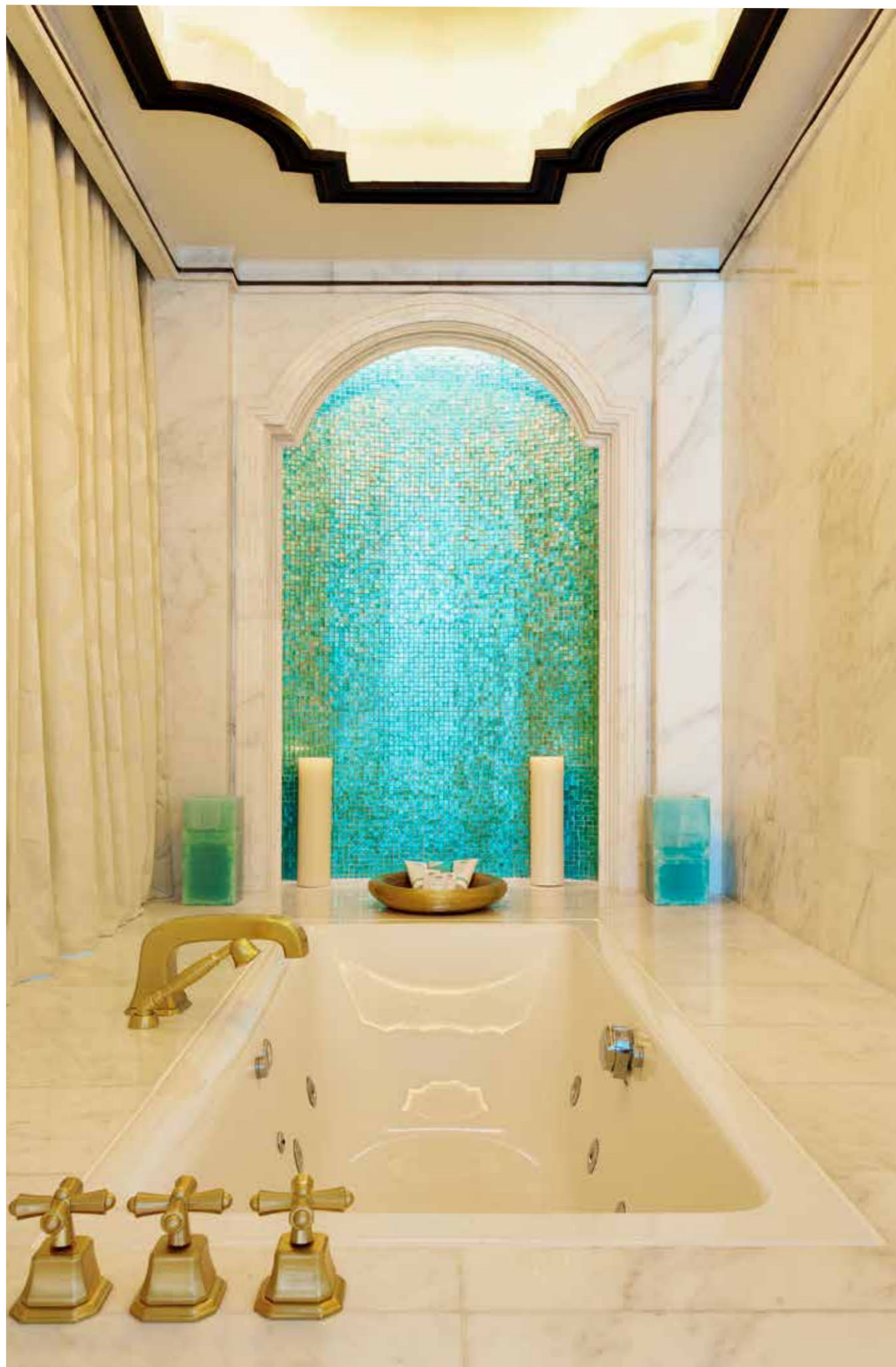
Reinventar la opulencia sin concesiones en el corazón de la capital de los Emiratos Árabes Unidos solamente es posible de la mano de una marca emblemática como St. Regis

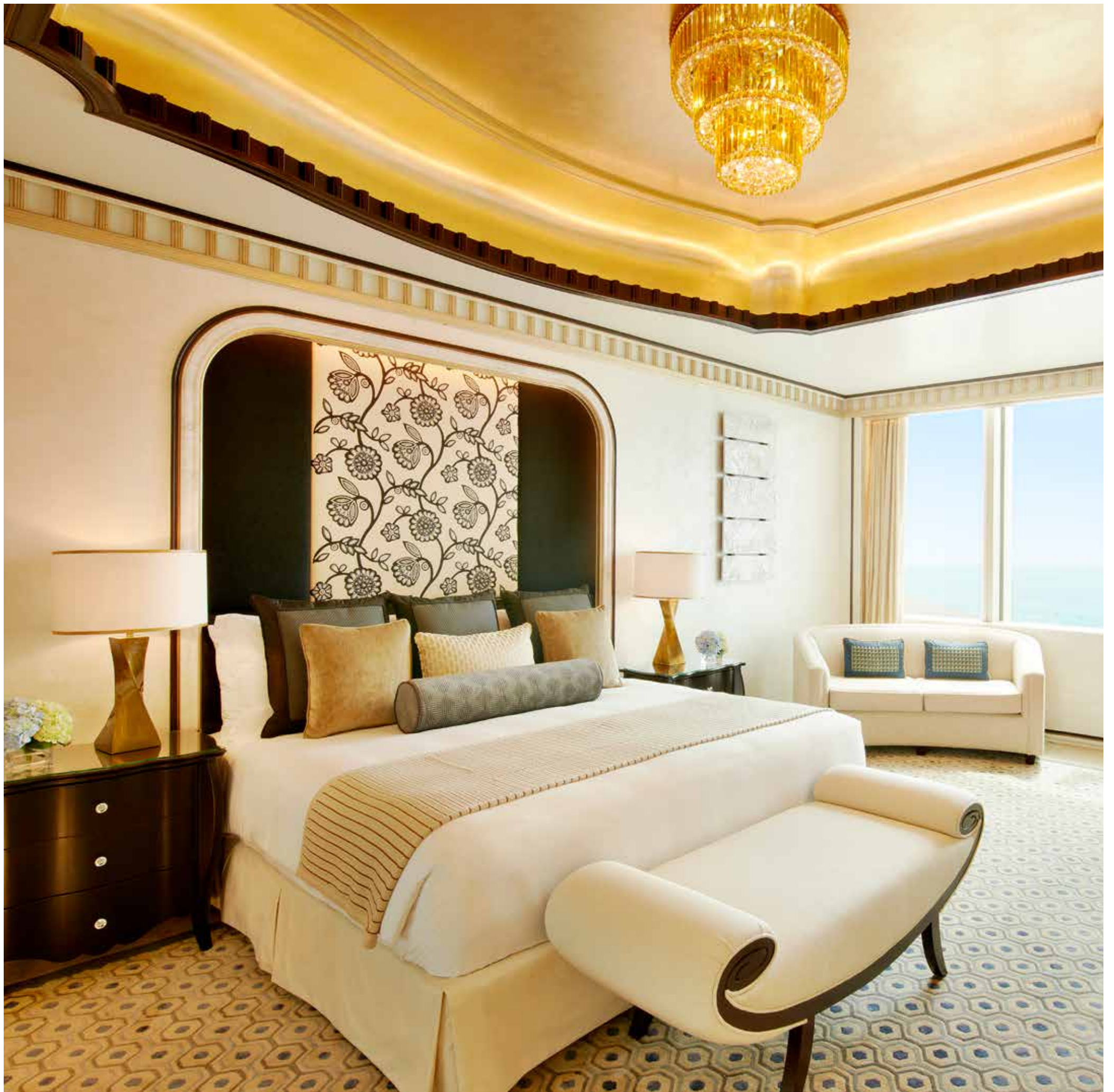
Abu Dabi, la capital de los Emiratos Árabes Unidos, ciertamente es un destino relativamente nuevo en la escena turística internacional, hecho que no ha sido un impedimento para atraer a la crème de la crème de todas las industrias, incluyendo por supuesto la hotelera. Es precisamente en el corazón de la ciudad, entre la marina Al Bateen y el mar azul del Golfo Pérsico, donde se encuentra el St. Regis Abu Dhabi. Dos imponentes torres unidas por un puente central elevado, dominan el sky line de la zona, alojando en su interior todo el savoir-faire de esta mítica marca hotelera. La propiedad, inaugurada en el año 2013, tenía como misión ser punta de lanza en materia de lujo, exclusividad y estilo de vida tanto en el Medio Oriente como en Abu Dabi. Dicho objetivo se comienza a materializar desde el momento en el que el lobby te da la bienvenida, con su imponente escalera doble con motivos árabes, el bohemio candil de cristal y bronce, con la suave música de un pianista en vivo de fondo, es inevitable transportarte a la Edad de Oro en Estados Unidos, aquella que influenció el estilo de John Jacob Astor IV -fundador de la marca St. Regis- plasmado en el primer hotel de la marca en Nueva York. El discreto exterior de las torres contrasta con el opulento estilo art deco del interior, que se fusiona delicadamente con los sutiles toques de cultura local creando un aura de lujo irresistible. Esa misma sofisticación es llevada a las 283 habitaciones, incluyendo las 55 suites de la propiedad, unas con vista a la ciudad y otras con vista al mar, todas con fastuosos tapices, mobiliario de caoba cuidadosamente seleccionado, mármol estatuario en pisos y el baño que, de la mano de la tecnología de última generación y las camas vestidas de sábanas Frette, crean un ambiente de descanso lujosamente relajante, con un suave toque emiratí.



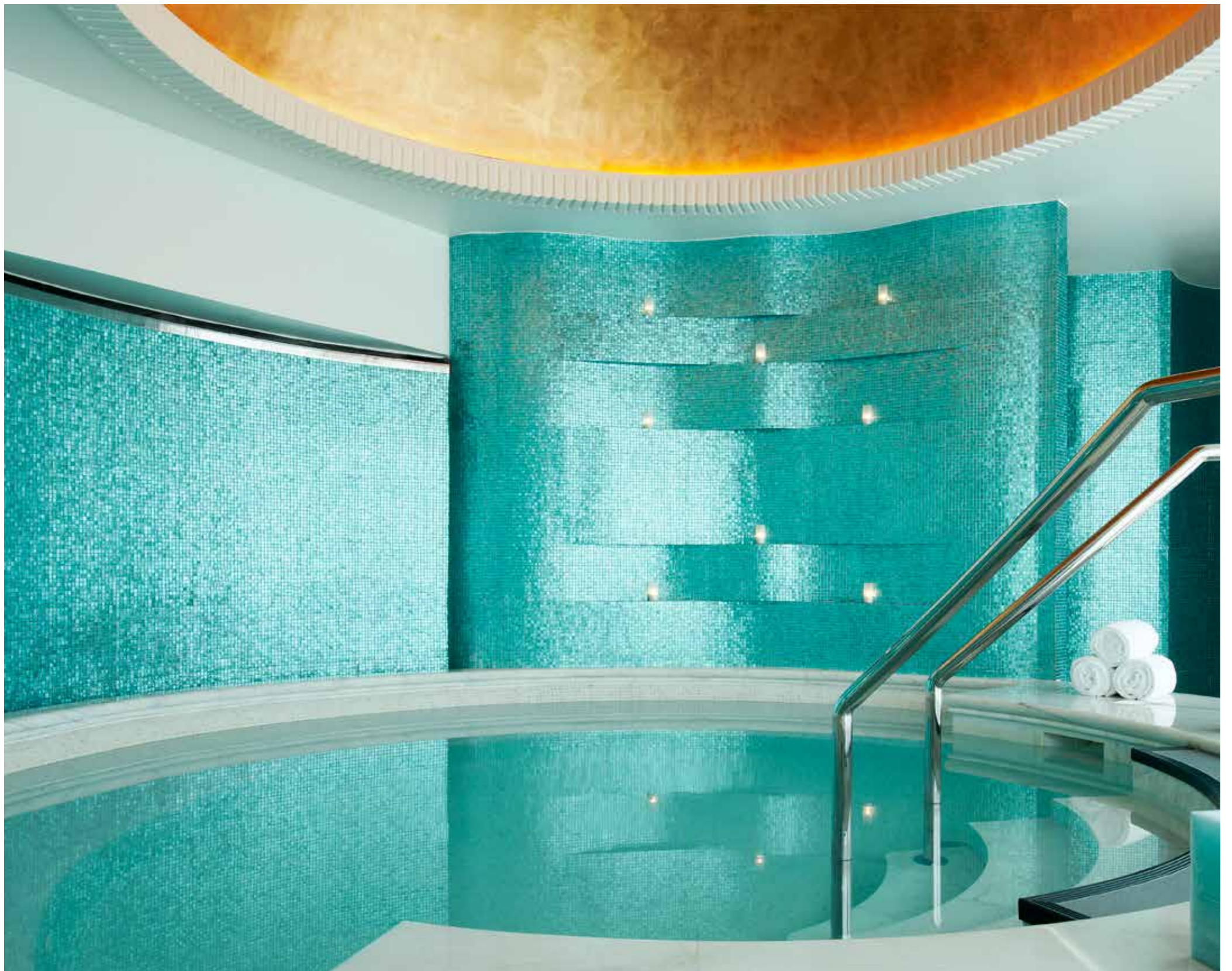


Entre todas ellas, la joya de la corona es la Suite Abu Dabi, la suite suspendida más alta del mundo, ubicada en el puente que conecta ambas torres del hotel a 200 metros del suelo; 1120 metros cuadrados de alojamiento excepcional dividido en dos plantas, con tres recámaras, una sala de cine, cocina, su propio espacio para gimnasio y spa, además de acceso por elevador privado y una incomparable vista de 360 grados de la ciudad que la convierten en el alojamiento más buscado de la ciudad. Por otra parte, el St. Regis Abu Dhabi cuenta con el mejor club de playa de la capital, el Nation Riviera Beach Club, donde podrás disfrutar de 200 metros privados de las particulares playas con arena de la zona y la oportunidad de disfrutar una cena íntima dentro de un iglú con una gloriosa vista al atardecer. Igualmente al exterior, el Azura Panoramic Lounge ofrece hipnóticas postales de la ciudad acompañadas de un menú mediterráneo compuesto por los ingredientes más selectos; y el Cabana Beach Bar & Grill, ubicado frente al mar, es un hot spot en la zona del Corniche para saborear una buena hamburguesa o una fresca ensalada. Siguiendo el viaje gastronómico, el St. Regis Abu Dhabi cuenta con más espacios para cubrir todos los rincones del mundo; el restaurante Villa Toscana, ganador de múltiples premios, presenta la cocina italiana tradicional con especialidades de las regiones de la Toscana, Umbria y Emilia-Romagna así como una selecta curaduría de vinos italianos.



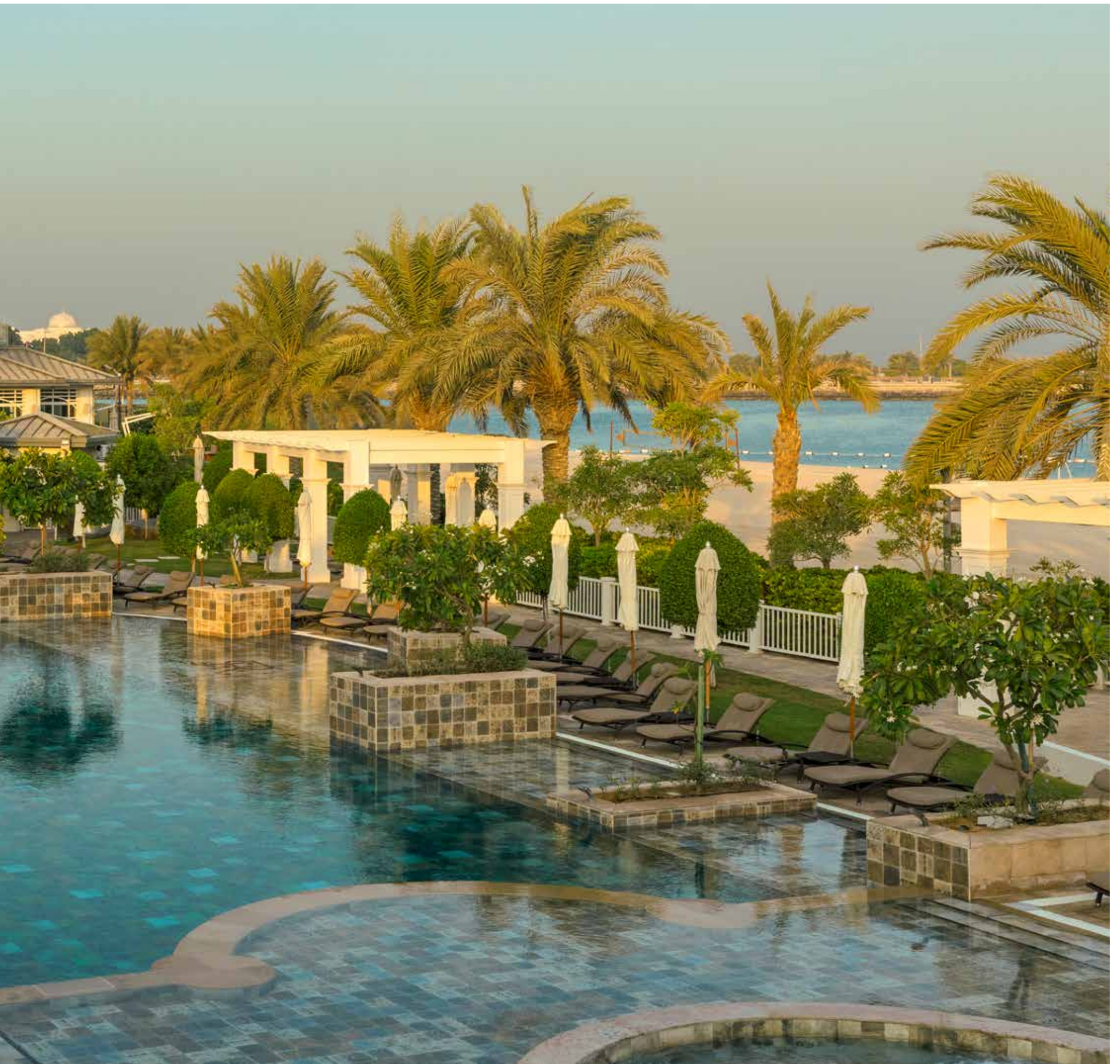






El Catch at St. Regis invita a todos los devotos de los mariscos a sumergirse en una cocina llena de presentaciones innovadoras y llenas de sabor, especialmente en el sushi, el cangrejo o el caviar. Del lado internacional, The Terrace on the Corniche es el restaurante insignia, abierto desde la mañana hasta la noche, presenta tanto platos regionales como una propuesta diferente de clásicos internacionales. Asimismo, dos veces al mes se presenta Brunch in the Clouds, una exquisita experiencia culinaria en la Suite Abu Dhabi; además, Helipad Sunset Supper te invita a tener la oportunidad única de vivir un momento memorable en el helipuerto del hotel acompañado de distinguidos platos aderezados con el atardecer. Ahora que si de bebidas hablamos, el Crystal Lounge, ubicado justo encima de la gran escalinata del lobby, sirve la champagne más exclusiva con una agradable vista del candelabro de cristal soplado que corona la escalera. Y, para disfrutar el inigualable St. Regis Bloody Mary, creado por el famoso barman Fernand Petiot en el King Cole Bar en la sede en Nueva York en 1934, The St. Regis Bar es el lugar; aquí convergen la biblioteca, el bar principal del hotel y el Cigar Lounge en una atmósfera ideal para revivir la Gilded Age de manera particular, acompañada de tintes propios de la cultura árabe y un Desert Snapper, la versión local del Bloody Mary. Desde luego que haber llegado hasta este punto del planeta, y quizá después de unos días de inmersos en las diferentes atracciones que la ciudad tiene para ofrecer, una visita al spa es más que sugerida; en Remède Spa, encontrarás un santuario de indulgencia con los tratamientos insignia de la marca empleando técnicas sanadoras balneológicas y productos premium de La Vallée o Elemis. Jugos refrescantes, té herbales calmantes, nueces y frutas secas son servidas para elevar tu viaje de mimos. En definitiva, el St. Regis Abu Dhabi rinde homenaje a su herencia de servicio en cada área, especialmente con el servicio de mayordomo 24/7 disponible para todos los huéspedes, y al mismo tiempo satisface a los viajeros contemporáneos con su espíritu visionario siempre de la mano de un gran sentido de sofisticación y atención al detalle.





VÓRTICE TEATRAL

Jean Nouvel, una de las mentes más propositivas y brillantes en la industria de la arquitectura moderna, cuya visión engalana las principales ciudades del mundo con sus icónicos diseños que redefinen el concepto del papel del arquitecto

El 12 de agosto de 1945, Roger Nouvel, un profesor de historia, y Renée Nouvel, una maestra de inglés de preparatoria, trajeron al mundo a su hijo Jean en Fumel, Francia. El pequeño desde siempre estuvo en contacto con diferentes alrededores pues por el trabajo de su padre cambiaban de residencia constantemente; más adelante el dibujo se convirtió en uno de sus pasatiempos y, llegado el momento de decidir qué estudiar en la universidad, su deseo era inclinarse por convertirse en artista. A sus padres no les pareció mucho la idea pues les preocupaba que era una profesión que podría significar dificultades económicas, así que el joven Jean optó por algo similar pero con matices más estructurados como sus padres sugerían, eligiendo la carrera de Arquitectura; de hecho, ganó el concurso para entrar a estudiar a la Beaux-Arts de Paris (la Escuela Nacional Superior de Bellas Artes). Tanta era su avidez por comenzar a descubrir el maravilloso mundo de la arquitectura que mientras estudiaba trabajaba al mismo tiempo con los renombrados arquitectos Claude Parent y Paul Virilio, demostrando rápidamente su capacidad y nombrado project manager de un complejo de 80 departamentos al año de haber comenzado a trabajar con ellos. Más tarde, una vez graduado de la escuela y con tan solo 25 años, ya era socio de su primera oficina de la mano de François Seigneur; algunos años después crearía otra sociedad distinta hasta que en 1994 se independiza y funda su propio despacho Ateliers Jean Nouvel (AJN), en el que sigue laborando y continúa más vigente que nunca hasta el día de hoy. Desde temprana edad Jean dejaba entrever una postura un tanto rebelde ante el entorno, llevándolo a su máxima expresión con su participación en el Mars 1976, un movimiento del cual fue fundador; junto con otros jóvenes arquitectos, cuyo propósito era oponerse a la corriente corporativa en el ambiente arquitectónico; asimismo, también es orgulloso fundador del Sindicato Francés de Arquitectura y fue participante de las revueltas estudiantiles del año 1968. Este carácter inconforme por supuesto se encuentra plasmado de cierta manera en todas y cada una de sus obras.





Museum of Art Pudong, Shanghai. Architect : Ateliers Jean Nouvel. Architects of Record: TJAD - Tongji University Architectural Design and Research Institute (Group) Co., Ltd. Photo ©Chen Hao



Guthrie Theater, Minneapolis. Architect : Ateliers Jean Nouvel. Local Architects : Architectural Alliance – Minneapolis. Photo ©Philippe Ruault



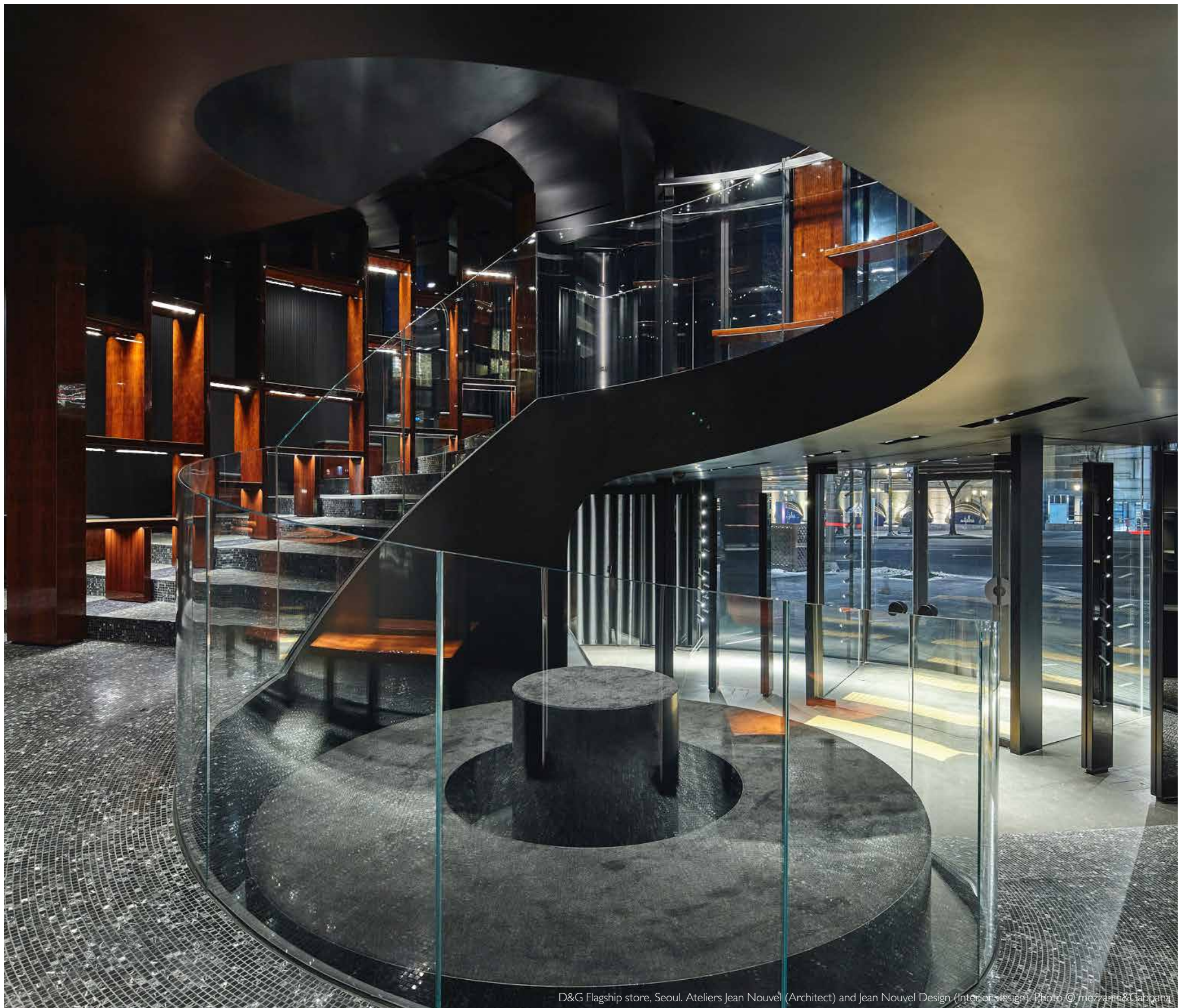
Museum of Art Pudong, Shanghai. Architect : Ateliers Jean Nouvel. Architects of Record: TJAD - Tongji University Architectural Design and Research Institute (Group) Co., Ltd. Photo © Chen Hao

Su particular postura de opiniones provocativas en la rama de la arquitectura comenzó a ganar reconocimiento internacional después de su participación en el diseño del Institut de Monde Arabe (IMA) en París, colección de objetos y escritos del mundo árabe; lo absolutamente magistral de este edificio es la fachada, compuesta de elementos cuadrados contruidos en metal y vidrio, en el centro de cada uno de ellos hay un diafragma que se abre y cierra automáticamente dependiendo la intensidad de luz exterior, siendo el objetivo principal mantener el mismo nivel de iluminación interior en todo momento, además que dichos diafragmas simulan ornamentos árabes, logrando proyectar las siluetas al interior de manera extraordinaria. Este juego de luces y sombras llegaría a ser el común denominador de todas las obras de Nouvel, pues, contrario a otros arquitectos, sus obras no guardan parecidos unas con otras, ya que el francés no considera sus obras pasadas para inspirarse o tomar referencia para proyectos futuros. Su eterna búsqueda de crear conceptos únicos para una combinación particular de personas, ubicación y tiempo lo ha llevado a desarrollar increíbles proyectos alrededor del mundo, entre ellos destaca el Museo de Arte de Pudong en Shanghai; una obra monumental construida a orillas del río Huangpu con una extensión de casi 40,000 metros cuadrados, cubierta de granito blanco que reluce entre los árboles que rodean la propiedad, de la cual destacan dos grandes pantallas verticales (una encima del museo y la otra sobre la torre de ventilación) que se conectan por la noche con rayos láser, formando líneas de luz que se cruzan sobre el museo; además, una de ellas funge como espacio de video por las noches. Sin duda, una obra que indiscutiblemente brilla con luz propia en el skyline de la ciudad; y es que esa es una de las virtudes de Jean, mientras que su foco está en crear un proyecto que vaya acorde al lugar donde se plasme, al final el resultado es exquisitamente único y con esencia particular.





Museum of Art Pudong, Shanghai. Architect : Ateliers Jean Nouvel. Architects of Record: TJAD - Tongji University Architectural Design and Research Institute (Group) Co., Ltd. Photo © Chen Hao



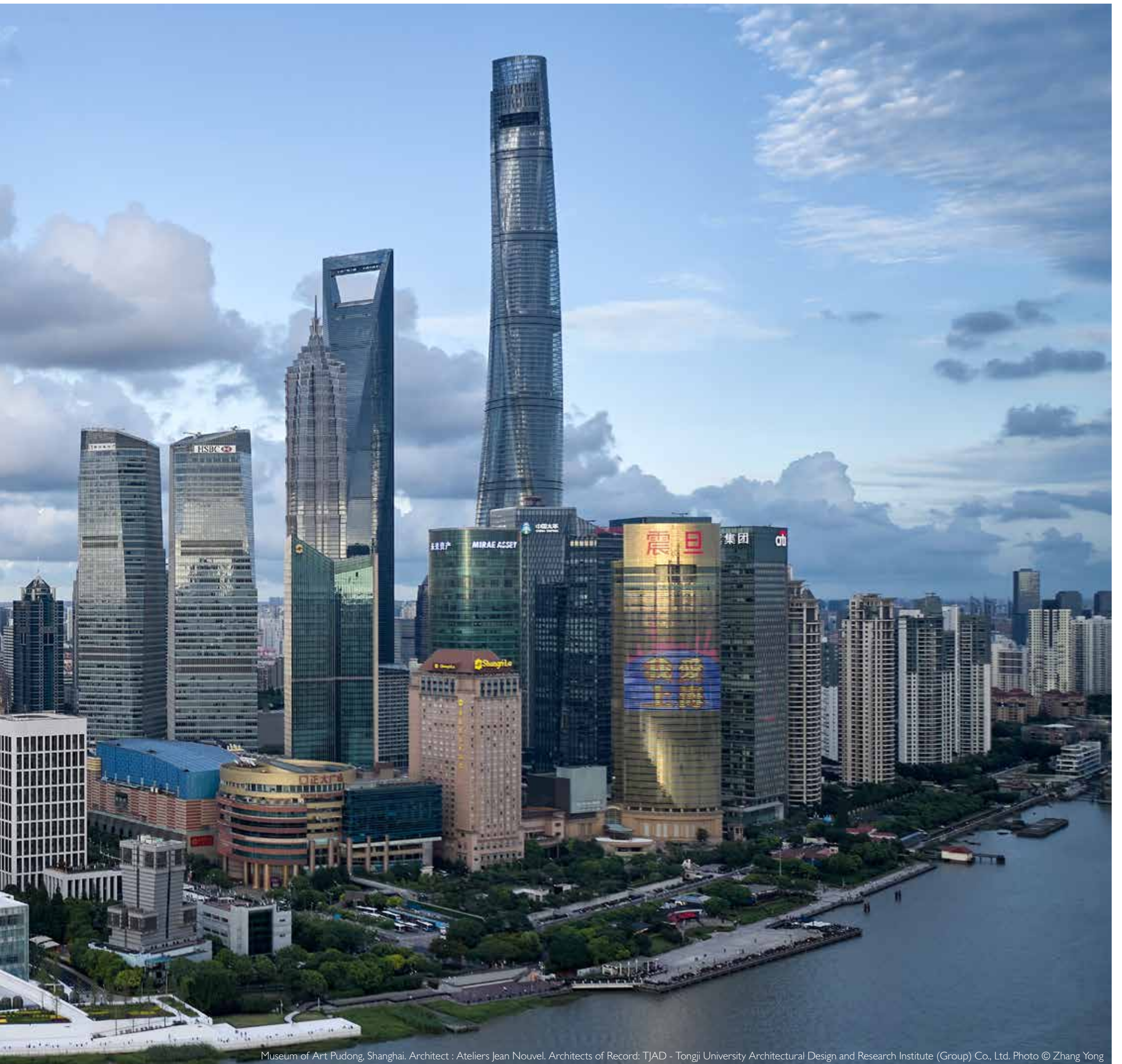
D&G Flagship store, Seoul. Ateliers Jean Nouvel (Architect) and Jean Nouvel Design (Interior design). Photo © mezzanin&Gabbana

No es de extrañar que haya sido elegido como el arquitecto encargado del diseño de la única otra sede del Musée du Louvre en el mundo fuera de París, la que se encuentra en Abu Dhabi. Una obra de semejante envergadura cultural, pues representa el mayor proyecto cultural de Francia en el extranjero y el primer museo universal del mundo árabe, solamente podía estar a cargo de una mente innovadora y, al mismo tiempo, experimentada. Inaugurado en 2017, el museo se encuentra edificado en una isla virgen entre la arena y el mar, siendo el magnífico domo de apariencia entrelazada que descansa sobre lo que podría ser un barrio blanco la propuesta absolutamente impresionante que firmó el francés. Además de museos, la firma de AJN la llevan centros comerciales, residencias privadas, hoteles, teatros y tiendas, entre las que destaca la boutique insignia de Dolce & Gabbana en Seúl (Corea del Sur), un imponente edificio de forma cilíndrica hecho enteramente de cristal que descansa sobre cuatro pilares hechos de granito negro. Cabe mencionar que desde 1987 que recibió el Grand Prix national d'architecture en Francia, Jean Nouvel no ha dejado de cosechar galardones, incluyendo el Premio de la Fundación Wolf y el cotizado Premio Pritzker en 2008.



D&G Flagship store, Seoul. The store display the new Dolce&Gabbana Collection. Ateliers Jean Nouvel (Architect) and Jean Nouvel Design (Interior design). Photo © mezzanin&Gabbana





Museum of Art Pudong, Shanghai. Architect : Ateliers Jean Nouvel. Architects of Record: TJAD - Tongji University Architectural Design and Research Institute (Group) Co., Ltd. Photo © Zhang Yong





DELIRIO

Fotógrafo
Salvador Vega

Video
Aleks OI

Modelo
Da Eul Ko

Stylist
Sofia Iñigo

Makeup & Hair
Maria Ayala

Total Looks
Louis Vuitton

Locación
Hotel Unico



Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 66



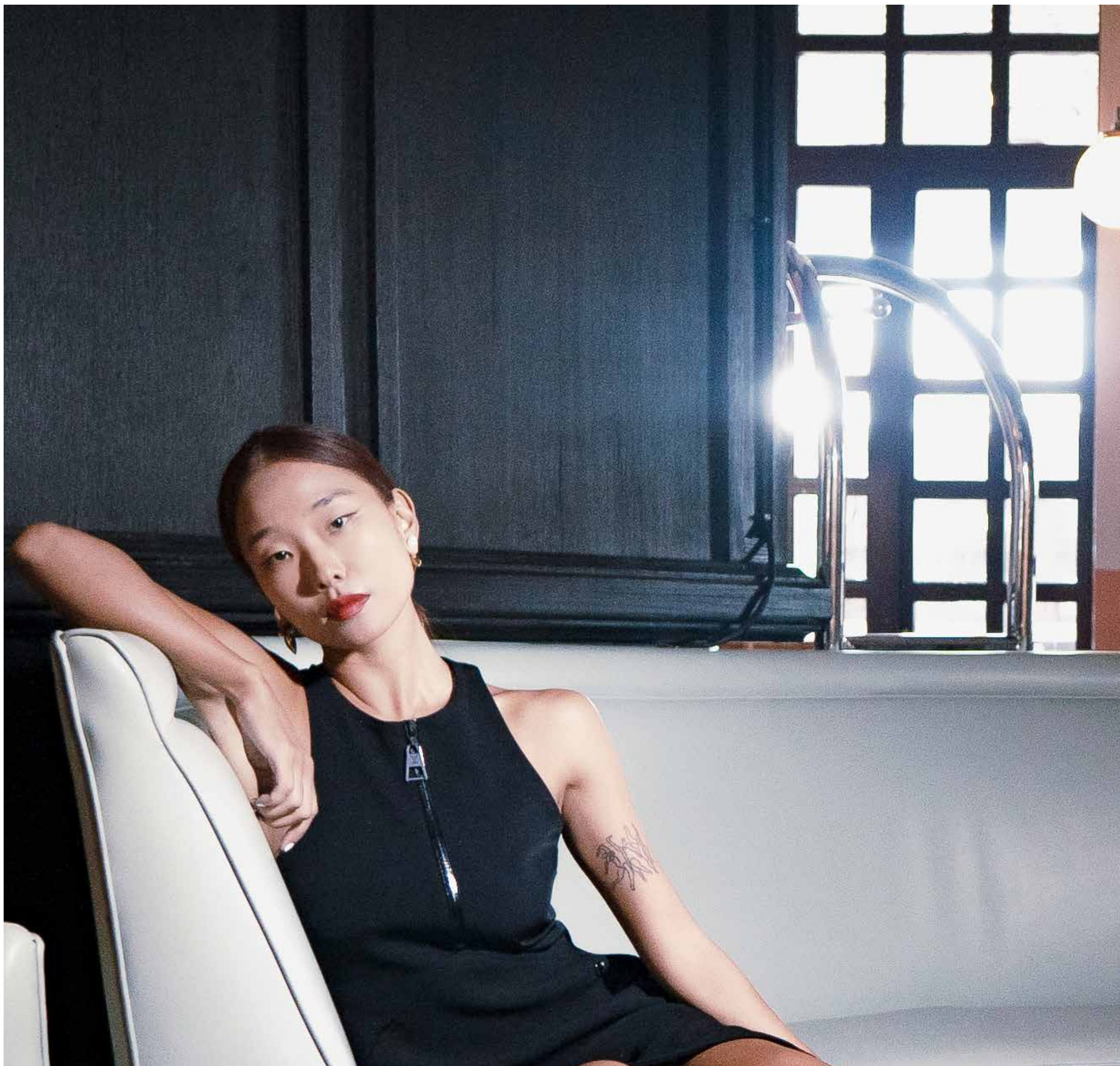


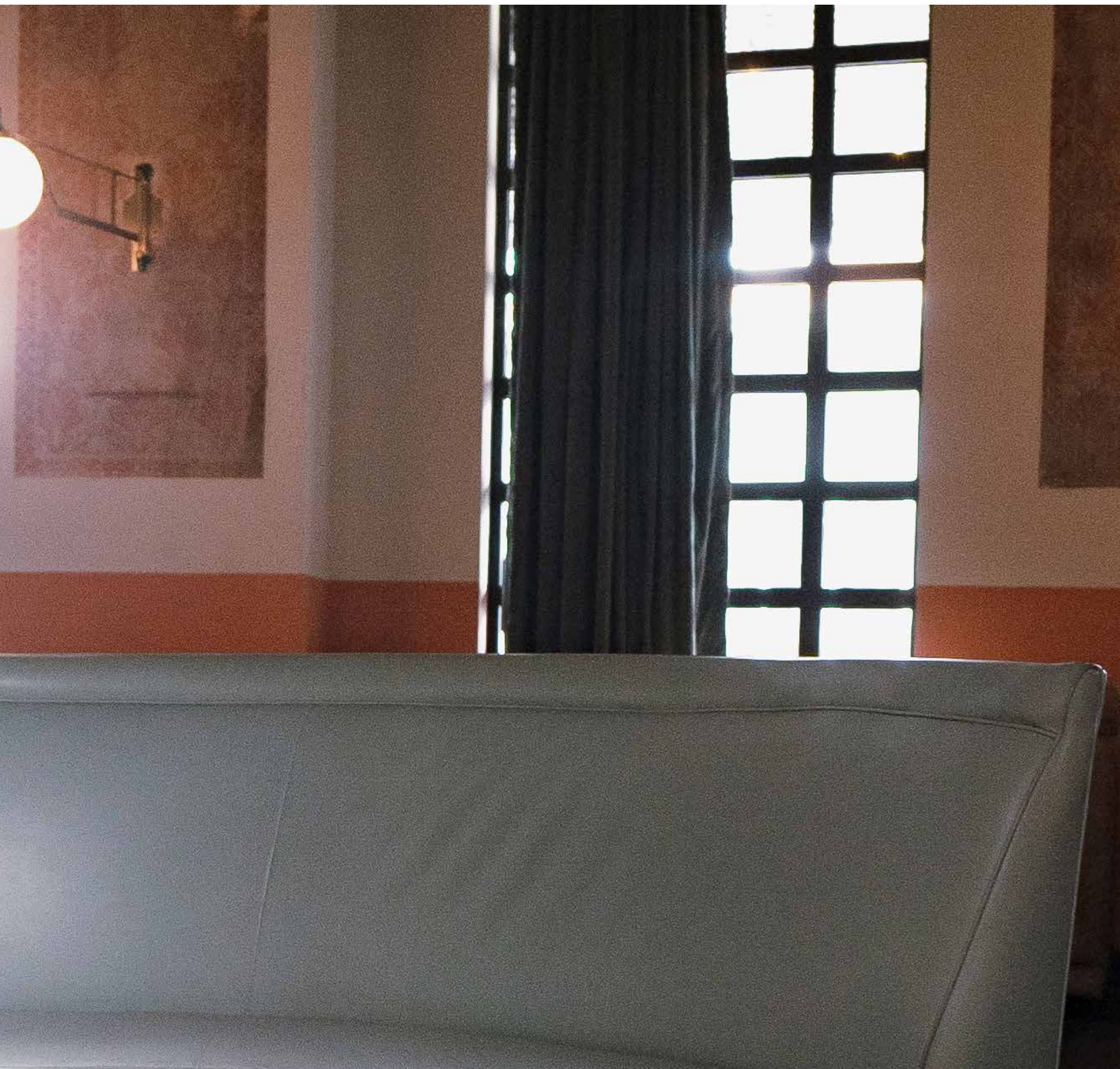
Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 68



Total look & jewels Louis Vuitton

GLISE 69







Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 72



RESIGNIFICANDO EL ARTE

ALGO vino a revolucionar la manera de experimentar el arte contemporáneo, con una propuesta híbrida que, además de presentar obras excepcionales, busca llevarte en un viaje para redescubrir tu esencia

El restaurante Del Lago es, sin duda, un icono de la Ciudad de México; inaugurado en el año 1964 y autoproclamado "el restaurante más bonito de México", a lo largo del tiempo se convirtió en una pieza clave en la escena gastronómica de la ciudad y también de la arquitectónica, pues en algunas ocasiones también fungió como venue de eventos (hasta centro nocturno en algún momento) gracias a su magnífica forma de paraboloides hiperbólicos y sus ventanales de doble altura con una hermosa vista al Lago Mayor en la segunda sección del Bosque de Chapultepec; sin embargo, podría decirse que el edificio, junto con el restaurante, aunque maravilloso y muy celebrado en antaño, había quedado un tanto olvidado y desperdiciado. Fue hasta la llegada de la pandemia por COVID19 en el año 2020 cuando comenzó la inquietud de reactivar este espacio, el cual se encontraba totalmente inhabilitado pues no había actividad alguna que motivara su apertura; la intención surgió de aprovechar su ubicación privilegiada -dentro del pulmón verde de la capital del país- para reconectar de alguna manera nuevamente con la naturaleza y apreciarla desde otra perspectiva. Fue así como comenzó la recuperación del edificio para regresarlo a su concepción original (había sido modificado en décadas anteriores para ajustarse a las tendencias arquitectónicas del momento) y darle cabida a un nuevo proyecto: LAGO/ALGO. Por un lado, la empresa CMR -líder en el sector restaurantero en la República Mexicana- queda a cargo de LAGO, la nueva versión del restaurante, y la galería OMR funge como gestor cultural de ALGO. Son casi cuatro mil metros cuadrados los que se disponen en este nuevo espacio autónomo de exposiciones que, por medio de la cultura y las artes, busca generar reflexiones existenciales sobre la contemporaneidad y nuestro papel en el futuro de la Tierra. Para la exhibición inaugural, galería OMR buscó colaborar con la galería de arte José García, mx y, en conjunto, presentar Form Follows Energy, una exposición que busca reconectar con la lógica de la creación y, en consecuencia, a través de una reacción en cadena, rastrear la historia de lo que concebimos como tiempo, desde el Big Bang (energía) hasta la vida actual en la Tierra (forma).

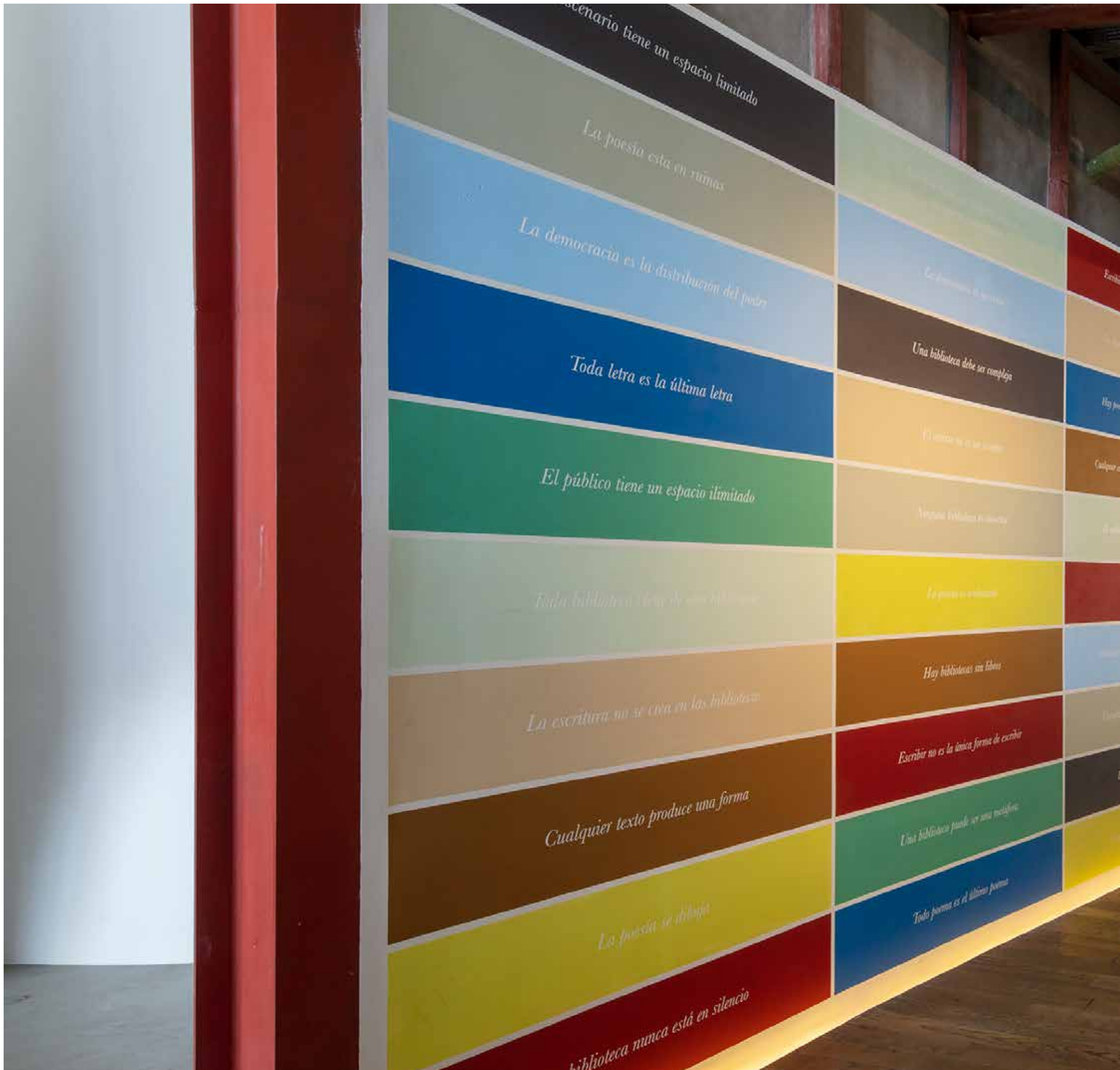


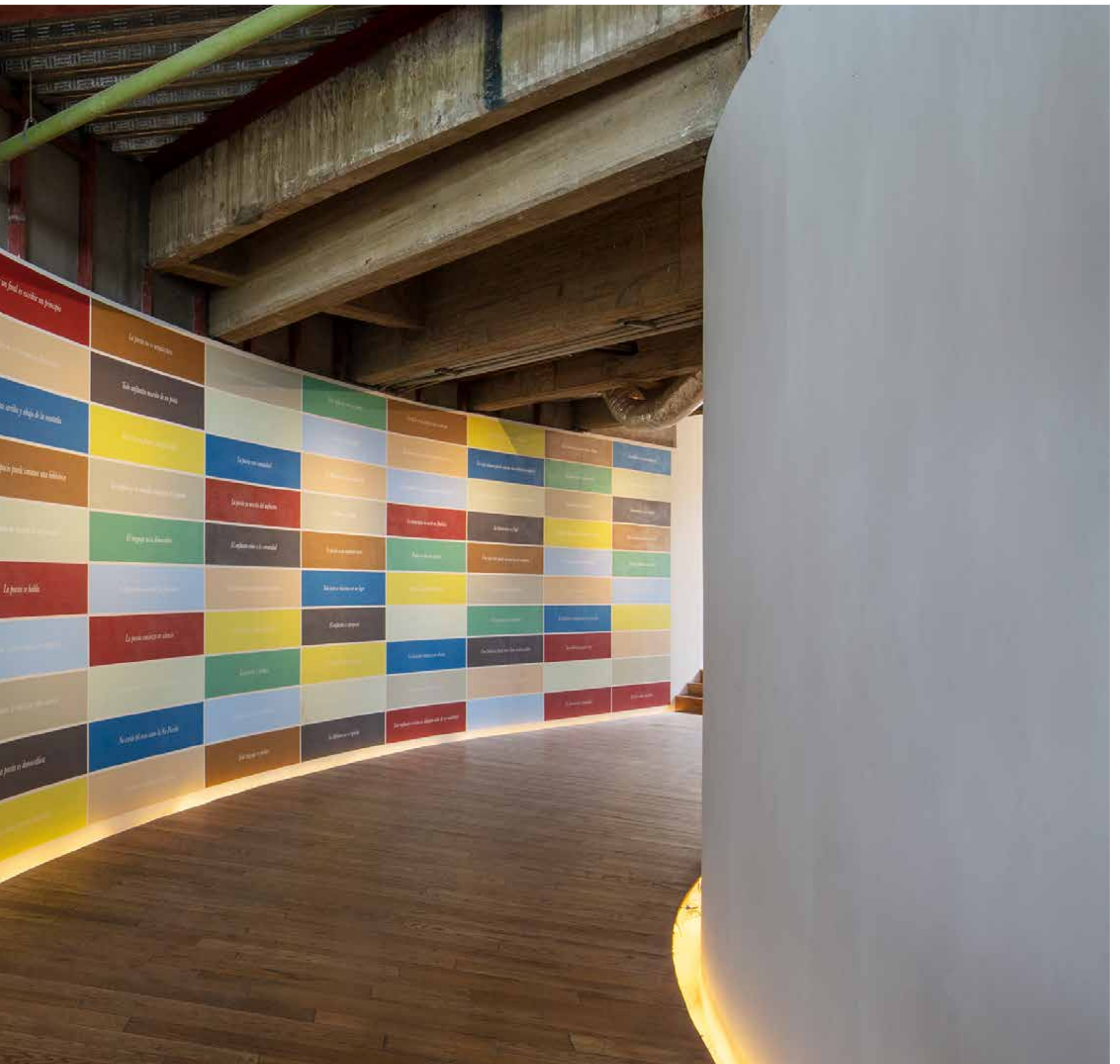






Siguiendo esta premisa en la arquitectura, aplica en la relación entre la energía y la forma en el medio construido, por ejemplo el peculiar techo de este edificio, representación ideal de la optimización del flujo de energía en su estructura; y así como esa energía es la que le da forma, la energía que se invirtió en el proyecto es la prueba de la forma que tiene hoy en día. Form follows energy es una invitación al espectador a alinearse con la lógica de creación y ayudar activamente al siguiente eslabón en la cadena de reacciones para estar en sintonía con la energía vital, proyectándolo a través de más de 40 obras de 27 artistas. Telephone Guy, de Atelier van Lieshout, da la bienvenida sentando un precedente en términos de los problemas de comunicación que, aún con los avances tecnológicos con los que contamos actualmente, sufrimos cada día. En el espacio contiguo, las tres grandes lozas de granito rectangular sujetadas por correas de trinquete unidas al centro por un anillo de metal que conforman The Stone that the Builder Refused, de Jose Dávila, se despliegan de manera magistral en la sala, jugando con referencias al Nuevo Testamento de la Biblia católica y, al mismo tiempo, la metáfora de un anillo que, aún vacío por dentro, tiene la capacidad de sostener diferentes fuerzas. Siguiendo el recorrido, se encuentra una pila de 160 jeans con relleno y cosidos unos con otros por la cintura -Bluejeaneando de Pia Camil-, que comienzan representando el deseo carnal y pueden terminar simulando una pila de cuerpo desmembrados... que contrastan radicalmente con la serie de obras de Ana Montiel, INITIATION: SEPARATION, que nos hablan de la continua transformación y el cuestionamiento de lo que sabemos y dejar de negar otras formas de sabiduría para abrirnos a nuevas posibilidades.

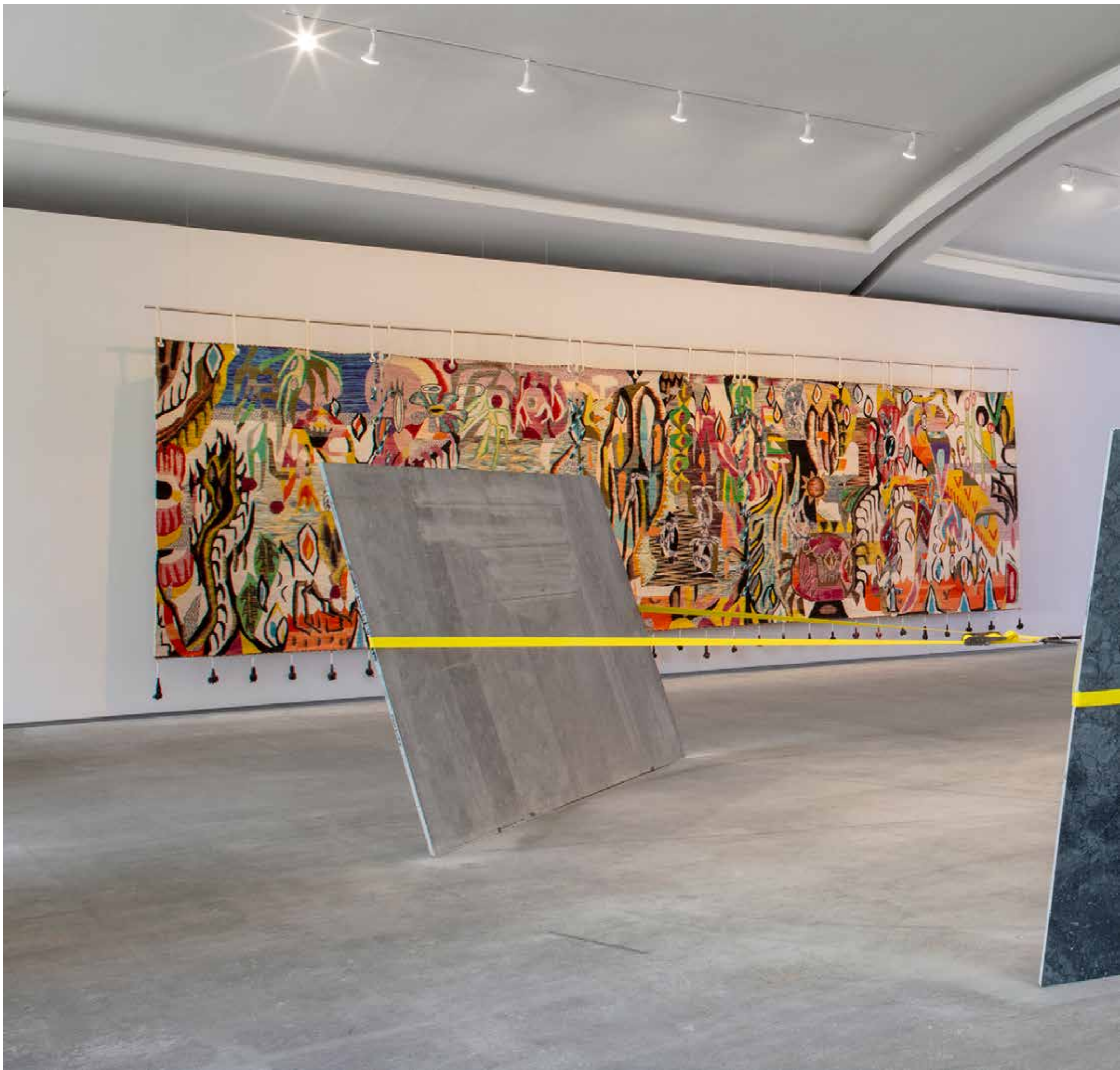


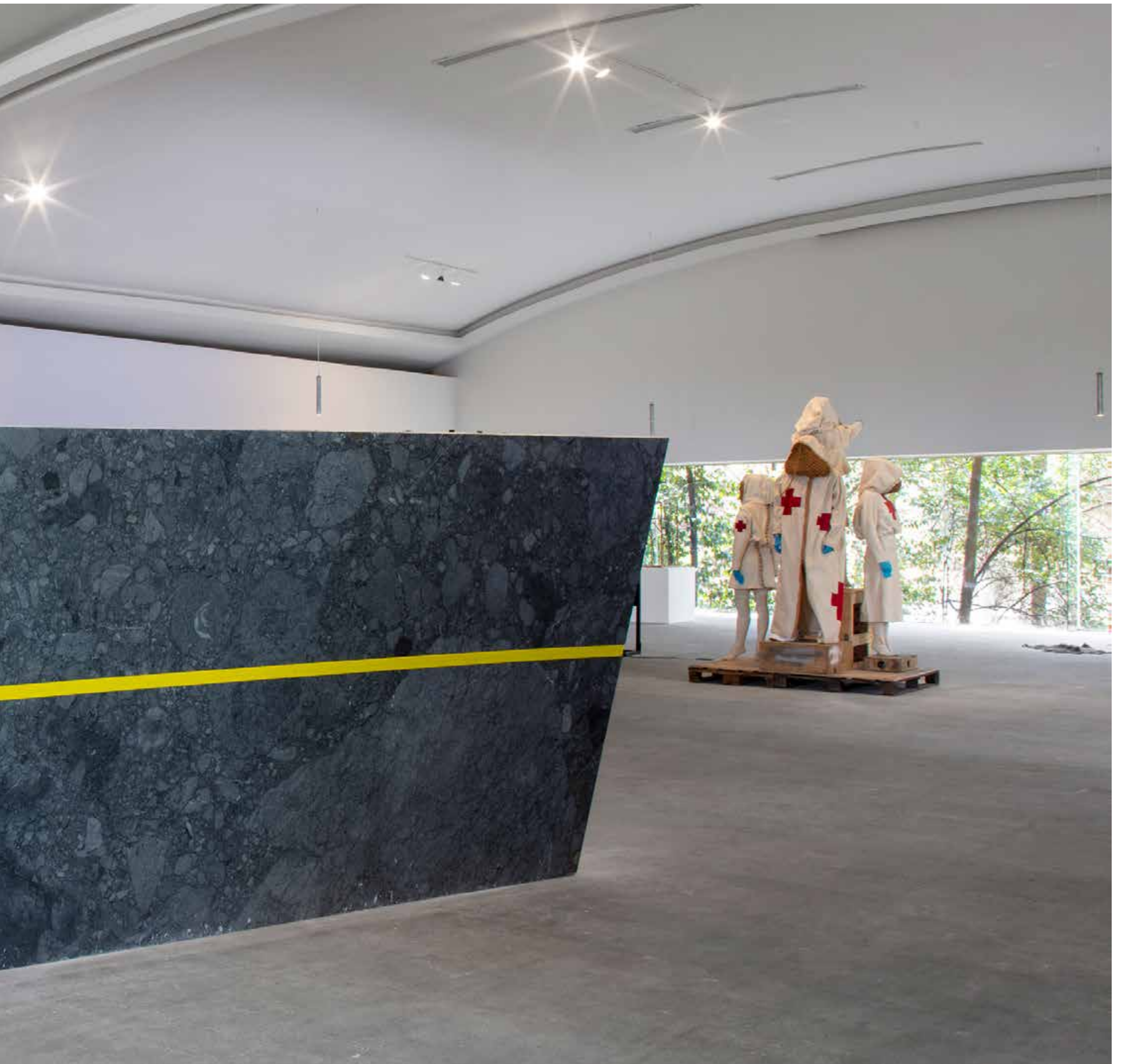




Por otro lado, la crisis colectiva que enfrentamos como sociedad se ve representada con el anuncio de letras LED color azul que anuncia *This Is The Tip Of The Iceberg*, de SUPERFLEX, tocando la posibilidad del fin del antropoceno y un nuevo comienzo. Así, en los diferentes niveles de espacio de ALGO, es posible encontrar también espectaculares obras de arte contemporáneo de personajes como Jorge Méndez Blake, Artur Lescher, Matti Braun, Mario García Torres, François Bucher y James Turrell que, en conjunto, presentan una secuencia de momentos simbólicos que ilustran el momento en el que la humanidad se encuentra actualmente, de dónde venimos y permite vislumbrar oportunidades para actualizar la manera en la que operamos. Al final, las obras van llevando al visitante de una temática a otra de manera sutil, hasta completar una narrativa donde el viajero regresa a su origen, solo que esta vez lo hace transformado. En definitiva, ALGO se ha convertido en un espacio cultural que, más allá de desplegar una elegantemente curada selección de arte contemporáneo, propone la convergencia del arte, la gastronomía, la arquitectura y, por supuesto, la naturaleza; dentro del proyecto también está considerado contar con talleres, pláticas de artistas y demás actividades culturales que ayuden a reforzar esta necesidad de conectar con nuestros orígenes y que, ahora más que nunca, nos hacen recapitular y buscar reinventarnos como seres humanos una vez más.







ACH

CORPORATE
HELICOPTERS



ARRIVE ANYWHERE

airbuscorporatehelicopters.com



AIRBUS



GRAND | HYATT®

VAIL



TIME INSTRUMENTS FOR URBAN EXPLORERS

The integrated design, optimal dimensions, comfortable style and carefully executed finishes of the BR 05 make it perfectly suited for urban life. Full of character, this instrument exudes strength and elegance. The BR 05 is the latest jewel of masculinity from Bell & Ross.





▷ BR 05 COLLECTION

Automatic

Ø 40mm

• 100m water-resistant

bellross.com

Bell & Ross

ICÓNICA ESCULTURA AUTOMOTRÍZ

A través de la historia ha prevalecido la elegancia y sofisticación de los icónicos modelos de Mercedes-Maybach, y en su más reciente visión del futuro, continúan haciendo homenaje a las épocas gloriosas con Mercedes-Maybach S 680 4MATIC. Pues no solo reinterpreta los diseños clásicos con lo mejor en ingeniería automotriz alemana, sino que es el único sedán que incorpora la generación más moderna del motor V12 con ensamblado artesanal, hecho por un solo ingeniero desde el montaje del cigüeñal hasta el llenado del aceite. Marcando tendencia y brindando seguridad y estabilidad a una velocidad inigualable. Con potencia de 612 hp y 900 Nm de torque y aceleración de 0 a 100 km/h en 4,5 segundos, ofrece destreza dinámica y mayor confort en las plazas traseras, disminuyendo los movimientos de la carrocería. Gracias a su sistema de amortiguación adaptativa y su programa de conducción deportiva. Con un sistema de dirección en el eje trasero que le da más maniobrabilidad y agilidad al reducir el diámetro de giro, permitiendo un gran dominio del vehículo, para disfrutar de viajes cómodos y relajados. Su belleza sublime con detalles en el exterior como el listón de adorno cromado sobre el capó, las pinturas bicolor opcionales, rines de 19" y una exclusiva parrilla del radiador con 27 barras verticales en cromo de alto brillo, recuerdan el diseño de los modelos históricos de Mercedes-Maybach. Su impresionante y moderno interior invita a tener una sesión de "wellness" con su función de masaje, iluminación de ambiente, confort térmico, un aroma personalizable y sonidos tranquilizantes, en su sistema de sonido surround Burmester® High-End 4D; sobre vestiduras de cuero, con mesitas plegables, compartimento refrigerado y tablet de 7,4" para acceder al sistema multimedia MBUX. Todo esto logra que viajes en primera clase en cada paseo.





Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia, por lo cual pueden no estar disponibles ciertos modelos en el mercado local al momento de esta publicación. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® y Mercedes-Maybach® son marcas de Mercedes-Benz Group AG.

DISCRETA ELEGANCIA

Cuenta la leyenda que, durante una velada animada con copas de vino, Kurt Klaus y Hanno Burtscher -cabezas de creación y diseño de relojes, respectivamente- crearon el que sería el siguiente ícono de IWC Schaffhausen: el Portofino. El concepto, a grandes rasgos conceptualizado en una servilleta, consistía en un reloj de bolsillo convertido en un ejemplar de pulsera, lo cual resultaba muy conveniente para la casa relojera pues en la década de los años 80 su oferta se concentraba en los modelos deportivos Ingenieur SL y la línea IWC Porsche Design. En 1984 se presenta el primer modelo Portofino, con una estética elegante inspirada en los diseños clásicos que habían sido un éxito en los años 50 y 60 para la marca suiza. Hoy, siendo una de las líneas de producto más representativas de IWC Schaffhausen, se presentan los modelos Portofino Automático 34 para dama, Portofino Automático 37 y Portofino Automático Fase Lunar 37. El primer modelo Portofino Automático 34 fue presentado en el año 2019, siendo recibido de manera gratamente positiva, especialmente por las mujeres con muñecas muy delgadas, quienes ahora tenían la posibilidad de disfrutar de un reloj elegante con la opción de portarlo de manera cómoda sin ajustes adicionales. Ahora, el diseño icónico de agujas lanceoladas y esfera despejada con dígitos romanos e índices de barra se presenta con nuevas correas de piel de becerro teñidas con agentes vegetales en diversos colores como verde oscuro, con un acabado naturalmente sofisticado. También existe la posibilidad de intercambiar con un brazalete de acero inoxidable con un diseño totalmente nuevo de cinco eslabones. Otra actualización interesante es la montura de los diamantes, la cual fue rediseñada para tener la capacidad de montar piedras más grandes, específicamente de 1.7 milímetros, albergando 66 diamantes que comprenden en conjunto un quilate. Adicional, los modelos con carátula plateada presentan un nuevo terminado que les da una apariencia más refinada.





Las novedades de la colección Portofino Automático 37 está ahora equipada con los movimientos manufacturados por IWC de la familia calibre 32000, incluyendo una reserva de marcha de cinco días. Los movimientos están terminados con rotores en chapa de oro y tornillos en color azul, mismos que se pueden apreciar a través de la cubierta de cristal de zafiro. En los modelos con diamantes, la forma de la carátula ha sido optimizada para permitir acomodar piedras de 1.7 milímetros, siendo 72 diamantes en total los que decoran la pieza, alcanzando los 1.12 quilates; además, con la renovada montura, la luz se refleja mejor y el brillo sublime de los diamantes tiene mayor protagonismo en la pieza. Por otro lado, IWC tiene un gran compromiso con la transparencia y desea que el origen de sus materias primas pueda ser identificado en toda la cadena de suministro, hecho por el cual son pioneros en la industria de los relojes de lujo en ofrecer correas elaboradas a partir de piel de becerro de origen suizo completamente rastreables, tratadas con agentes colorantes vegetales que lucen un acabado suave y natural, proyectando un look contemporáneo y sofisticado a la vez; cada correa viene con un código único que puede ingresar en la aplicación o la página web oficial de IWC para conocer más acerca del origen de la piel. En caso de preferir el brazalete de otro color o material, es posible intercambiarlo fácilmente gracias a su sistema manual de cambio rápido. En definitiva, las actualizaciones tanto internas como externas, especialmente con la reinterpretación del brazalete de acero, hacen del Portofino Automático 37 una pieza completamente atemporal que aporta valor a un fondo de armario, tanto para situaciones casuales como elegantes, ya que sus líneas sencillas y, a la vez, lujosas permiten acompañar de manera exquisita al usuario en todo momento. De hecho, el nombre Portofino se le da a la línea en honor al pueblo italiano del mismo nombre ubicado en la costa de Liguria, un destino anteriormente reservado exclusivamente para miembros del jet set; dicha pintoresca escena es posible apreciarla en forma de grabado en el fondo de la caja de todos los ejemplares de esta colección.



ENTUSIASMO ESTELAR

Un aficionado a la astronomía generalmente tiene un telescopio en su estudio o su sala, la complejidad del modelo dependerá del grado de interés que tenga en su pasatiempo, o quizá le parezca un cliché contar con dicho instrumento y mucho menos considere tenerlo a la vista. Para esos casos -y también cuando no se quiera ser tan literal- una manera más elegante y mucho más sutil de hacer pública la pasión por el espacio exterior es exhibiendo en cualquier espacio del hogar, o de la oficina, la lámpara de piso Cassini de Eichholtz. Esta pieza de base color negro y esfera de latón con acabado antiguo, hecha a mano por hábiles artesanos, a simple vista podría pasar por una especie de interpretación modernista de algún astro en el universo o incluso una representación surrealista de uno de los nueve planetas de nuestro sistema solar; sin embargo, si dejamos de lado el ingenio y miramos más de cerca, vemos que cada uno de los anillos superiores que conforman este artículo brilla con luz propia, literalmente, pues dentro de cada uno tienen ledes integrados que son atenuables y permiten ajustar el brillo como convenga en cada situación de acuerdo al lugar donde esté situada la lámpara. Además, los anillos interiores (unidos a las bisagras) pueden rotarse de manera individual para dirigir la luz hacia donde se necesite o, mejor aún, moverlos en diferentes posiciones para crear distintas combinaciones y sentir, con mucha imaginación, que estamos creando nuestro propio cuerpo galáctico sin tomar un cohete.



RENOVADA DISTINCIÓN

Sofá Colette II, más que un sofá, se debe considerar como un elemento de diseño principal en el espacio en el que se coloque complementado por su entorno. Es una pieza inspirada en la feminidad parisina, la cual se puede ver representada a través del conjunto de curvas que le dan forma y estructura a la pieza. Sutileza y elegancia, otras de sus características, las vemos reflejadas a través de los elementos ornamentales orgánicos trabajados a mano en la base, que nos hacen remontarnos al estilo de decoración Art Nouveau de finales del siglo XIX. Al ser mobiliario fabricado a mano en su totalidad, el sofá Colette se convierte en una pieza aún más exclusiva y, desde luego, única, ya que ningún ejemplar es completamente igual a otro; de igual forma, existe la posibilidad de personalizar ciertos elementos para orientarlos a las necesidades del espacio, proyecto o gustos del comprador, siendo posible elegir la tela y tono de base deseado. Nos encontramos ante una pieza que, sin ningún esfuerzo, transmite una vibra clásica y distinguida. Sin duda es un pieza atemporal y versátil capaz ser colocada en distintos espacios de estar, acompañada por otros elementos de diseño, tales como alfombras que contrasten con el textil elegido, mesas de centro o laterales a juego y distintos elementos de decoración, ya sea lámparas, plantas o arte en muros o esculturas alrededor que brinden armonía al espacio que se quiere crear.



MONUMENTO ANCESTRAL

Una pagoda, por definición, es el templo de una deidad en algunos pueblos de Oriente, siguiendo la línea etimológica del portugués pagode, en un inicio significó "ídolo oriental". Sin embargo, hoy en día también es común identificarlas como estupas o "ta", en chino, que deriva de "tapo", que significa estupa; sea cual sea, todos los términos se refieren al mismo tipo de edificio. Ahora, si a la estructura arquitectónica nos referimos, una pagoda es un edificio de varios niveles presente en diferentes países del continente asiático. Si bien su origen se remonta a la India, de las estupas construidas sobre los restos de un rey o alguna persona muy religiosa, estas mismas fueron inspiración para las diferentes versiones que se fueron construyendo a lo largo y ancho del continente asiático. En países como Laos, Cambodia o Tailandia se pueden apreciar estupas con un diseño más bien piramidal o relativamente cónico; en Japón, Corea y China se encuentran las edificaciones con el diseño más reconocido cuando se habla de una pagoda: una gran torre compuesta de varios pisos que van cambiando sus dimensiones. Si bien su origen se vio marcado por las prácticas budistas, hoy en día representan un papel importante en la cultura arquitectónica de dichas regiones del continente asiático. Es posible apreciar la genialidad de su diseño a detalle en el ejemplar de bronce de 40 centímetros de altura de Oka, ideal para acompañar una mesa lateral, complementar una espaciosa repisa o la esquina de una estancia.

AMINA MUADDI

Women's Collection



Santa Fe



REFUGIO INUSUAL

Grandes decisiones se toman en grandes sillas, para prueba el trono de cualquiera de los reyes de varios siglos atrás; al entrar a los aposentos del rey, además de la magnificencia del lugar, el elemento que más llamaba la atención -además del mismo monarca en persona- era precisamente el trono. Esa silla reservada única y exclusivamente para ser utilizada por el soberano pues, más allá de su función per sé, era el allure de poder y grandiosidad que guardaba lo que la hacía especial. Sin duda la suntuosidad de dichos asientos, incluyendo los ostentosos muebles de época que no necesariamente pertenecían a la realeza, se fue perdiendo con el tiempo -sin contar el trono de Game of Thrones, por supuesto-, hasta llegar a las líneas sencillas que hoy conocemos como minimalismo. Sin embargo, de vez en cuando se antoja en casa una silla que nos ofrezca más que el simple hecho de poder sentarnos, que nos dé la posibilidad, por un lado, de ser una obra de arte por sí sola que engalane el espacio en el que se encuentra y, por otro, la posibilidad de tener un rincón para pensar, para leer o sencillamente para disfrutar de un momento de contemplación. Para esos casos, la butaca de salón Hideout, de la marca austriaca Gebrüder Thone Vienna (GTV), es ideal. Su diseño singular presenta de manera excepcional la técnica de doblado de la varilla de madera maciza (aquella que hiciera famoso a Gebrüder en el siglo XIX) en unos apoyabrazos que, más que eso, simulan una guarida ideal para retozar.

pavilion.
connections by design.

"Nuestro amor por el diseño está en
crear espacios que inspiren día con día
a quienes los habitan."

- Arturo de la Rosa.



Rosaleda 29, Lomas Altas, CDMX.

M: contacto@bypavilion.com

IG: [@bypavilion](https://www.instagram.com/bypavilion)

in: [@by-pavilion](https://www.linkedin.com/company/bypavilion)

vitra.



ESENCIA VITAL

La naturaleza ha estado presente en la vida del hombre desde el inicio de sus tiempos, hace varios siglos en una relación muy estrecha y, de unas décadas para acá, no tanto. Es verdad que los avances industriales y la modernización de las ciudades trajeron múltiples beneficios al día a día de las personas sin embargo, al mismo tiempo, nos fueron alejando de la cotidianidad que anteriormente teníamos con el medio ambiente, al grado de vernos rodeados de edificios y construcciones en vez de árboles y áreas verdes. Es verdad que el confinamiento por la pandemia por covid 19 nos hizo valorar el papel tan importante que juega el contacto con la naturaleza, por muy pequeño que sea, en nuestras vidas; está comprobado que a los humanos nos genera un mar de emociones positivas como tranquilidad y alegría, así como también ayuda a disminuir los niveles de ansiedad y depresión. Dichos efectos positivos desde luego que son obtenidos fácilmente al estar en contacto directo con el ecosistema de su preferencia, ya sea el bosque o una playa; si no es posible visitarlos (como ocurrió en el 2020), también es posible obtener los beneficios con tan solo mirar una imagen o algo que nos haga pensar en naturaleza, como esta bella lámpara en forma de capullo, denominada Blossom, de la marca Eichholtz.



IMPONENTE SELECCIÓN

En 1990 la UNESCO declaró Patrimonio de la Humanidad el monte Huang, ubicado al este de China y a menudo considerado como la montaña más bella de este país. Esta "montaña amarilla" (por la traducción de su nombre) ha fascinado a fotógrafos, poetas, pintores y, desde luego, un sinnúmero de viajeros que acuden a visitar este espectacular paisaje año con año. Asimismo, este mágico lugar, considerado en alguna leyenda como el lugar donde se encontró el elixir de la inmortalidad, también ha servido de inspiración para un sinnúmero de obras en diferentes industrias; en este caso para la marca de diseño Brabbu. La firma tomó como referencia las impresionantes siluetas de la cadena montañosa, sus picos graníticos y, por supuesto, la grandiosidad del entorno para presentar la colección Huang, de la que se desprende esta imponente credenza. La pieza se presenta como una interpretación magistral de la silueta de la famosa cordillera, con un exterior en chapa de raíz de nogal, interiores en chapa de palo de rosa y detalles en latón forjado con un acabado antiguo que le brindan una apariencia aún más sofisticada. Por un costo adicional es posible personalizar el color y el tamaño del mueble. En esencia, el aparador Huang posee todas las características para añadir carácter con su sólida presencia a cualquier espacio donde sea ubicado, jugando un papel especial y resaltando mucho más si el entorno tiende a un ambiente con tintes modernistas.



ESPONTÁNEA REFRACCIÓN

Tradicionalmente la función de un espejo es la de reflejar imágenes, aunque también es capaz de hacerlo con la luz y el sonido. Sin embargo, a lo largo de la historia han pasado por usos o creencias distintos a los decorativos. Refiriéndonos a una competencia un tanto más mística, los espejos son capaces de fungir como portales a otras dimensiones, permitiendo el paso de los espíritus; de aquí que los antiguos romanos creyeran que romper un espejo traía siete años de mala suerte, pues es el tiempo que ellos pensaban que tomaba el alma en renovarse. Siguiendo esta misma línea, de aquí que en el mundo literario se diga que las brujas o los vampiros no se ven en los espejos, ya que, en teoría, no tienen alma. Por otro lado, viajando ahora al continente asiático, la ubicación de los espejos en el hogar puede traer buena o mala suerte según sea el caso; de acuerdo con el Feng Shui (la filosofía china de la armonía en los espacios), se recomienda posicionarlos en el comedor -la zona de mayor abundancia en la casa- y nunca frente a la cama, ya que podría reflejar a una tercera persona y atraer infidelidad o, regresando al tema de los espíritus, podría implicar la llegada de un ser de otra dimensión. Sea usted supersticioso o no, los espejos son un gran elemento para iluminar una estancia o crear un efecto de amplitud en el espacio donde se coloque; ahora que un poco de buena suerte nunca está de más, puede colocar este bello ejemplar art decó, Lush, de la marca Hommes, en su comedor y esperar a que llegue la magia.



MARAVILLOSA LUMINOSIDAD

Cuando Alicia decidió seguir al conejo blanco y cae por el hueco en la tierra, jamás imaginó lo que estaba a punto de presenciar: llega al país de las maravillas y sus ojos no pueden creer lo que ven. Ante sus ojos se revela un universo completamente desconocido por ella hasta ese momento, nace en ella una fascinación absoluta por el carnaval de colores, formas y texturas que envuelven todos y cada uno de los rincones de ese mundo paralelo. Donde quiera que vea hay una criatura, una planta, un objeto o un "algo" que demanda su atención y despierta su curiosidad de manera casi irracional, una vez tras otra en un ciclo sin fin. Y, dentro de toda esta vorágine totalmente inesperada, que podría pensarse que llegaría a apabullar a la joven Alicia, sucede todo lo contrario; si se observa minuciosamente y se toma el tiempo de fluir en vez de entender, es bastante evidente la armonía que reina en este lugar. Una especie de desorden perfecto donde gozar de personalidad propia parece ser la norma para encajar en este cosmos. Es así como, en una orbe de identidad única, el candil Mystic llega como la variable necesaria para balancear la ecuación en puerta, deslumbrando la escena pero solo lo suficiente para no opacar a los elementos a su alrededor, jugando el papel de una especie de cereza en el pastel que, con la suave luz que emana de su centro, corona la escena y acompaña desde las alturas a los personajes que gozan del privilegio de simplemente estar ahí donde se encuentren reunidos.

RENOVACIÓN UTÓPICA

Dice el refrán que “renovarse o morir”, situación absolutamente indispensable en la vida diaria, empezando por el cambio de estaciones en la naturaleza y, ahora, con la renovación más grande que haya tenido Fairmont Mayakoba. Estamos hablando del primer resort que dio vida a este extraordinario complejo de hoteles de gran lujo en la Riviera Maya, desde su inauguración en 2006 el reconocimiento de cinco diamantes de la AAA ha estado dentro de su currículum. Hoy, dieciséis años después, este emblemático hotel está en la recta final del viaje de innovación y embellecimiento comenzado en 2022. De entrada, el motor lobby fue transformado para reflejar el inmenso respeto que la marca tiene por la naturaleza y las raíces autóctonas de la zona; el mobiliario de todas las habitaciones y casitas ha sido renovado por completo y los restaurantes y bares también fueron alcanzados por la ola renovadora. Asimismo se apertura Maykana, el beach club más ambicioso del resort, donde encontrarás una boutique, cabañas con una piscina infinita, diversas propuestas gastronómicas y una terraza desde donde podrás apreciar las mejores vistas de la playa de toda la propiedad. Un pilar importante del proyecto de renovación fue la inclusión de la figura del jaguar, un animal que en la mitología maya se consideraba protector del campo, ubicándolo en puntos cardinales para recibir buen augurio en las cosechas; este mismo principio fue considerado, encontrando en el lobby HIX (significa jaguar en maya) un par de grandes jaguares pintados en blanco y negro con motivos huicholes.







ESPLENDOR ALPINO

Un viaje a Vail (Estados Unidos) es, en principio, gozar de la compañía de tus amigos o familiares con un espectacular escenario invernal de fondo y todas las actividades que el mismo conlleva, desde el alojamiento perfecto para pasar momentos de calidad frente a una chimenea hasta, por supuesto, las jornadas de esquiar. En definitiva Grand Hyatt Vail tuvo en cuenta todos y cada uno de estos puntos para ofrecer la mejor experiencia en este pintoresco pueblo de Vail, Colorado. Estamos hablando del mejor resort con acceso directo a las pistas de esquí, localizado en Gore Creek y al pie de la montaña, con sofisticadas suites cómodamente distribuidas para descansar después de un día de actividades al aire libre y con magníficas vistas de las montañas Rocosas; si lo prefieres, también puedes alquilar un suntuoso condominio privado en Vail Residences at Cascade Village para elevar aún más tu experiencia en hospedaje. Cabe recalcar que todo está perfectamente alineado para hacerte la vida más fácil cuando de esquiar se trata, por un lado cuentas con la tienda de alquiler más grande de la zona, donde además encontrarás almacenamiento de equipo personal y una oficina de boletos para Vail Resort, a tan solo unos pasos del teleférico que te lleva directo a las pistas de esquí y snowboard de Vail Mountain. Ahora que si prefieres quedarte en la propiedad, hay una piscina infinita climatizada de agua salada para contemplar el panorama forestal o un spa alpino tradicional para relajarte por completo y consentirte como te mereces.

L'INTERDIT GIVENCHY





SOCIO DE LUJO

Actualmente, el tiempo y la inversión destinados a los placeres de la vida han aumentado y American Express lo sabe; de acuerdo con sus datos, la industria de viajes y entretenimiento creció 30% tan solo durante julio de este año en comparación con el mismo mes en 2019, mientras que la de restaurantes creció un 40%. Después de un minucioso análisis de estas tendencias, la propuesta de valor de The Platinum® Card presenta nuevos beneficios para los Tarjetahabientes, entre los que destacan bonificaciones de hasta \$4,000.00 pesos al comprar accesos a eventos, así como consumo en restaurantes dentro de México y alrededor del mundo. En el área de viajes, se añade el beneficio de 2x1 en boletos de avión para viajar a Europa (adicional al beneficio en vuelos nacionales, Estados Unidos y Canadá), los Puntos Membership Rewards with PAYBACK valen el doble al usarlos en American Express Travel Online y, además, se estrena un nuevo menú en cortesía en The Centurion Lounge. Dichos beneficios complementan de manera excepcional los clásicos de siempre, como los upgrades de habitación o la asistencia global en viajes de hasta \$100,000.00 USD en caso de accidente o emergencia médica en el extranjero. Sin duda son grandes adiciones que, una vez más, demuestran que The Platinum® Card, de American Express, es tu gran aliada para reconectar con tus pasatiempos y actividades predilectas hoy más que nunca.



Palmaia[™]
THE HOUSE OF AÏA

PROGRESSIVE WELLNESS

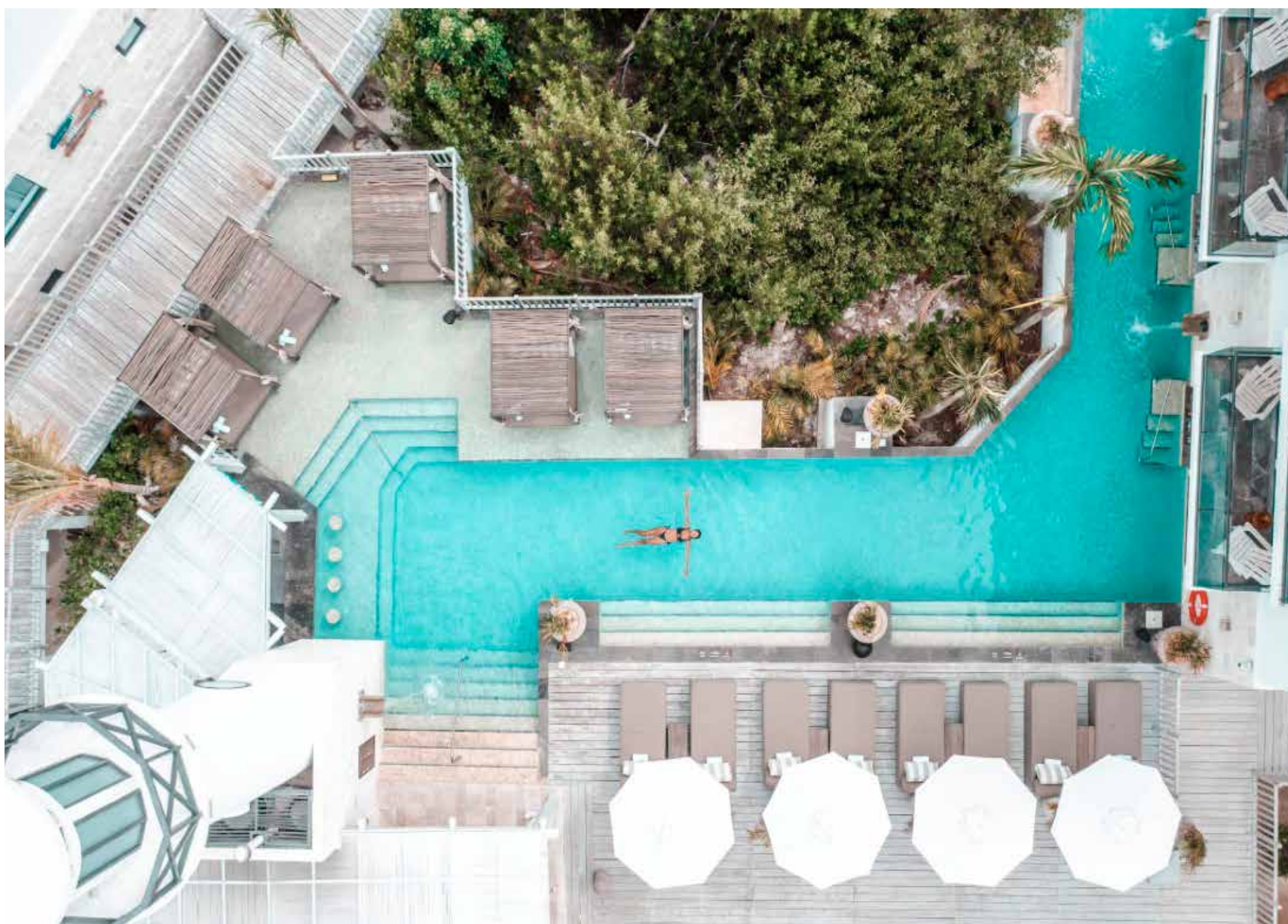
THEHOUSEOFAIA.COM





PARAÍSO PARA LOS SENTIDOS

La naturaleza y el ser humano han estado íntimamente conectados desde siempre, relación que cobra un sentido completamente nuevo en Palmaia - The House Of AiA: un enclave ubicado en el corazón de la Riviera Maya, en Playacar, que combina la maravilla natural de una inigualable playa rodeada de más de 400 hectáreas de jungla, con unas instalaciones sustentables y responsables con el ambiente, haciéndote sentir abrazado por la naturaleza sin sacrificar tu comodidad. La filosofía de este Wellness Resort se basa en la idea de un bienestar progresivo, con actividades que transforman la salud en un camino gradual, divertido e indulgente. La travesía empieza con una oferta gourmet de restaurantes à la carte con platillos saludables y epicúreos, diseñados por chefs entrenados en restaurantes con estrellas Michelin, seguido de experiencias holísticas y rituales sanadores que exploran el significado de la vida; es ahí donde podrás abrirte a las dimensiones interiores de lo físico, lo emocional, lo intelectual y espiritual, para finalmente terminar el día con una velada relajante de mocktails y cocktails de exquisita gama, sincronizados con frecuencias musicales especialmente curadas para evocar una sensación placentera de armonía y comunión. Una vez que entras a esta nueva realidad los convencionalismos materiales se diluyen gracias al estilo de Gifting Lifestyle de Palmaia que te rodea por doquier, en el cual todo está incluido en tu estancia. Asimismo, si lo que buscas es embalsamar tus sentidos con sesiones enfocadas a sanar tus centros energéticos, te encontrarás con Atlantis, un spa con un cenote en medio de la selva, donde los tratamientos se orientan mediante rituales prehispánicos a devolverle el balance vital a tu cuerpo. Sin duda, Palmaia es un viaje de reconexión, principalmente contigo mismo, que merece la pena experimentar al menos una vez en la vida.



SOFISTICACIÓN CARIBEÑA

Situado en la pacífica y siempre paradisíaca isla de Holbox al norte de la península de Yucatán (Quintana Roo), Margaritaville St. Somewhere Punta Coco Isla Holbox es una locación fuera de serie para disfrutar de una de las playas más hermosas de la región. El resort se compone de más de tres mil pies cuadrados de extensión para ofrecerte un ambiente relajado, cómodo y, por supuesto, de lujo para hacer de tu visita al mar una inolvidable. En cuestión de alojamientos hay dos tipos de habitaciones: las ocean view rooms y las swim up suites; las primeras tienen como principal atractivo unas vistas al paisaje marítimo insuperables, mismas que se pueden apreciar desde el interior de la recámara y, mejor aún, desde la terraza privada, todas con amenidades de lujo y baño tipo spa; las segundas, tienen acceso directo a la piscina principal del resort e, incluso, una tiene su propia minipiscina privada; hay más de 30 habitaciones disponibles que se adecuan perfectamente a las necesidades de cada huésped. Por otro lado, la oferta gastronómica se compone en su mayoría de mariscos elegidos por el chef diariamente entre la captura del día de los pescadores locales, mismo que se pueden degustar en The Sandbar & Pan American Grill, acompañados de una insuperable vista del atardecer, o The Harbour House, donde se ofrecen igualmente platillos de la gastronomía yucateca; asimismo, también hay room service disponible las 24 horas del día. Fuera del hotel también es posible gozar actividades increíbles como nadar con tiburones ballena o visita a la Isla Pájaros para admirar los flamings o realizar un nado nocturno en las aguas bioluminiscentes, siempre con el respaldo de Karisma Hotels.



EXPERIENCIA SOBRENATURAL

La Riviera Maya alberga diversos tesoros a lo largo de su territorio; si de playas hablamos, se podría decir que Punta Maroma es la joya de la corona. Catalogada como una de las diez playas más bonitas del mundo por sitios independientes, incluyendo Travel Channel, es aquí donde se encuentran los Palafitos Overwater Bungalows de El Dorado Maroma Spa Resorts. La sola vista de este paraíso terrenal es capaz de quitarle el aliento a cualquiera, una absoluta maravilla que no tiene nada qué envidiarle a destinos exóticos como Bora Bora o las islas Maldivas. Este complejo de lujo, diseñado como una experiencia reservada únicamente para adultos, está compuesto por 30 bungalows, 1 suite presidencial y exclusivas suites ubicadas sobre las aguas cristalinas del mar; todas cuentan con tapetes de cristal para apreciar el inigualable mar Caribe desde la privacidad de tu recámara, aire acondicionado y una tina de hidromasaje en el interior para dos personas, una ducha al aire libre "Aguas del Amor" y, por supuesto, una gran terraza con camastros, camas de playa y una escalera con acceso directo al mar. Alrededor de la propiedad es posible disfrutar de cuatro piscinas comunes, seis bares y cinco restaurantes, incluyendo el Overwater Grill & Wine Bar, un sitio con vistas espectaculares del paisaje caribeño, donde podrás degustar platos inspirados en el océano, además cuenta con un par de salones privados con piso de cristal, ideales para celebrar una ocasión especial. Asimismo, es posible consentirse con algún tratamiento con musgo marino en Náay Spa o tomar una clase de yoga o meditación coordinadas por tu mayordomo personal.



SOFISTICADA DIVERSIÓN

La fantasía vacacional de toda familia es aquel punto donde los reyes del hogar, o sea los más pequeños, disfruten tanto como los más grandes. Con ese objetivo en mente Grupo Lomas tuvo la brillante idea de crear el concepto Nickelodeon Hotel & Resorts. El segundo complejo turístico bajo este nombre en todo el mundo se encuentra en la Riviera Maya, operado por Grupo Karisma, ofreciendo a las familias una experiencia que satisface las necesidades de todos los miembros en un mismo lugar. Los más chicos van a alucinar con Aqua Nick, el parque acuático con más de 20 toboganes con el mundo de Bob Esponja de fondo de bikini en más de seis hectáreas de perímetro; y con Nickelodeon Place, donde podrán convivir con sus personajes favoritos del icónico canal de televisión en Nick Bistro y podrán divertirse con otros niños en Club Nick. Para papá, mamá y los miembros más grandes de la familia, hay disponibles diferentes restaurantes temáticos considerados en el servicio Gourmet Inclusive de cinco estrellas, desde cocina internacional en Yacht Club, pasando por fantásticas hamburguesas en Good Burger hasta comida italiana en Tabola Piazza y tres bares distintos para brindar a cualquier hora del día. En Nickelodeon Hotels & Resorts saben que pasar el día disfrutando de la alberca o el mar es agotador, por lo que dentro de las instalaciones también cuentan con un spa completamente equipado y 280 suites perfectamente acondicionadas para recibir cómodamente a familias de todos tamaños, todas las suites cuentan con dos baños completos, vista al mar y alberca infinita. Para completar tu visita, ¡no olvides agendar tu sesión de Slime para toda la familia!



DESCUBRIENDO EL ENOTURISMO

El Valle de Guadalupe es una región vinícola prácticamente inexplorada en la parte norte de la península de Baja California (México) que en los últimos años ha llamado la atención del turismo mundial, no solamente por su generosa oferta de vinos -hay más de 100 bodegas- sino también por los restaurantes con chefs reconocidos con estrellas Michelin y, por supuesto, resorts con servicio e instalaciones de calidad insuperable. En medio de esta zona up and coming, a tan solo dos horas de la ciudad de San Diego (Estados Unidos), se encuentra El Cielo Winery & Resort, un compendio de kilómetros de tierras de cultivo y colinas perfectamente acondicionadas para recibir tanto a entusiastas del vino como de las experiencias especiales con un toque mexicano. Para los fanáticos de la gastronomía, la filosofía farm to table en los restaurantes del resort los va a conquistar; desde quesos y charcutería hasta finos cortes de carne, acompañados de ingredientes locales presentes en todos los platos de Latitud 32, el restaurante que fusiona las cocinas de Baja y Yucatán, y Polaris, cocina avant garde. En materia de vinos, El Cielo cuenta con 95 hectáreas de viñedos donde crecen 15 diferentes variedades de uva, como Cabernet Franc, Sauvignon Blanc, Syrah, entre otras; también se cosechan frutas, vegetales y demás cultivos. Imperdible la visita a las bodegas de vinos para conocer los elementos que la hicieron nombrar la primera empresa Eco-Responsable de Ensenada. Además, es posible degustar los vinos en una cata privada o desde la comodidad de las habitaciones suntuosamente acondicionadas.



EPÍTOME DEL DESCANSO

Bienvenido al lugar que compite con todos los espacios, una brillante joya del estilo y la elegancia en el Caribe Mexicano, una imagen perfecta de relajación y rejuvenecimiento: NIZUC Resort & Spa, donde el paraíso es personal. Una reserva natural de 12 hectáreas en la exclusiva zona de Punta Nizuc, sobre dos hermosas playas de aguas turquesa donde vivirá una experiencia diseñada bajo el concepto zen luxury; su atmósfera de tranquilidad y exclusividad son la constante en cada uno de sus espacios; desde las suites y villas, la mayoría con piscina privada y espectaculares vistas, hasta sus piscinas de borde infinito, restaurantes, spa, exuberantes jardines, tranquilos espejos de agua y elementos orgánicos que se combinan a la perfección con el verde de los paisajes, haciendo de NIZUC el sitio ideal para familias o parejas que buscan descanso en un ambiente único. El resort revela además una selección única de seis restaurantes de clase mundial para deleitarse en un oasis extraordinario de tentadores sabores y experiencias sensoriales. Ramona, su restaurante insignia, presenta una interpretación contemporánea de la cocina mexicana. La joya de la corona sin duda es NIZUC SPA by ESPA, un santuario para reconectarse con la naturaleza que ofrece desde los tratamientos clásicos hasta rituales ancestrales inspirados por los Mayas. Ahora también cuenta con los servicios Med Spa, tratamientos estéticos no-quirúrgicos, no-invasivos con tecnología de punta, el primero de gran lujo en toda la región. En 2022 fue galardonado uno de los Top 20 Resorts in Eastern Mexico por Condé Nast Traveler Reader's Choice Awards.



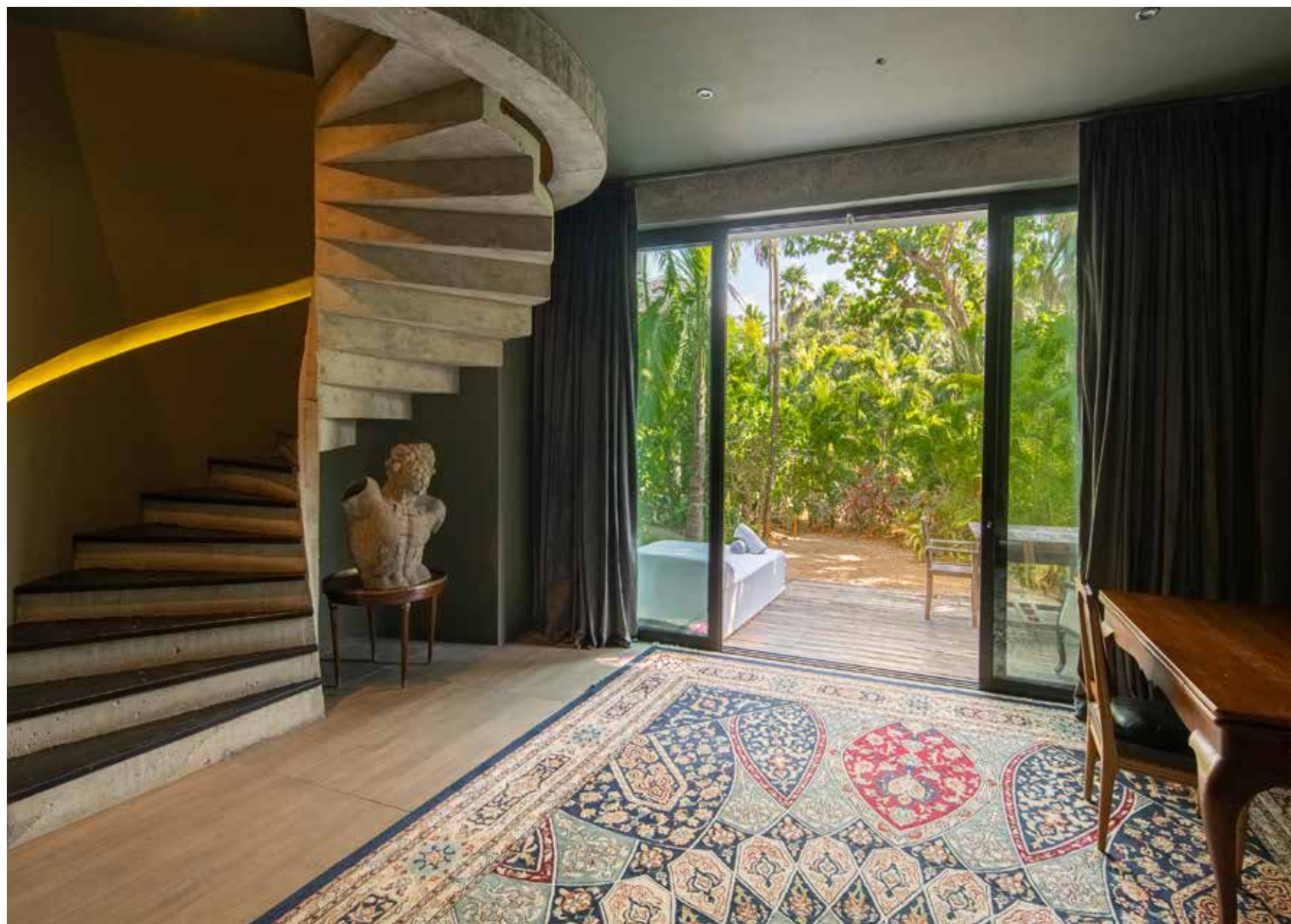
Paradise is Personal

Paradisíacas Playas. Momentos Inolvidables.
Gastronomía Altamente Reconocida. México.

800-MYNIZUC | NIZUC.COM

BRISAS GROUP





GASTRONOMÍA EMBLEMÁTICA

Casa Malca es un referente de paraíso natural de estilo luxury glam en el exclusivo destino que es Tulum, Quintana Roo. En medio de la densa jungla propia de la zona se erige un hotel de lujo con un concepto art-chitecture que solamente Lio Malca, el icónico coleccionista de arte, podía vislumbrar en un sitio como este. Parte de las piezas de su vasta colección privada se encuentran exhibidas en todos los espacios, acompañadas de una decoración ecléctica, la cual se muestra de manera irrepetible en cada una de las habitaciones de la propiedad. Más allá de los momentos de relajación en CALMA SPA, ubicado en el rooftop con extraordinarias vistas al mar; y de la quietud presente en la vasta extensión de playa privada, otro de los grandes placeres de la vida es disfrutar de una buena comida y bebida. En Casa Malca hay disponibles tres propuestas distintas; en primer plano está Ambrosía, un restaurante de cocina asiática con platillos creados por el Chef Jonathan Carbajal en un entorno construido con madera reciclada y obras de Keith Haring; en Head of a Mad Man, el beach club cuyo nombre se inspiró en la obra de Jean Michel Basquiat, podrás degustar comida del mar o una buena parrilla acompañadas de refrescantes bebidas o cocteles con el mar Caribe de fondo; y, como atracción principal, está Philosophy, un espacio romántico y sarcástico a la vez donde el menú se compone de platos elaborados a partir de conocimientos heredados a través de generaciones mexicanas fusionadas con la cocina europea contemporánea, al igual que una selecta carta de vinos para brindar por una nueva experiencia sensorial.

CASA **M** ALCA

Architecture

Pleasure voyage

CASAMALCA.COM

EL NUEVO PARADIGMA DE TULUM

Imagina un lugar donde todo cobra sentido. Tulum 101 está pensado para ser la primera comunidad planeada en la región, "el nuevo paradigma de Tulum". El proyecto resalta la belleza de la selva maya y la playa caribeña, con acceso a un entorno natural en su centro. La visión a largo plazo de Inmobilia le permite divisar una comunidad que será transmitida de generación en generación, combinando los mejores aspectos de los estilos de vida modernos y ancestrales para ofrecer un destino verdaderamente curado y una experiencia muy elevada. más allá de los confines del actual Tulum. La constante popularidad de la región, mantiene a Tulum 101 como el proyecto inmobiliario de vanguardia, unificando la visión de un lujo discreto con arquitectos revolucionarios, defensores del bienestar, creativos y especialistas en hospitalidad y real estate. En su arquitectura, diseño, materiales y servicios, Tulum 101 ofrece una experiencia simple pero única, libre de pretensiones y definida por su materialidad natural de sus espacios interiores y exteriores. Incorpora una variedad de materiales, destacando a través de una filosofía de diseño contemporáneo. La idea es liderar el camino de una forma de vida más consciente, integrando la exquisitez de la naturaleza y aprovechando su funcionalidad. Inmobilia apunta a crear ese destino deseado que se complementa con un hogar funcional. No sólo para vivir, sino pertenecer. Una de las desarrolladoras inmobiliarias mejor posicionadas, mantiene su alta reputación de llevar a cabo proyectos con una calidad de lujo y prácticas sostenibles para el medio ambiente. La etapa evolutiva del master plan resulta atractiva. Puede que sólo sea el inicio generando un cambio positivo. Tulum 101 será la resurrección de la comunidad inspiradora que ha particularizado tanto al destino y lo ha hecho tan deseable. Un lugar para descubrir o solo ser.









INMERSIÓN EN LA NATURALEZA

En medio del paisaje natural de la biosfera de Sian Ka'an, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, ubicada a 22 millas al sur de Tulum, se inaugura Casa Chablé, una nueva propiedad de esta empresa orgullosamente mexicana, donde cada espacio, experiencia culinaria y detalle en el servicio tiene el toque cálido y la identidad de este bello país. Nuevamente en colaboración con Chablé Hotels, la galardonada diseñadora de interiores Paulina Moran se encargó de esta remodelación manteniendo la visión de una fuerte relación entre la naturaleza, la comodidad y el lujo. Casa Chablé está elegantemente decorada con hermosos muebles de madera tropical sostenible de Parota e inspiraciones de diseño indígena elaborados por artesanos locales. Perfectamente remota, pero accesible en automóvil y bote, con más de 200 metros de playa, en la armonía de este tramo virgen de la costa caribeña de Quintana Roo, esta amplia propiedad brinda el ambiente ideal para estancias únicas y transformadoras, donde las vistas, los sonidos y el entorno crean una sensación de felicidad y equilibrio. Cualquiera que sea la intención, cada estancia permite a los huéspedes entregarse por completo a la belleza de la reserva de la biosfera de Sian Ka'an que los rodea. En sus cinco habitaciones de lujo en la casa principal, tres villas con vista al mar; una villa frente a la playa con jardín privado y una villa principal frente a la playa; ofrece amenidades exclusivas en equilibrio con los impresionantes paisajes, que ayudan a inspirar el espíritu restaurador de sostenibilidad de Casa Chablé. Donde además la belleza de la playa y el sonido tranquilo de las olas invitan a disfrutar de un proceso de sanación interna y externa. Ya sea disfrutando en el spa o con yoga en la playa, meditación, excursiones, paseos en bicicleta, snorkeling por el arrecife, entre otras experiencias que están diseñadas con un resultado específico en mente: Tu bienestar. chablehotels.com @chablehotels



AUTÉNTICA EXPERIENCIA EN BAJA

Un extraordinario contraste entre las vistas del océano Pacífico, jardines y las montañas de la Sierra de la Laguna del desierto mexicano son el impresionante escenario que rodea a Rancho Pescadero, el resort ideal para disfrutar una auténtica experiencia en Baja California. Un santuario perfecto que reflejara el espíritu libre y rico en naturaleza, sabores, arte y cultura presentes en la península al norte de México. Para ello, en sus más de doce hectáreas de extensión, incluyendo sus dos millas de playa, te adentras en un universo de sustentabilidad, gastronomía, bienestar en todos los sentidos y, por supuesto, hospitalidad de primer nivel. Deleitando el paladar con su amplia oferta de platillos en sus tres restaurantes, inspirados en la cocina de la región, y el concepto table-to farm presente también en sus bares, con el imponente azul del océano de fondo y el fresco verde de sus huertas y jardines. La calidez de su gente logra hacer sentirse como en casa, y el clima agradable de la zona invita a refrescarse en cualquiera de sus cuatro piscinas, decoradas con impresionante vegetación y áreas para relajarse, que se fusionan con la atmósfera natural. La comodidad de sus villas permite disfrutar de una alberca privada, regadera exterior inmersa entre las plantas, o de una pequeña fogata con las mejores vistas del atardecer; también hay disponibles suites y habitaciones con un delicado diseño local que invita al descanso. Por otro lado, Rancho Pescadero ofrece diferentes experiencias para alimentar todos los sentidos, desde originales clases de cocina, catas de café y de vino, pasando por ceremonias de cacao, sesiones de meditación y yoga, hasta talleres en su bodega y tratamientos holísticos en Botánica Spa. @ranhopescadero



QUINTESSENTIALLY

The World's Leading Luxury Lifestyle Group

QUINTESSENTIALLY.COM



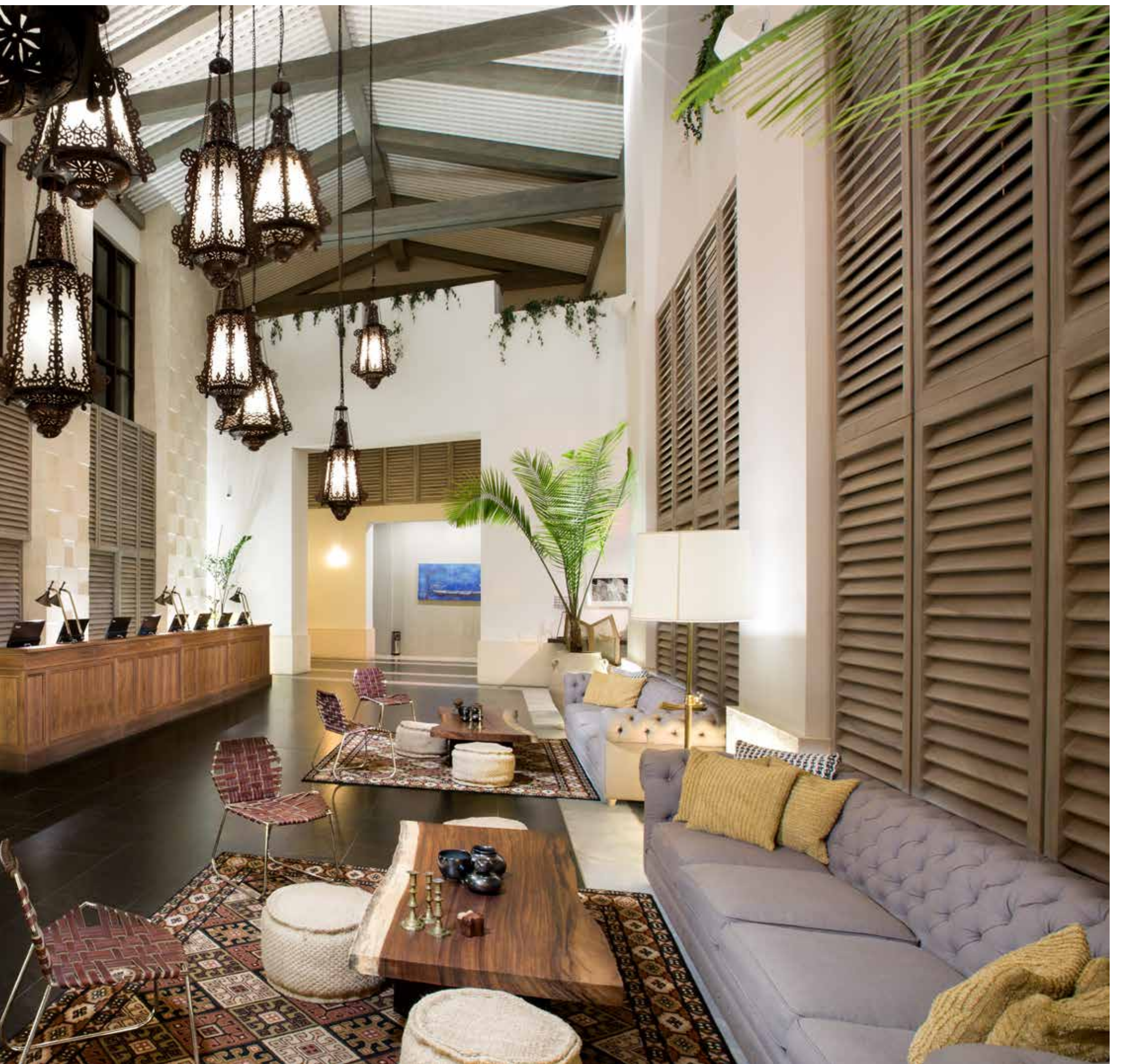
PARAÍSO EXCEPCIONAL

La comodidad de plan todo incluido y la sofisticación de un hotel de lujo son increíblemente reinventados en UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya, un resort que desde su apertura sigue acumulando premios alrededor del mundo

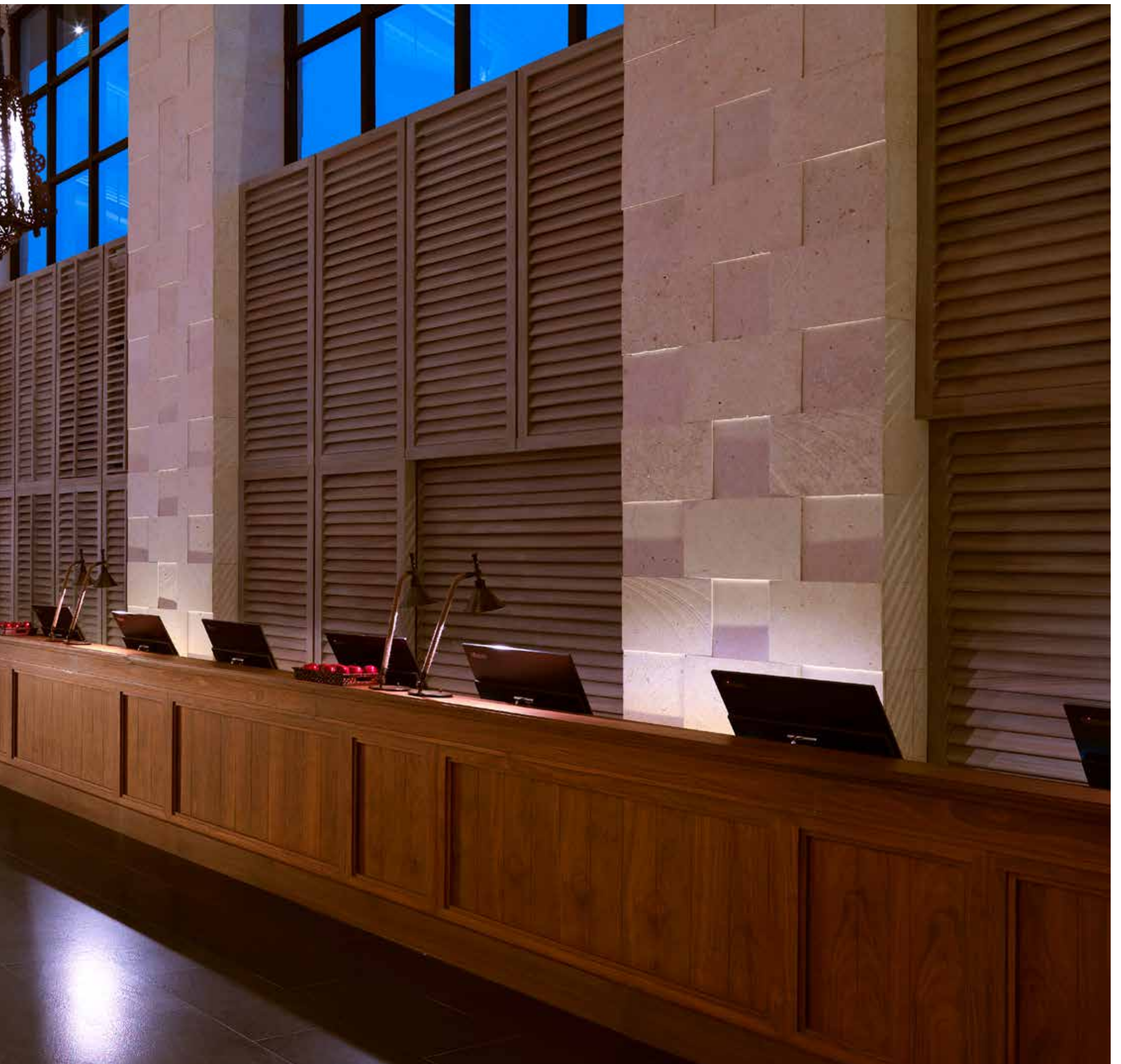
Mucho se ha dicho ya de la Riviera Maya, sus playas de arena blanca y vegetación exótica no dejan de atraer turistas de todos los rincones del mundo; la oferta hotelera continúa expandiéndose para satisfacer las necesidades de los viajeros en constante evolución. Sin embargo, ante un portafolio tan amplio de opciones de alojamiento, ¿qué podría diferenciar a una nueva propuesta? UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya decidió redefinir el concepto de hotel en formato de servicio todo incluido. La misión era reinterpretar la experiencia de vivir todo lo que la Riviera Maya puede ofrecer de manera totalmente inmersiva y de lujo, por supuesto. La aventura comienza desde luego en las instalaciones, la ubicación estratégica del resort es clave del proyecto, de aquí que las coordenadas de localización estén presentes en su nombre, como una especie de oda al corazón del lugar. La tranquilidad característica de la playa se ve complementada por el apacible ambiente del hotel, ya que es solo para adultos, pensado para ofrecer momentos de sosiego en su máxima expresión. Dentro de la propiedad es posible encontrar todos los servicios requeridos para una estancia de primer nivel sin necesidad de salir o buscar fuera de él, comenzando por los restaurantes. A disposición hay diferentes opciones gastronómicas cuyo común denominador son los ingredientes de origen local: Cueva Siete -llamado así en honor a las siete cuevas originales de la mitología Maya- donde se representa al estado de Yucatán a través de los platos; Mi Carisa, una carta de amor a la cocina mediterránea; Mura House, una fusión de técnicas de distintas partes de Asia, concentrándose en Japón; el Restaurante 20° 87°, ubicado a la orilla de la playa, ofrece un menú que cambia de acuerdo al momento del día, ofrece desde jugos y huevos hasta pescado y cortes de carne; Café Inez, para los que gustan de la cultura europea en el estilo de alimentación; y para todos los veganos está Flora, un menú con platos a base de plantas disponibles en cualquiera de los restaurantes previamente mencionados. Para los que gusten de un buen licor, en Palmera Lounge -bar con ambiente de la antigua Cuba- encontrarán cocteles cuidadosamente creados, entretenimiento en vivo y un bar de habanos; en Balam (significa jaguar en maya) se vive la experiencia de los bares clandestinos tipo speak easy; y en La Botella hay una exclusiva selección de vinos tintos, blancos y espumosos con un sommelier disponible para complementar la visita.

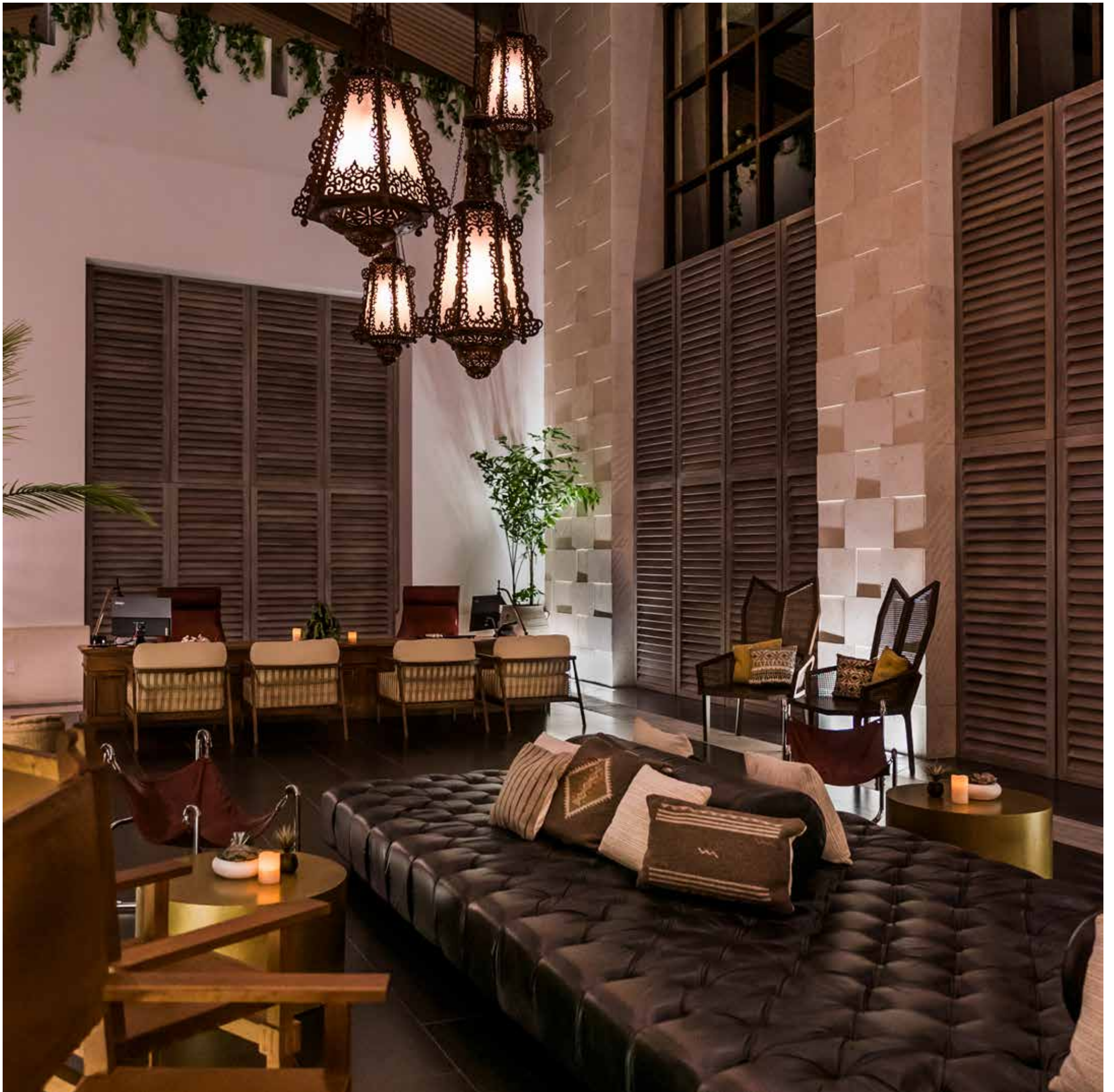
Para los que disfrutan de rendir culto al cuerpo, en UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya hay un programa holístico incomparable que ofrece sesiones de entrenamiento personal, yoga, meditación, ciclismo, clases a la orilla de la playa y un gimnasio equipado con aparatos de última generación para satisfacer todas las necesidades físicas. Por otro lado, el spa está acondicionado para gozar de un ambiente relajante y ofrecer los mejores tratamientos; cuenta con un circuito de hidroterapia (hombres y mujeres por separado) y una piscina exterior (mixta) disponibles para complementar la experiencia; es posible reservar desde un masaje con piedras volcánicas hasta tratamientos antienvjecimiento o desintoxicantes con productos orgánicos. Asimismo, se cuenta con el espacio de salón de belleza y barbería con todos los servicios tradicionales disponibles para el momento que se necesiten. En UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya todos los espacios fueron diseñados inspirándose en la belleza de la región maya, involucrando materiales naturales y una paleta de colores que refleje el estado de quietud que se percibe en los alrededores; posiblemente el espacio donde mejor se aprecie sea en las habitaciones.













Las líneas limpias y un estilo con tintes minimalistas de estilo elegante inunda las estancias; decoradas con arte de artistas locales e inigualables vistas al mar, algunas con piscina privada, otras con tina de hidromasaje y la alcoba Pure Wellness, diseñada especialmente para brindar una noche de descanso total, incluyendo a las personas que sufren de alergias. Cabe recalcar que UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya ganó el premio Travel Weekly Magellan Awards Gold Winner a mejor diseño de habitaciones, así como otras preseas importantes en el medio de la hospitalidad que reconocen el diseño general de la propiedad. Desde su apertura en el año 2017, el resort ha ganado diferentes premios que reconocen, además de su espectacular diseño, el incomparable servicio y hospitalidad, que incluye la figura de anfitrión personal, que reemplaza al clásico mayordomo que ya conoces, y está disponible incluso para empacar o desempacar el momento que se lo pidas, ayudarte a reservar cualquiera de las experiencias selectas que ofrece el resort -mención especial a la visita al cenote y la clase de cocina mexicana-. En términos del todo incluido, es posible hasta seleccionar los productos surtidos en el mini bar de la habitación (sin costo, por supuesto) y la esencia de las amenidades del baño, hay llamadas gratuitas a Estados Unidos y Canadá, room service disponible las 24 horas del día; además diferentes actividades sin cargo adicional como clases de mixología o el campo de golf. Practicamente la experiencia está diseñada para no preocuparse por la cuenta casi en ninguna circunstancia. Así, UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya se lleva las palmas a nivel nacional e internacional como mejor hotel cultural de México y América Central, con sus espectacularmente lujosas instalaciones, siendo una opción increíble para los lunamieleros o parejas que buscan disfrutar de un sitio sofisticado inigualable.



Descubre al México Moderno Cara a Cara



UN HOTEL TODO INCLUIDO
SIMPLEMENTE ÚNICO

20° N 87° W

UNICO

Riviera Maya

UNICOHOTELRIVIERAMAYA.COM

A MEMBER OF



THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®

FINE HOTELS & RESORTS®





dine with us . stay with us

nobuhoteloscabos.com

GLISE 136

A MEMBER OF

THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®



NOBU HOTEL
LOS CABOS


HURACAN
STO





Lamborghini Mexico City


Insurgentes Sur 1608
Col. Crédito Constructor
Del. Benito Juárez
03940 CDMX
Tel. (55) 5662-7619

 lambomx

www.mexicocity.lamborghini

Lamborghini Monterrey

Rio Missouri 555
Col. Del Valle
San Pedro Garza García
66220 Nuevo León
Tel. (81) 2202 7000

 /lambomx

www.monterrey.lamborghini

LE FUTUR

Un rincón de California, en la hermosa costa de San Diego, fue elegido como el lienzo perfecto donde la visión de la mujer del futuro, a través de los ojos de Nicolas Ghesquière para Louis Vuitton, fuera enmarcada

Indiscutiblemente los atardeceres ejercen una atracción magnética sobre el ser humano difícil de explicar; la exquisita paleta de colores que pinta el cielo, las aves acompañando la escena camino a casa, el cambio en la atmósfera que circunda el espacio y, por supuesto, la delicada caída del sol en el horizonte son elementos imposibles de pasar inadvertidos hasta por el más insensible de los seres humanos. Ahora imagina presenciar este regalo de la naturaleza en The Salk Institute for Biological Studies, el laboratorio creado por Jonas Salk (investigador y virólogo estadounidense conocido por su aportación a la vacuna de la polio), donde los científicos exploran nuevos caminos en la neurociencia y los diversos fundamentos a la vida, todo en el marco del edificio diseñado por el afamado arquitecto Louis Kahn, quien tuvo a bien desarrollar a manera de laboratorio sostenible en el tiempo una edificación que, además de tener la capacidad de permanecer casi intacta con el paso de los años, fuera capaz de inspirar a las mentes maestras que trabajan incansablemente en su interior. El resultado es una especie de monasterio de concreto cuyo patio central alberga la mejor de las recompensas: la posibilidad de ver el sol perfectamente enmarcado por las dos vertientes del edificio en un momento específico del día. La manera en la que el agua de la fuente central resplandece con los rayos del sol al atardecer envuelven los alrededores en una suave atmósfera dorada, convirtiendo todo lo que tocan en oro. Este fue el sitio elegido por Nicolas Ghesquière (Director Artístico de la división de mujeres en Louis Vuitton) para presentar la colección Women's Cruise 2023; decir que cayó como anillo al dedo es poco pues el astro rey juega un papel crucial a lo largo de la presentación, ya que participó de manera activa en la evolución de las prendas donde los cambios de temperatura sentaban la pauta estilística. Este rendez-vous comenzó junto con la caída del sol, las primeras modelos aparecieron en diferentes puntos del instituto de manera simultánea: varios balcones en diferentes puntos de ambos edificios y las dos pasarelas principales al ras del horizonte. De inmediato la luz única presente en la costa oeste de La Jolla (California) comenzó a crear prismas de colores procedentes de los reflejos en las primeras prendas exhibidas.







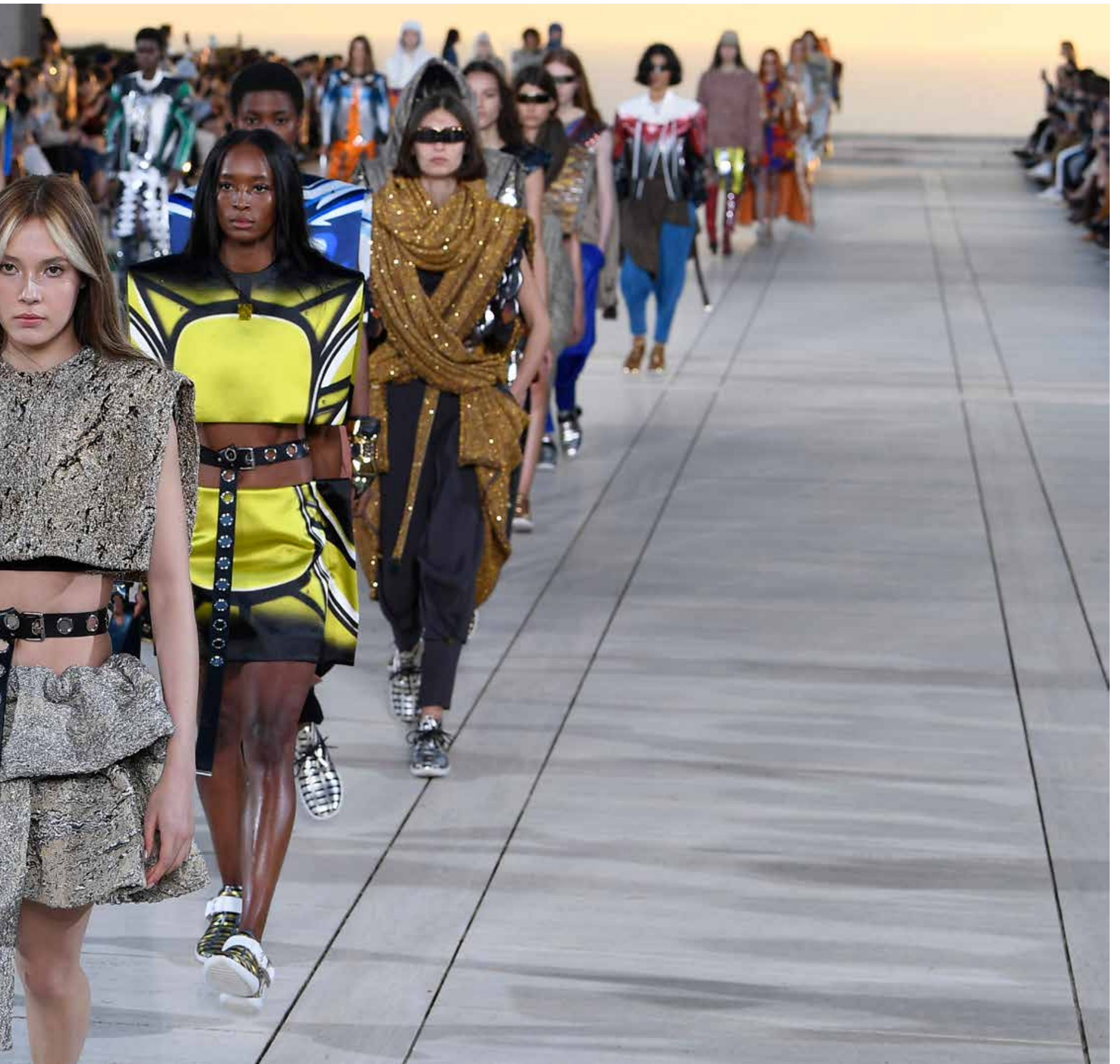
GLISE 142



Fue así como dio comienzo un festival de colores y texturas heterogéneas que danzaban y brillaban al son del sol. Por un lado vestidos estructurados en robustos textiles metálicos con una silueta más bien holgada en tonos plateados y dorados flotaban al compás del andar de las modelos deslizándose delicadamente a lo largo del lugar; unos con capucha o cuello, otros largos y algunos cortos. A la par, la gama metálica exhibió otra línea donde las prendas más ajustadas y con carácter un tanto medieval se hicieron notar; faldas cortas con vuelos, tops cruzados que bien podrían pasar por una reinterpretación de prendas ancestrales así como una especie de rebozos largos; cabe destacar que todos los looks iban acompañados de singulares pares de tenis en un acabado igualmente metálico que sin duda llevaban las miradas hacia los pasos de las portadoras. También fue posible apreciar otro bloque de conjuntos que podríamos llamar futuristas, desde las botas altas de acabado férreo, pasando por las prendas de piel acolchada o las siluetas de las prendas -que perfectamente pudieron haber sido utilizadas por algún personaje de Star Trek o

las chaquetas en materiales de texturas llamativas hasta los pantalones tornasol a juego con el horizonte en el que se presentaban. Por otro lado se mostraron conjuntos en tonos vibrantes en diferentes presentaciones, un estampado recreando una especie de atardecer en una falda corta y otra a la rodilla, ambas con blusa a juego, donde en uno el toque extra fue una impactante gabardina naranja que parecía estructurada y frágil a la vez, y en el otro unas fantásticas botas altas de piel negra con agujeros circulares fueron el complemento ideal; siguiendo esta línea, un par de botas de lentejuelas bicolor fueron la cereza del pastel de los looks con faldas de piel con tiras geométricas, muy al estilo Brienne de Tarth. Además, todos y cada uno de los conjuntos mostraron reinterpretaciones de bolsos clásicos de la maison francesa, algunos en piel en tonos metálicos, otros con el clásico monogram con herrajes metálicos a gran escala dando estructura e, incluso, convirtiendo el bolso entero en uno de metal. Los estoperoles también fueron protagonistas en bolsos como y calzado, así como los brazaletes metálicos en piel dignos de una misión estelar.







Probablemente algunos piensen que la suntuosa esencia de la icónica marca francesa se haya encontrado algo dispersa en estas propuestas, sin embargo es importante recordar que las colecciones crucero son mucho más relajadas que las tradicionales primavera/verano y otoño/invierno, se podría decir que es una especie de laboratorio donde el diseñador tiene la oportunidad de experimentar y llevar al límite la identidad de su casa sin poner en riesgo su savoir-faire; además, recordemos que el diseñador francés, Nicolas, llegó como una bocanada de aire fresco, reinterpretando el ADN y los archivos históricos de la maison con actitud propositiva, recibiendo una respuesta bastante favorable por la crítica y, desde luego, las fanáticas de la marca; sus aciertos no tardaron en verse reflejados, pues fue nombrado como el Innovador de la Moda por el periódico Wall Street un año después de su llegada a Louis Vuitton. En esta ocasión, la propuesta se orientó a mostrar la silueta femenina como una suerte de guerrera moderna, trazando en lino, seda, piel y demás tejidos fastuosos y complementos excepcionalmente llamativos una nueva especie de armadura para esta nueva era después de la pandemia, donde cada una de las prendas proyectaba una vibración única que resplandecía a juego con el atardecer y que, sin duda, representa nuevos retos y, en definitiva, una nueva postura ante la vida. Asimismo, no es casualidad que el Salk Institute se autodenomine como el lugar de origen de las curas y, al mismo tiempo, sea la cuna para la reinterpretación de la mujer del mañana de la mano de Louis Vuitton.









GLISE 150



SIMBIOSIS VANGUARDISTA

A orillas del lago más grande de Europa, en Ginebra, se encuentra un hogar que fusiona de manera magistral las raíces africanas de la familia con el clásico diseño europeo, logrando una inigualable propuesta en un contexto contemporáneo

El Lago de Ginebra (Suiza) es el que tiene mayor volumen de agua en todo el continente europeo y también el lago interior más grande. El igualmente conocido en español como Lago Lemán (llamado así por el título dado por los celtas "lem an" que significa agua grande), es un codiciado destino turístico tanto por las diversas actividades que giran alrededor de él -la experiencia culinaria a bordo de una embarcación es imperdible- como por la visita a los castillos y sitios históricos que lo rodean; al mismo tiempo es un sitio ideal para vivir, ya que es increíblemente apacible y la temperatura está perfectamente templada todo el año; dichas características fueron suficientes para haber sido elegido como el sitio para el hogar y oficina base de un exitoso empresario senegalés, quien por cuarta ocasión eligió al despacho de arquitectura sudafricano SAOTA (Stefan Antoni, Philip Olmesdahl y Greg Truen, cuyos proyectos nacionales e internacionales se caracterizan por la propuesta de lujo sofisticado). Después de haber trabajado con ellos y quedado fascinado con el resultado en sus residencias de Senegal, Ciudad del Cabo y París, decidió volver a poner en sus manos esta gran tarea. Es así como en enero de 2010 en Laussane, la segunda ciudad del lago, se finaliza el proyecto de la casa de lago (Lake House) en Ginebra. En un terreno de 1,666 m² se erige la construcción que ocupa casi toda el área (1,553 m²). el proyecto arquitectónico en sí mismo representó un reto por las múltiples prohibiciones y parámetros de planeación, además de la forma triangular del terreno a la orilla del río, dando como resultado una propuesta completamente disruptiva por parte del despacho; asimismo, una de las solicitudes fue incluir la casa y la oficina en el mismo perímetro. Honrando de cierta manera dicha característica, es una imponente fachada en forma triangular cubierta de placas de zinc color negro y espectaculares ventanales la que da la bienvenida a la propiedad, donde el legado del dueño y una estética inspirada en la cultura africana se respiran en los materiales, las texturas y el ambiente al interior.



El edificio principal, que alberga la casa, es un espectáculo absoluto de texturas y materiales armoniosamente presentados, resultado de un minucioso trabajo entre los dueños y el interiorista, quien decidió contrastar de manera magistral los ángulos rectos de la construcción con líneas suaves y con tintes orgánicos en el mobiliario, eligiendo una amplia gama de productos y marcas sudafricanos e internacionales para el proyecto. El mármol Jerusalén fue el elegido para presentarse en toda la extensión de la casa, siendo mas bien los materiales en paredes -el mismo mármol en otras tonalidades, acero inoxidable y, por supuesto, ventanales- los que denotan el cambio de una estancia a otra. La zona de la sala se divide en dos partes, la formal -con mobiliario curvo simulando un círculo antepuesto a una obra colorida al fondo- y la informal, esta última con la chimenea como protagonista, ya que consta de un cañón color negro suspendido en el techo y el plato del fuego asegurado al piso. Los ventanales de vidrio curvado con vista al lago suavemente te dirigen a otra zona del hogar; el área de comedor con una moderna mesa combinada en cristal con acero inoxidable para ocho personas se acompaña con sillas de piel en color blanco y un fondo en madera y cristal que al mismo tiempo fungen como parte de la cocina, la cual está hecha en su totalidad de madera en tono oscuro, con estrechos ventanales con vista al exterior a todo lo largo para lograr el paso de la luz natural y acompañando las luminarias que envuelven el espacio con una suave luz amarilla. A un costado del comedor se encuentra el bar, cuyo protagonista es la llamativa instalación de arte de Carolina Sardi presente en una de las paredes, compuesta de pequeños discos de color amarillo suspendidos a lo largo y ancho de la misma.











Al segundo piso se tiene acceso a través de una escalera en espiral (también está disponible un elevador), aquí se encuentran las habitaciones, cuyo atractivo principal sin duda son las incomparables vistas al lago que dan la cara en todo momento gracias a los ventanales de piso a techo, las cuales sin duda roban protagonismo a la decoración minimalista donde se presentan. Al contrario de los baños, los cuales destacan por la interesante mezcla de materiales, acero inoxidable y cromo pulido en accesorios, así como colores primarios y combinación de mármol. Por otro lado, el segundo edificio (o un anexo) que funciona como oficina y casa de huéspedes teóricamente se encuentra separado de la casa, aunque ambas secciones están conectadas de manera subterránea a través de las amenidades de la propiedad que ahí se encuentran, que incluyen un spa, un sauna, el garaje y una sala de cine. Desde luego que una ubicación tan privilegiada y en contacto con la naturaleza no puede estar completa sin un espacio al exterior y esta no es la excepción, pues a la orilla del lago hay una amplia zona techada y una alberca acompañada de butacas de sol para los tiempos de buen clima, asimismo hay un pequeño muelle para hacer uso de embarcaciones pequeñas o actividades acuáticas. Así se completa este gran proyecto ganador del 2012 SAIA Award of Merit 2011 por el CIA Cape Institute for Architecture.





FERVIENTE VOCACIÓN

Un talento innato por el diseño gráfico que comenzó con un creativo con una visión muy peculiar, en los últimos años se ha convertido en un genio de la comunicación visual absolutamente camaleónico, ese es David Parere

Dicen por ahí que ser creativo no es un pasatiempo sino un estilo de vida, lo cual hace perfecto sentido cuando vemos de cerca el día a día de una persona perteneciente a este club de seres ingeniosos. Quizá a alguien con una profesión rutinaria, como podría ser un contador o un analista de datos, le resulte difícil de visualizar la sensación de tener ideas desbordando de tu mente cada minuto que pasa y buscar de qué manera volcarlas en algo que tenga y cobre sentido, porque la vida de alguien que se dedica al arte -en cualquiera de sus formas- es así. Generalmente desde pequeños son niños que cantan, dibujan o bailan todo el tiempo; más grandes continúan con estas actividades como un hobby y, llegado el momento de la universidad, eligen una carrera relacionada con el mismo. Lo cierto es que antaño había que elegir un rubro y apegarse única y exclusivamente a él; es decir, un pintor solo pintaba cuadros, un escultor solamente hacía esculturas, y así en cada área. La belleza de la época actual radica en las infinitas posibilidades que tiene un profesional de las artes para explorar cualquier materia o actividad que llame su atención, ya que, finalmente, todas son venas creativas que corresponden a la misma mente maestra. Tal es el caso de David Parere, quien gusta de presentarse como un apasionado freelance, condición de trabajo que ha atesorado los últimos seis años. Su incursión en el mundo de la prestación de servicios como un profesional independiente la hizo por la puerta grande; presentó a la reina Isabel II del Reino Unido en la cubierta de la prestigiosa revista de música Rolling Stone con un huevo en la cara... dicha portada para la edición italiana de la publicación, en versión punk, le valió ganar el premio Coverjunkie a la "mejor portada de revista del año 2016", definitivamente un gran recibimiento a una vida de libertad creativa y excelente motivador para continuar el trabajo experimental y, desde luego, dar personalidad a las diferentes matrices de una visión particular que no hacía más que seguirse nutriendo y comenzar a perfilarse.



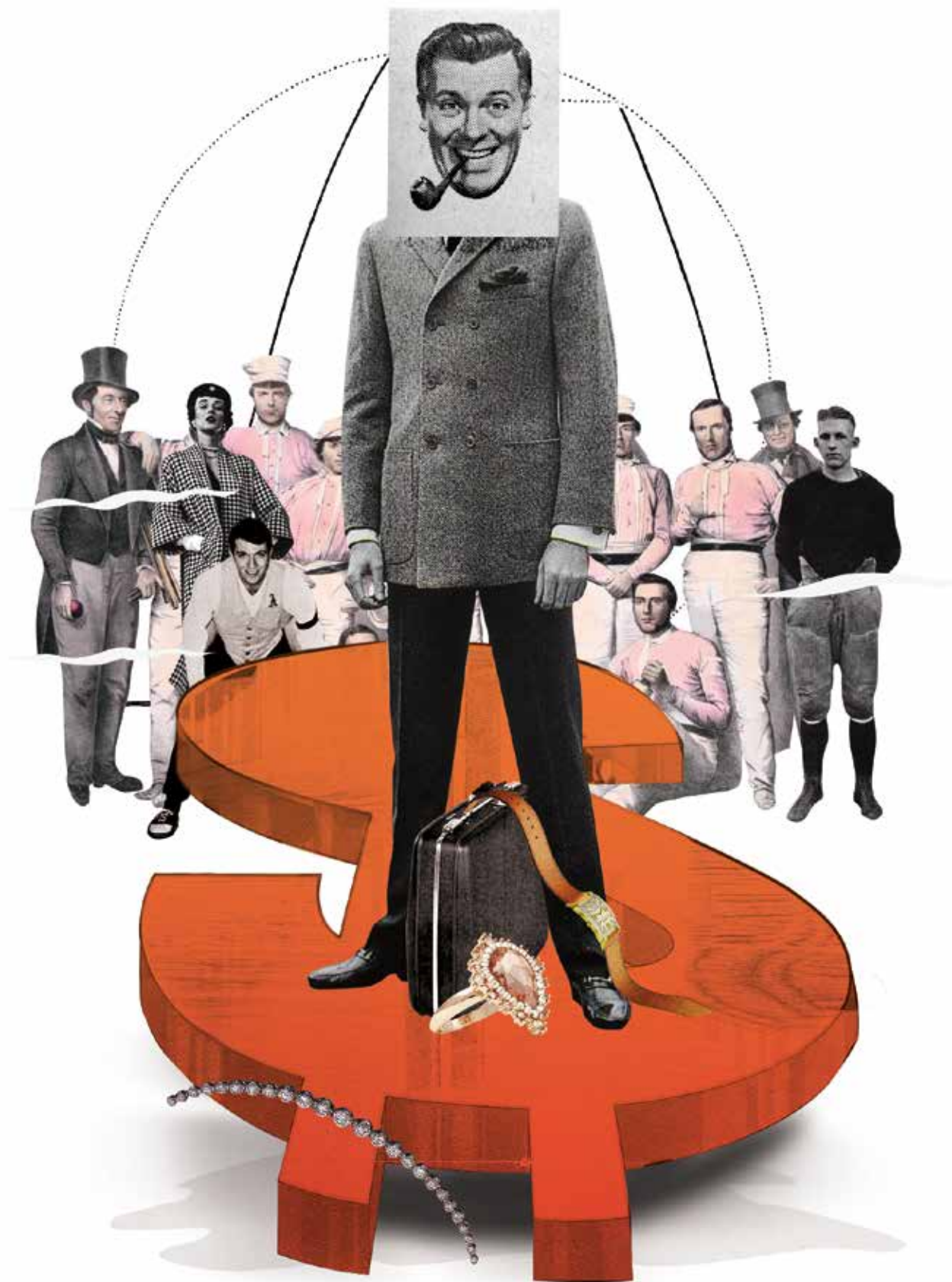




Continuando el viaje creativo, David siguió colaborando con revistas de diferentes países del mundo más allá de las portadas, ahora con ingeniosos collages que involucran de manera magistral diferentes elementos gráficos: ilustraciones, fotografías, dibujos y demás componentes, resultando en interesantes composiciones que acompañan artículos editoriales igual de sobresalientes en tremendas publicaciones a nivel mundial, tales como *Vioro*, revista italiana de lujo; *The Baffler*, la revista disruptiva de arte y análisis político neoyorquina; *LINC*, la revista italiana de cultura; y *Vanity Fair*, con una serie de videos promocionales para la paleta helada *Magnum*, entre algunas otras. Asimismo, también ha incursionado en el mundo de la publicidad global de la mano de *Samsung*, produciendo una serie de artes con productos de la marca coreana intervenidos con coloridos elementos gráficos. Por otro lado, también ha creado artes para la convención de los derechos de los niños de la *UNICEF*, tarjetas de navidad y papelería tanto personal como corporativa, con su distintivo ingenio, por supuesto.







Por otro lado, fungió como el Director de Arte Freelance para el equipo de fútbol FC Internazionale Milano, renovando por completo la imagen del club; desde el escudo, pasando por los uniformes y el merchandise, hasta la comunicación visual en posters de jugadores y presencia de marca tanto dentro del estadio como fuera de él. Asimismo, la intervención de prendas de vestir también es posible apreciarla en la colaboración con The Anonymous Project, con quienes hizo gala de su peculiar visión del diseño en unas piezas para una colección cápsula; y, en la misma línea de moda, intervino la campaña de rebajas de verano de Givova Porto S. Giorgio en el año 2020. Entre todas las incursiones artísticas que ha tenido (y que se siguen sumando), sin duda los collages de recursos mixtos se podría decir que son sus obras insignia, ya que, además de ser el producto que le dio la entrada a la libertad de creación, llevan impregnados su esencia. Es así como, en menos de diez años, Parere ha logrado posicionarse como un profesional del diseño gráfico polifacético, pues lo que comenzó siendo una carrera en el diseño gráfico, el día de hoy se ha convertido en un portafolio de servicios mucho más robusto, orquestado de manera magnífica por la misma persona. Al momento, además de seguirse presentando como un freelancer apasionado, también se presenta exitosamente como un Director de Arte y Diseñador basado en Milán (Italia), que también se pone los sombreros de director creativo, diseñador editorial, diseñador web y diseñador de packaging; así como de productor de video, contenido digital e identidad corporativa, cuando sea necesario.









WHERE DISCOVERY COMES NATURALLY-A PERFECT
ESCAPE FROM THE HUSLE OF EVERYDAY LIFE-STAY WITH US

USA & CANADA | 800 540 6088 | MÉXICO 01800 702 4848 [fairmont.com/mayakoba-riviera-maya/](https://www.fairmont.com/mayakoba-riviera-maya/)



Fairmont
MAYAKOBA

IWC TOP GUN.



— **Pilot's Watch Chronograph TOP GUN. Ref. 3891:** El color verde oscuro «Woodland», inspirado en los monos de vuelo de los pilotos TOP GUN, es el nuevo color de cerámica desarrollado por IWC. La esfera y la correa de caucho con relleno de tela están perfectamente

armonizadas con los colores de la caja de cerámica, ligera y resistente al rayado, dotando a este cronógrafo TOP GUN del calibre de la manufactura IWC 69380 de su espectacular diseño monocromático. **IWC. ENGINEERING DREAMS. SINCE 1868.**

**DESCARGUE LA IWC APP
PARA LA EXPERIENCIA VIRTUAL**

Calibre 69380 de la manufactura IWC · Reserva de marcha de 46 horas
Indicación de la fecha y día de la semana · Función de parada de horas, minutos y segundos · Hermético 6 bar · Diámetro 44,5 mm

IWC BOUTIQUE · MOLIERE 222

IWC
SCHAFFHAUSEN